



ฉบับส่งสื่อมวลชน

ECONOMIC BRIEF

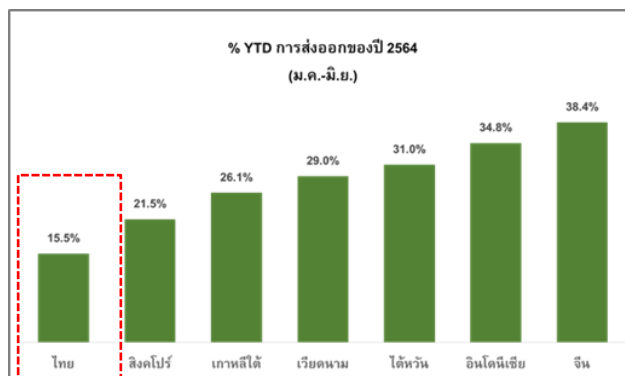
ปีที่ 27 ฉบับที่ 3940

วันที่ 23 กรกฎาคม 2564

ครึ่งปีแรกเศรษฐกิจโลกหนุนการส่งออกทั้งภูมิภาคเอเชียรวมถึงไทยที่เติบโต
แข็งแกร่งที่ 15.53% ..แต่ระดับการฟื้นตัวยังคงต่ำกว่าประเทศอื่นภูมิภาค

- ในเดือนมิ.ย. 64 การส่งออกของไทยขยายตัวแข็งแกร่งต่อเนื่องที่ 43.82% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 11 ปี และสูงกว่าตลาดการณที่ 38.1% ส่งผลให้การส่งออกไทยในครึ่งปีแรกเติบโตที่ 15.53% อย่างไรก็ตาม ระดับดังกล่าวไม่นับว่าสูงมากเมื่อเทียบการฟื้นตัวของการส่งออกของประเทศในภูมิภาคที่ขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 20% ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย การส่งออกในครึ่งปีแรกของไทยขยายตัวได้ถึง 20.84% สอดคล้องกับประเทศอื่นในภูมิภาค หลังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นปัจจัยหนุนหลักต่อภาคการส่งออก อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาระดับของการเติบโต ในช่วงครึ่งปีแรกการส่งออกของไทยยังคงต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค เนื่องจากการส่งออกของไทยเพิ่งเริ่มกลับมาเร่งตัวขึ้นแข็งแกร่งในช่วง 3-4 เดือนที่ผ่านมา (เดือนก.พ. ปรับตัวลดลง -2.59%)
- การส่งออกไปในประเทศคู่ค้าสำคัญเติบโตแข็งแกร่งในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรปที่เศรษฐกิจฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังกิจกรรมในหลายภาคส่วนเริ่มกลับมาเป็นปกติจากการเร่งฉีดวัคซีนภายในประเทศ ขณะที่การส่งออกไปในตลาดอาเซียนยังคงขยายตัวดีต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า แม้ว่าหลายประเทศในอาเซียนจะยังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดและมีมาตรการคุมเข้มการระบาดที่เข้มงวด โดยการส่งออกปอินโดนีเซียเดือนมิ.ย. ขยายตัวสูงถึง 109.2% ส่วนหนึ่งจากสินค้าประเภทยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ทั้งนี้ สินค้าหลักที่หนุนภาคการส่งออกในภาพรวมยังคงเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นตัวของภาคการผลิต และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน นอกจากนี้ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับพลิกกลับมาขยายตัวได้ที่ 90.5% หากไม่รวมทองคำการส่งออกอัญมณีขยายตัวได้ถึง 114.3% ซึ่งขยายตัวเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน สะท้อนถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างประเทศที่เริ่มกลับมาต่อเนื่อง

แม้การส่งออกของไทยในช่วงครึ่งปีแรก 2564 เร่งตัว
แต่อัตราการฟื้นตัวยังต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

- ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 คาดว่า อัตราขยายตัวของการส่งออกไทยมีแนวโน้มเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยฐานต่ำและปัจจัยการขาดเซซอของสินค้าที่ค้างจากช่วงก่อนหน้า (pent-up demand) มีแนวโน้มคลี่คลายลง แต่จากปัจจัยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่อความต้องการสินค้าส่งออกไทยมากขึ้น ส่งผลให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับเพิ่มคาดการณ์ส่งออกไทยในปี 2564 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 11.5% จากที่เคยประเมินไว้ที่ 9.0% ในเดือนมิ.ย. โดยยังคงมองว่าสินค้าประเภทอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยางพารา และผักผลไม้ น่าจะยังสามารถเติบโตได้ดี รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น เม็ดพลาสติก ที่น่าจะยังสามารถเติบโตได้ต่อเนื่องจากปัจจัยด้านราคาที่มีแนวโน้มที่จะยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ในประมาณการประมาณการส่งออกนี้ได้มีการรวมปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือที่สูงขึ้น รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดในประเทศที่อาจส่งผลต่อการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่มีการปิดโรงงานจากการแพร่ระบาด
- อย่างไรก็ตาม ในระยะข้างหน้าภาคการส่งออกยังคงเผชิญความท้าทายอีกหลากหลายด้าน ทั้งความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง หลังจากหลายประเทศเริ่มกลับมาเผชิญจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันที่สูงขึ้นจากสายพันธุ์เดลต้าที่มีการแพร่กระจายได้ง่ายและส่งผลให้มีมาตรการควบคุมที่เข้มงวดเพิ่มขึ้น หากสถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจะส่งผลต่ออุปสงค์ของสินค้า อีกทั้งในไทยเองหากสถานการณ์การแพร่ระบาดมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอาจส่งผลให้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมมีความน่ากังวลเพิ่มขึ้น (Supply Disruption) และอาจเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2019	2020	Dec-21	Jan-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	May-21	Jun-21	YTD-21
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-2.6	-6.0	4.7	0.2	-2.7	8.3	13.1	41.6	43.8	15.5
ไม่รวมทองคำ	98.7	-4.0	-8.6	5.0	6.1	3.8	13.7	28.9	48.8	43.4	22.4
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	88.3	-2.4	-7.6	5.5	7.4	2.6	11.7	25.7	45.8	41.6	20.8
สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร	16.9	-2.2	-3.5	2.1	3.5	6.6	6.3	7.2	14.3	36.0	11.9
ข้าว	1.0	-25.9	-11.4	-0.1	-16.0	-4.9	-40.5	-53.6	-42.1	-7.4	-30.9
ยางพารา	2.1	-10.0	-14.9	30.0	1.5	22.8	109.2	85.2	99.2	111.9	60.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.5	-16.3	2.6	63.6	50.4	46.6	59.2	40.0	10.6	81.5	46.1
น้ำตาลทราย	0.6	1.8	-42.5	-75.4	-48.1	-35.6	-60.6	-34.1	-45.7	18.8	-38.2
สินค้าอุตสาหกรรม	79.6	-1.8	-5.5	6.7	0.7	-4.1	8.3	12.4	48.0	44.7	15.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.3	-5.6	-22.2	3.2	25.7	3.6	43.1	135.9	170.3	78.5	55.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.9	-7.6	2.3	15.1	9.2	12.6	4.3	28.7	44.5	21.5	19.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.7	-0.4	-2.7	13.2	10.4	12.3	20.9	45.2	60.3	42.3	29.5
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.1	6.3	-39.9	-5.8	-26.0	-28.7	23.0	106.5	113.3	114.3	23.8
ทองคำ	1.3	73.7	75.7	-21.7	-90.3	-93.0	-81.5	-91.4	-47.3	68.1	-77.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	-8.9	-5.7	7.3	12.6	9.5	18.9	6.5	29.8	32.8	18.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.0	-10.6	-11.0	8.6	-5.2	14.6	15.0	29.8	52.9	73.1	12.6
เม็ดพลาสติก	4.0	-11.0	-13.1	8.6	4.1	39.2	52.9	39.5	61.4	50.0	40.7
เคมีภัณฑ์	3.4	-17.3	-11.2	12.2	8.1	15.0	27.0	65.7	73.8	59.8	39.7
สินค้าวันและเชื้อเพลิง	3.4	-19.5	-26.5	-21.6	-22.1	-9.7	20.1	83.8	92.3	69.6	27.6
น้ำมันสำเร็จรูป	2.9	-21.4	-26.9	-16.6	-26.0	-5.4	21.6	98.8	105.5	81.9	32.6
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย											
สหรัฐอเมริกา	15.0	11.8	9.6	16.1	12.4	19.5	7.2	9.0	44.9	41.2	21.0
สหภาพยุโรป (28)	9.6	-5.9	-12.1	-1.6	-7.0	-0.5	30.4	50.4	62.8	44.7	25.4
ญี่ปุ่น	9.5	-1.6	-6.7	14.8	7.4	7.3	4.6	2.7	27.4	32.3	12.6
จีน	13.8	-3.8	2.2	7.1	8.7	14.7	34.9	21.9	25.5	42.0	24.9
อาเซียน (5)	13.1	-9.6	-12.2	0.6	-11.0	-17.3	-2.5	-4.4	51.0	48.7	6.0
CLMV	10.9	-6.3	-11.1	-6.3	3.8	-4.3	2.0	44.2	46.8	36.3	18.1

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อว่ามีคุณภาพที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้อันุมัติหรือรับรองเพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงถึงความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับ อนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ