



ฉบับส่งสื่อมวลชน

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหนุนการส่งออกไทยไตรมาสแรก เติบโต 2.27% ...ปี 2564 มองส่งออกเติบโตเพิ่มขึ้นที่ 7.0%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 27 ฉบับที่ 3925

วันที่ 23 เมษายน 2564

- ตัวเลขการส่งออกในเดือนมี.ค.64 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัยขยายตัวได้ถึงร้อยละ 8.47 YoY สอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกในภูมิภาคที่เติบโตดี ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มดีกว่าคาดการณ์ การเติบโตที่แข็งแกร่งของตัวเลขส่งออกในเดือนมี.ค.ช่วยหนุนให้ในไตรมาสแรกของการส่งออกของไทยพลิกกลับมาเติบโตได้ที่ร้อยละ 2.27 YoY
- การควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด รวมถึงอัตราการฉีดวัคซีนในบางประเทศที่มีความคืบหน้ามาก ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจบางประเทศมีแนวโน้มดีกว่าคาดซึ่งเป็นปัจจัยหนุนสำคัญต่อตัวเลขส่งออกของไทย โดยในเดือนมี.ค. การส่งออกไปสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากอยู่ที่ร้อยละ 32 จากที่ขยายตัวร้อยละ 0.2 ในเดือนก.พ. ซึ่งสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ฯ รถยนต์และส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ด้านตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวได้ต่อเนื่อง 10 เดือนติดต่อกัน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนญี่ปุ่นยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน ได้รับปัจจัยหนุนจากสินค้าประเภทรถยนต์ส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์ยาง ขณะที่การส่งออกในตลาดโซนเอเชียฟื้นตัวได้ดี นำโดยการส่งออกไปมาเลเซียที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 70.6 และจีนที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ร้อยละ 35.4 รวมถึงการส่งออกไปประเทศใน CLMV สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้ที่ร้อยละ 2.0
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองเชิงบวกมากขึ้นต่อการส่งออกในปี 2564 โดยปรับประมาณการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 7.0 จากร้อยละ 4.5 จากปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศคู่ค้าสำคัญที่เร็วกว่าคาดการณ์ ประกอบกับมีการชดเชยอุปสงค์ที่ค้างจากช่วงก่อนหน้า (pent-up demand) ทั้งนี้ เมื่อมองไปในระยะข้างหน้าอัตราการฉีดวัคซีนที่เร็วกว่าคาดในประเทศพัฒนาแล้ว นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีออกมาต่อเนื่องรวมถึงนโยบายการเงินยังมีแนวโน้มผ่อนคลายจะยังคงส่งผลบวกต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกไทยจะยังมีทิศทางเติบโตได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการส่งออกของไทยยังคงเผชิญความเสี่ยงอีกหลายปัจจัย เช่น การระบาดของ

Disclaimer

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อในความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงชื่อและสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

โควิด-19 ในบางประเทศที่จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันยังเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นของวัคซีน รวมถึงความเสี่ยงในเรื่องของการขาดแคลนตู้สินค้า และค่าระวางเรือที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นยังคงมีอยู่

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2563	1H-63	3Q-63	4Q-63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	YTD-64
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-6.0	-7.0	-7.8	-2.0	-3.6	4.7	0.3	-2.6	8.5	2.27
ไม่รวมทองคำ	99.3	-8.6	-11.0	-10.8	-1.6	-3.1	5.0	6.3	4.0	13.8	8.24
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	89.5	-7.7	-10.0	-10.0	-0.8	-2.5	5.5	7.6	2.8	11.9	7.57
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.9	-3.6	-1.9	-7.3	-3.2	-2.4	2.1	3.7	7.0	6.5	5.77
ข้าว	1.1	-11.4	-14.1	-18.3	-0.9	16.7	-0.1	-15.9	-4.9	-40.5	-21.95
ยางพารา	2.2	-14.9	-7.8	-35.5	25.4	32.5	30.0	1.5	22.8	109.2	38.13
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.7	2.6	-7.8	14.6	18.5	14.0	63.6	50.5	46.6	59.2	52.22
น้ำตาลทราย	0.5	-42.5	-13.7	-56.2	-74.8	-74.1	-75.4	-48.1	-35.4	-60.6	-48.53
สินค้าอุตสาหกรรม	80.8	-5.6	-7.4	-6.8	-0.5	-2.9	6.7	0.9	-4.0	8.5	1.96
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.4	-22.2	-30.9	-24.8	-0.5	10.3	3.2	25.7	3.6	43.1	23.76
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.8	2.3	0.8	3.7	3.8	-7.4	15.1	9.2	12.7	4.3	8.42
เครื่องใช้ไฟฟ้า	11.1	-2.7	-11.2	1.6	10.9	9.5	13.2	10.4	12.3	20.9	14.76
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.1	-39.9	-42.2	-53.2	-17.2	-28.4	-5.8	-26.0	-28.6	23.3	-13.18
ทองคำ	0.7	75.7	131.0	46.1	-30.8	-42.7	-21.7	-90.3	-93.0	-81.5	-88.41
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	-5.7	-5.7	-9.7	-1.8	-8.2	7.3	12.6	9.5	18.9	13.91
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1.0	-11.0	-14.8	-16.5	1.9	1.6	8.6	-5.2	14.6	15.0	8.15
เม็ดพลาสติก	4.0	-13.1	-18.7	-13.8	-0.5	-4.4	8.6	4.1	39.2	52.9	31.79
เคมีภัณฑ์	3.2	-11.2	-17.7	-7.4	-0.9	-4.1	12.2	8.1	14.9	27.0	16.70
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.2	-26.4	-21.6	-32.6	-30.3	-27.2	-21.6	-22.1	-9.7	20.1	-16.21
น้ำมันสำเร็จรูป	2.6	-26.9	-23.3	-33.2	-27.9	-19.6	-16.6	-26.0	-5.4	21.6	-5.50
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย											
สหรัฐอเมริกา	4.5	9.6	2.5	17.6	0.0	15.4	15.7	12.4	19.7	7.2	12.5
สหภาพยุโรป (28)	3.0	-12.1	-16.8	-12.0	0.0	-6.8	-1.6	-6.9	-0.1	31.2	7.6
ญี่ปุ่น	3.3	-6.7	-9.3	-12.2	0.0	5.4	14.8	7.4	6.5	4.6	6.2
จีน	3.6	2.0	5.8	-0.2	0.0	-8.9	7.2	9.9	15.7	35.4	20.6
อาเซียน (5)	4.1	-12.2	-7.0	-19.7	0.0	-15.0	0.8	-11.0	-17.3	-2.4	-10.2
CLMV	3.5	-11.1	-11.6	-9.2	0.0	-13.0	-6.3	3.8	-4.2	2.0	0.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดยบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ("KResearch") เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และหรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ