



ฉบับส่งสื่อมวลชน

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 27 ฉบับที่ 3935

วันที่ 24 มิถุนายน 2564

ส่งออกไทยเดือน พ.ค. ขยายตัวสูงสุดในรอบเกือบ 11 ปี ที่ 41.59%...ทั้งปี 2564 คาดส่งออกโต 9.0%

- การส่งออกไทยในเดือนพ.ค. 64 ขยายตัวสูงสุดในรอบเกือบ 11 ปีที่ 41.59% YoY ขณะที่ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย การส่งออกไทยเดือนพ.ค. ขยายตัวที่ 45.87% YoY ส่งผลให้การส่งออกไทยใน 5 เดือนแรกของปีนี้ขยายตัวที่ 10.78% YoY และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย การส่งออก 5 เดือนแรกขยายตัวที่ 17.13% ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยสินค้าหลักที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เป็นต้น ขณะที่ หากพิจารณาตลาดส่งออก การส่งออกไทยขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาด โดยการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และยุโรปยังขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง หลังจากการเร่งฉีดวัคซีนภายในประเทศส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเป็นปกติมากขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกไปอินเดียยังคงขยายตัวในอัตราที่สูงที่ 243.83% YoY โดยการส่งออกน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากอินเดียมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยเพื่อทดแทนการนำเข้าจากอินโดนีเซียและมาเลเซียที่ราคาน้ำมันปาล์มพุ่งสูงขึ้นอย่างมาก ขณะที่การส่งออกไปยังสิงคโปร์และอินโดนีเซียพลิกกลับมาขยายตัวได้ในเดือนพ.ค. 2564 ส่งผลให้การส่งออกไปยังอาเซียน (5) พลิกกลับมาขยายตัวที่ 51.05% YoY หลังจากหดตัวที่ 4.42% YoY ในเดือนก่อนหน้า
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ การส่งออกไทยปี 2564 ขยายตัวที่ 9.0% YoY ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งประมาณการที่ 9.0% ได้สะท้อนการคาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยมองว่าการส่งออกสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยางพารา และผักผลไม้ น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งจากอุปสงค์ที่ฟื้นตัว นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป น่าจะยังคงเติบโตได้ดีจากปัจจัยด้านราคาที่มีแนวโน้มที่จะยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่การส่งออกทองคำอาจถูกกดดันอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยด้านราคาประกอบกับฐานที่สูง ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ อัตราขยายตัวของการส่งออกไทยน่าจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยฐานต่ำและปัจจัยการชดเชยอุปสงค์ที่ค้างจากช่วงก่อนหน้า (pent-up demand) มีแนวโน้มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งเป็นปัญหาต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว อาจใช้เวลาอีกสักระยะหนึ่งกว่าจะคลี่คลายลง จากปัญหา

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อในความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับประกันความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ

โควิดในระบบโลจิสติกส์โลกและปัญหาการขาดแคลนแรงงานในสหรัฐฯ ที่ส่งผลให้ตู้คอนเทนเนอร์ติดค้างอยู่เป็นจำนวนมาก โดยประมาณการส่งออกนี้ได้มีการคำนึงถึงปัจจัยเชิงลบจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์แล้ว ทั้งนี้ การส่งออกจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยในปีนี้

- **อย่างไรก็ดี ยังคงต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งอาจปัจจัยกดดันการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า** โดยในขณะนี้หลายประเทศ เช่น สหรัฐฯ เยอรมนี รัสเซีย ต่างเผชิญจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้าสูงขึ้น ซึ่งโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้ามีการแพร่ระบาดได้ง่ายกว่าสายพันธุ์อื่น ๆ ส่งผลให้ประเทศเหล่านี้มีความเสี่ยงที่จะเผชิญการแพร่ระบาดอีกระลอก ดังเช่นในกรณีของสหราชอาณาจักรที่ขณะนี้สายพันธุ์เดลต้าได้กลายเป็นสายพันธุ์หลักที่มีการแพร่ระบาดมากที่สุดไปแล้ว นอกจากนี้ ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าพัลส์ ซึ่งคาดว่าจะเป็สาเหตุให้เกิดการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในอินเดีย และการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์แกมมา ซึ่งวัคซีนที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันโควิดสายพันธุ์แกมมาเท่าที่ควร ทั้งนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกแย่งอาจเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2562	2563	1H-20	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	YTD-64
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-2.6	-6.0	-2.8	-3.6	4.7	0.2	-2.7	8.3	13.07	41.59	10.78
ไม่รวมทองคำ	98.8	-4.0	-8.6	-3.7	-3.1	5.0	6.1	3.8	13.7	28.90	48.81	18.63
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	88.5	-2.4	-7.7	-2.7	-2.5	5.5	7.4	2.6	11.7	25.70	45.78	17.08
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.0	-2.2	-3.5	-1.9	-2.4	2.1	3.5	6.6	6.3	7.25	14.31	7.78
ข้าว	1.1	-25.9	-11.4	-17.2	16.7	-0.1	-16.0	-4.9	-40.5	-53.59	-42.13	-34.19
ยางพารา	2.1	-10.0	-14.9	-10.4	32.5	30.0	1.5	22.8	109.2	85.24	99.21	54.63
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.6	-16.3	2.6	-8.5	14.0	63.6	50.4	46.6	59.2	40.0	10.6	41.14
น้ำตาลทราย	0.5	1.8	-42.5	-18.8	-74.1	-75.4	-48.1	-35.6	-60.6	-34.12	-45.71	-45.20
สินค้าอุตสาหกรรม	79.5	-1.8	-5.6	-2.6	-2.9	6.7	0.7	-4.1	8.3	12.42	47.95	11.01
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.4	-5.6	-22.2	-4.4	10.3	3.2	25.7	3.6	43.1	135.9	170.3	51.58
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.8	-7.6	2.3	-12.2	-7.4	15.1	9.2	12.6	4.3	28.7	44.5	18.50
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.8	-0.4	-2.7	-0.6	9.5	13.2	10.4	12.3	20.9	45.2	60.3	27.13
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.1	6.3	-39.9	-0.5	-28.4	-5.8	-26.0	-28.7	23.0	106.5	113.3	12.80
ทองคำ	1.2	73.7	75.7	40.2	-42.7	-21.7	-90.3	-93.0	-81.5	-91.4	-47.3	-82.77
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	-8.9	-5.7	-12.8	-8.2	7.3	12.6	9.5	18.9	6.5	29.8	15.40
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1.0	-10.6	-11.0	-12.6	1.6	8.6	-5.2	14.6	15.0	29.8	52.9	18.66
เม็ดพลาสติก	4.1	-11.0	-13.1	-10.1	-4.4	8.6	4.1	39.2	52.9	39.5	61.4	38.84
เคมีภัณฑ์	3.4	-17.3	-11.2	-12.4	-4.1	12.2	8.1	14.9	27.0	65.7	73.8	35.50
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.5	-19.5	-26.5	-11.7	-27.2	-21.6	-22.1	-9.7	20.1	83.81	92.30	21.58
น้ำมันสำเร็จรูป	2.9	-21.4	-26.9	-11.1	-19.6	-16.6	-26.0	-5.4	21.6	98.85	105.50	25.59
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย												
สหรัฐอเมริกา	2.6	11.8	9.6	17.3	15.4	15.7	12.4	19.7	7.2	9.0	44.9	16.9
สหภาพยุโรป (28)	1.8	-5.9	-12.1	-6.2	-6.8	-1.6	-6.9	-0.1	31.2	50.4	62.8	22.0
ญี่ปุ่น	2.0	-1.6	-6.7	-1.9	5.4	14.8	7.4	6.5	4.6	2.7	27.4	9.2
จีน	2.1	-3.8	2.0	-9.7	-8.9	7.2	9.9	15.7	35.4	21.9	25.5	21.6
อาเซียน (5)	2.4	-9.6	-12.2	-8.2	-15.0	0.8	-11.0	-17.3	-2.4	-4.4	51.0	0.0
CLMV	2.1	-6.3	-11.1	-0.9	-13.0	-6.3	3.8	-4.2	2.0	44.2	46.8	15.0

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (“KResearch”) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อในความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้อันุมัติหรือรับรองเพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือข้อใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ