



ส่งออกเดือนพ.ย. 63 หดตัวน้อยลง แต่การระบาดในสหรัฐฯ และยุโรป
จะยังเป็นหนึ่งในปัจจัยกดดันการส่งออกในปี 2564

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3902

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

- ส่งออกไทยในเดือนพ.ย. 2563 ส่งสัญญาณดีขึ้น ท่ามกลางการระบาดหนักในสหรัฐฯ และยุโรป โดยหดตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 3.65 YoY จากเดือนต.ค. 2563 ที่หดตัวร้อยละ 6.71 YoY นอกจากนี้เมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ การส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยหดตัวเพียงร้อยละ 2.09 YoY มีรายละเอียดดังนี้
 - การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนพ.ย. หดตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 2.9 YoY โดยสินค้าประเภทรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบพลิกกลับมาขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 9 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 10.3 YoY ตลาดที่ขยายตัวดี ได้แก่ออสเตรเลีย หลังสถานการณ์โควิด-19 ในเดือนพ.ย. เริ่มกลับมาดีขึ้น รวมถึงญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐฯ นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้านและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและแพร่ระบาดยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง
 - ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรในเดือนพ.ย. หดตัวลดลงเช่นกันอยู่ที่ร้อยละ 2.4 YoY หลังจากหดตัว 8.8 YoY ในเดือนต.ค. โดยได้รับปัจจัยหนุนหลักจากการสินค้าเกษตรหลายตัวที่สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้ เช่นการส่งออกข้าวที่กลับมาขยายตัวในรอบ 7 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 16.7 YoY และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่กลับมาขยายตัวในรอบ 2 เดือนที่ร้อยละ 14.0 YoY รวมถึงการส่งออกยางพาราที่ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่สองอยู่ที่ร้อยละ 32.5 YoY
 - ในเดือนพ.ย. สถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกที่สองของโควิด-19 เริ่มเกิดขึ้นในหลายประเทศ ส่งผลให้บางประเทศเริ่มกลับมาใช้มาตรการล็อกดาวน์ โดยเฉพาะในประเทศแถบยุโรปจึงส่งผลให้การส่งออกไปในสหภาพยุโรปหดตัวที่ร้อยละ 8.5 YoY ในขณะที่การส่งออกไปจีนยังหดตัวในระดับสูงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันอยู่ที่ร้อยละ 8.9 YoY
- สำหรับทิศทางการส่งออกของไทยในปีหน้ายังเผชิญความไม่แน่นอนอีกหลายปัจจัย แม้จะมีความหวังในเรื่องการพัฒนาวัคซีนเพิ่มขึ้น แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกกลับมาเผชิญความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มกลับมารุนแรงอีกครั้ง โดยจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเริ่มมีการกลายพันธุ์ของไวรัสในประเทศอังกฤษ ขณะที่หลายประเทศในแถบยุโรปเริ่มมีคำสั่งให้ล็อกดาวน์ข้ามชวงเทศกาลเฉลิมฉลองไป ทำให้คาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจของยุโรปจะเริ่มกลับมาชะงักชะงัน อีกทั้งความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ความต้องการสินค้านำเข้าลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ การส่งออกของไทยยังได้รับปัจจัยกดดันจากการขาดแคลนตู้สินค้า และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเป็นกดดันต่อการส่งออกของไทยโดยเฉพาะในไตรมาสแรกของปี 2564 ขณะที่การเข้าไปอยู่ในบัญชี

Monitoring List ของกระทรวงการคลังสหรัฐฯ ของไทยจะทำให้สถานการณ์การแข็งค่าเงินบาทเป็นโจทย์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งแนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่าและมีความผันผวนมากขึ้นย่อมมีผลกระทบต่อ การส่งออก ทั้งนี้ ท่ามกลางปัจจัยกดดันที่กล่าวมาข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงประเมินทิศทางการส่งออกไทยในปี 2564 ว่า จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.0

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-62	2H-62	1H-63	1Q-63	2Q-63	3Q-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย.63	อ.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	YTD-63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.6	-2.8	-2.5	-7.1	0.9	-15.2	-7.8	2.1	-22.5	-23.2	-11.4	-7.9	-3.9	-6.7	-3.6	-6.9	-6.9
ไม่รวมทองคำ	93.8	11.0	7.7	-4.0	-3.7	-4.3	-11.0	-3.5	-18.8	-10.8	-10.3	-27.8	-17.3	-14.3	-14.3	-3.7	-6.4	-3.1	-8.8	-8.8
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	85.2	10.0	5.9	-2.4	-2.7	-2.0	-10.0	-2.5	-17.9	-10.0	-7.6	-27.3	-17.3	-13.0	-14.2	-2.8	-4.9	-2.1	-8.8	-8.8
สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร	17.0	9.1	3.7	-2.2	-1.9	-2.5	-2.1	-3.4	-0.8	-7.3	4.0	2.5	-9.9	-10.9	-13.2	3.1	-8.8	-2.4	-4.2	-4.2
ข้าว	1.6	17.7	9.4	-25.9	-17.2	-34.1	-14.1	-25.0	-0.9	-18.3	23.1	-4.0	-25.6	-16.8	-15.0	-22.7	-20.1	16.7	-12.3	-12.3
ยางพารา	1.5	35.5	-23.6	-10.0	-10.4	9.5	-8.0	-2.7	-41.0	-35.5	-20.7	-42.0	-55.6	-54.1	-32.2	-12.2	13.1	32.5	-18.7	-18.7
ผลิตภัณฑ์ที่มีสำปะหลัง	1.1	-4.1	10.4	-16.3	-8.5	-24.9	-8.0	-13.5	-1.3	14.6	-6.7	8.0	-5.8	0.8	15.6	29.5	-12.4	14.0	-1.6	-1.6
น้ำตาลทราย	0.8	13.0	11.4	1.8	-18.8	27.4	-15.4	9.5	-32.8	-56.2	-8.5	-25.4	-57.1	-42.4	-64.2	-59.9	-75.0	-74.1	-39.9	-39.9
สินค้าอุตสาหกรรม	80.2	9.3	6.6	-1.8	-2.6	-1.0	-7.5	1.9	-17.2	-6.8	4.1	-27.0	-25.1	-10.3	-6.2	-3.9	-4.7	-2.9	-6.6	-6.6
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.0	2.7	7.0	-5.6	-4.4	-6.7	-32.6	-13.7	-53.0	-24.8	-53.8	-62.6	-43.2	-30.9	-28.7	-15.3	-12.6	10.3	-24.1	-24.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.0	10.4	6.8	-7.6	-12.2	-2.9	0.8	8.8	-6.8	3.7	-2.1	-21.3	4.6	-0.5	-3.1	14.6	4.2	-7.4	1.1	1.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.1	6.3	3.6	-0.4	-0.6	-0.1	-11.2	-0.9	-21.8	1.6	-17.7	-31.7	-15.2	-6.9	3.4	8.3	10.0	9.5	-4.1	-4.1
อิเล็กทรอนิกส์ประกอบระดับไม่รวมทองคำ	2.1	2.0	7.1	6.3	-0.5	13.3	-42.2	-20.2	-65.0	-53.2	-49.3	-68.6	-70.1	-39.9	-55.6	-58.9	-13.3	-28.4	-42.0	-42.0
ทองคำ	6.2	-21.5	-23.5	73.7	40.2	115.5	131.2	220.9	81.6	46.1	1102.7	735.1	-86.0	37.2	71.5	-9.2	-27.1	-42.7	78.8	78.8
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	7.1	0.8	-8.9	-12.8	-8.0	-5.7	-6.3	-5.1	-9.7	1.8	-9.5	-7.3	-9.4	-12.9	-7.0	-4.2	-8.2	-8.9	-8.9
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.8	8.9	8.3	-10.6	-12.6	-8.5	-14.8	-2.8	-27.4	-16.5	-10.4	-37.0	-31.8	-13.6	-27.1	-6.9	-4.4	1.6	-12.7	-12.7
เม็ดพลาสติก	3.4	12.4	18.8	-11.0	-10.1	-11.8	-18.7	-16.3	-21.0	-13.8	-20.9	-26.7	-15.0	-24.0	-14.7	-1.4	-5.3	-4.4	-14.9	-14.9
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	-12.4	-22.1	-17.3	-14.3	-20.5	-7.4	-28.4	-30.0	0.9	-10.9	-6.5	-4.7	-10.1	-4.1	-13.2	-13.2
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2.8	29.3	28.1	-19.5	-11.7	-26.3	-21.2	-2.3	-40.1	-32.6	-42.2	-41.9	-35.6	-36.5	-26.7	-33.4	-42.7	-27.2	-26.7	-26.7
น้ำมันสำเร็จรูป	2.3	30.1	29.6	-21.4	-11.1	-29.7	-23.2	-3.9	-42.4	-33.2	-47.6	-42.4	-36.3	-38.7	-25.7	-33.5	-46.4	-19.6	-27.9	-27.9
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย																				
สหรัฐอเมริกา	14.8	8.5	5.5	11.8	17.3	6.5	2.5	-2.7	8.9	17.6	34.6	-17.3	14.5	17.8	15.2	19.7	17.0	15.4	9.0	9.0
สหภาพยุโรป (28)	8.9	8.0	5.2	-5.9	-6.2	-5.6	-16.8	-3.9	-30.3	-12.0	-27.8	-39.7	-22.7	-17.0	-16.3	-2.0	-0.9	-6.8	-13.2	-13.2
ญี่ปุ่น	9.9	7.7	13.0	-1.6	-1.9	-1.4	-9.3	-5.5	-13.5	-12.2	9.8	-24.2	-21.6	-17.5	-16.6	-1.9	-5.3	5.4	-8.4	-8.4
จีน	12.8	24.0	2.7	-3.8	-9.7	2.2	5.8	-0.9	12.1	-0.2	9.0	15.3	12.0	-2.7	-4.0	6.9	-6.0	-8.9	1.5	1.5
อาเซียน (9)	13.5	6.1	13.6	-9.6	-8.2	-10.9	-7.0	5.7	-19.7	-19.7	13.0	-27.9	-38.8	-24.6	-16.5	-17.8	-27.2	-15.0	-13.3	-13.3
CLMV	10.5	12.9	16.7	-6.3	-0.9	-11.2	-11.6	2.7	-25.8	-9.2	-31.0	-28.0	-17.8	-13.2	-9.3	-4.8	-17.0	-13.0	-11.6	-11.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารโลกและศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อให้ใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องให้ความสำคัญระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น