



ส่งออกไทย ก.ย. 63 หดตัวน้อยลงที่ -3.9%...คาดทั้งปี 63 หดตัวที่ -7.0%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3892

วันที่ 22 ตุลาคม 2563

- ส่งออกไทยในเดือนก.ย. 2563 อยู่ที่ 19,621.3 ล้านเหรียญฯ หดตัวร้อยละ 3.9 YoY ท่ามกลางอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ 9 เดือนแรกการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 7.3 YoY โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ขยายตัวได้ดีเป็นหลัก โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนก.ย. 2563 พลิกกลับมาขยายตัวอย่างมากที่ร้อยละ 11.6 หลังจากหดตัว 4 เดือนติดต่อกัน ขณะที่การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าก็ขยายตัวในอัตราที่เร่งขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 8.3 ซึ่งปัจจัยผลักดันส่วนหนึ่งมาจากการทำงานที่บ้าน (work from home) ที่ส่งผลให้อุปสงค์ของสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นทั่วโลก ประกอบกับมีการเร่งส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับความตึงเครียดทางการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีนและสหรัฐฯ
 - การส่งออกสินค้าเกษตรก็กลับมาขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและผักผลไม้ ขณะที่สินค้าประเภทอาหาร เช่น ทุ่นากระป๋อง สุกรแช่เย็นแช่แข็ง เครื่องดื่ม และอาหารสัตว์เลี้ยงก็ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง
 - สินค้าที่เกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น ถุงมือยางก็ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19
 - สินค้าที่การส่งออกหดตัวในเดือนก.ย. 2563 ส่วนมากยังเป็นสินค้ากลุ่มเดิมๆ เช่น รถยนต์ เครื่องจักรกล น้ำมันสำเร็จรูป ยางพารา ข้าว และน้ำตาลทราย ขณะที่การส่งออกทองคำในเดือนก.ย. 2563 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 9.2 เนื่องจากราคาทองคำที่ปรับลดลง หลังจากขยายตัวอย่างมากในเดือนก่อนหน้า
- หากพิจารณารายตลาดส่งออกของไทย พบว่า การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวได้ดีเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน ขณะที่การส่งออกไปยังจีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย รวมถึงบางประเทศในอาเซียน เช่น เวียดนาม และมาเลเซีย ก็พลิกกลับมาขยายตัว ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปก็หดตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากอุปสงค์โลกมีการฟื้นตัว โดยส่วนหนึ่งเกิดจากความต้องการที่สะสมจากช่วงก่อนหน้า (pent-up demand)
- ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งออกไทยใน 9 เดือนแรกหดตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ทบทวนประมาณการส่งออกไทยปี 2563 โดยคาดว่า จะหดตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 7.0 จากคาดการณ์เดิมที่ร้อยละ 12.0 โดยสินค้าที่การส่งออกขยายตัวได้ดีในช่วงที่ผ่านมา มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/2563 อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยในช่วงไตรมาส 4/2563 ยังเผชิญความเสี่ยงจาก

บริการทุกระดับประทับใจ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยการแพร่ระบาดซ้ำโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุโรปที่การแพร่ระบาดระลอกสองนั้นรุนแรงกว่าในรอบแรกอาจส่งผลให้ความต้องการสินค้าไทยนั้นลดลง ขณะที่ปัจจัยทางการเมืองต่างๆ เช่น ความไม่แน่นอนของการเลือกตั้งในสหรัฐฯ และประเด็นเบริกซิทที่ยังตกลงกันไม่ได้ น่าจะเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและกดดันการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า ขณะที่ประเด็นความตึงเครียดระหว่างจีนและสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะยังคงคุกรุ่นและจะเป็นปัจจัยกดดันการค้าโลกอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ราคาทองคำมีแนวโน้มที่จะยังคงผันผวน ท่ามกลางความเสี่ยงที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งการส่งออกทองคำจะเป็นตัวแปรสำคัญที่อาจส่งผลให้การส่งออกไทยผันผวนได้ในระยะข้างหน้า

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-62	2H-62	1H-63	1Q-63	2Q-63	3Q-63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.7	-2.8	-2.5	-7.1	0.9	-15.2	-7.8	2.1	-22.5	-23.2	-11.4	-7.9	-3.9
ไม่รวมทองคำ	92.6	11.0	7.7	-4.0	-3.7	-4.3	-11.0	-3.5	-18.8	-10.8	-10.3	-27.8	-17.3	-14.3	-14.3	-3.7
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	84.1	10.0	5.9	-2.4	-2.7	-2.0	-10.0	-2.5	-17.9	-10.0	-7.6	-27.3	-17.3	-13.0	-14.2	-2.8
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	17.0	9.1	3.7	-2.3	-1.9	-2.6	-2.1	-3.4	-0.8	-7.3	4.0	2.5	-9.9	-10.9	-13.2	3.1
ข้าว	1.6	17.7	9.4	-25.9	-17.2	-34.1	-14.1	-25.0	-0.9	-18.3	23.1	-4.0	-25.6	-16.8	-15.0	-22.7
ยางพารา	1.4	35.5	-23.6	-10.0	-10.4	-9.5	-8.0	-2.7	-41.0	-35.5	-20.7	-42.0	-55.6	-54.1	-32.2	-12.2
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	-4.1	10.4	-16.3	-8.5	-24.9	-8.0	-13.5	-1.3	14.6	-6.7	8.0	-5.8	0.8	15.6	29.5
น้ำตาลทราย	0.9	13.0	11.4	1.1	-18.8	25.8	-15.4	9.5	-32.8	-56.2	-8.5	-25.4	-57.1	-42.4	-64.2	-59.9
สินค้าอุตสาหกรรม	80.1	9.3	6.6	-1.8	-2.6	-1.0	-7.5	1.9	-17.2	-6.8	4.1	-27.0	-25.1	-10.3	-6.2	-3.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.5	2.7	7.0	-5.7	-4.4	-7.0	-32.6	-13.7	-53.0	-24.8	-53.8	-62.6	-43.2	-30.9	-28.7	-15.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.9	10.4	6.8	-7.6	-12.2	-2.9	0.8	8.8	-6.8	3.7	-2.1	-21.3	4.6	-0.5	-3.1	14.6
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.9	6.3	3.6	-0.3	-0.6	0.1	-11.2	-0.9	-21.8	1.6	-17.7	-31.7	-15.2	-6.9	3.4	8.3
รถยนต์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	1.9	2.0	7.1	6.3	-0.5	13.4	-42.2	-20.2	-65.0	-53.2	-49.3	-68.6	-70.1	-39.9	-55.6	-58.9
ทองคำ	7.4	-21.5	-23.5	73.7	40.2	115.5	131.2	220.9	81.6	46.1	1102.7	735.1	-86.0	37.2	71.5	-9.2
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	7.1	0.8	-8.9	-12.8	-4.9	-5.7	-6.3	-5.1	-9.7	1.8	-9.5	-7.3	-9.4	-12.9	-7.0
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.7	8.9	8.3	-10.6	-12.6	-8.7	-14.8	-2.8	-27.4	-16.6	-10.4	-37.0	-31.8	-13.6	-27.1	-7.1
เม็ดพลาสติก	3.3	12.4	18.8	-11.0	-10.1	-11.8	-18.7	-16.3	-21.0	-13.8	-20.9	-26.7	-15.0	-24.0	-14.7	-1.4
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	-12.4	-22.1	-17.3	-14.3	-20.5	-7.4	-28.4	-30.0	0.9	-10.9	-6.5	-4.7
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2.9	29.3	28.1	-19.5	-11.7	-26.1	-21.2	-2.3	-40.1	-32.6	-42.2	-41.9	-35.6	-36.5	-26.7	-33.4
น้ำมันสำเร็จรูป	2.3	30.1	29.6	-21.3	-11.1	-29.6	-23.2	-3.9	-42.4	-33.2	-47.6	-42.4	-36.3	-38.7	-25.7	-33.5
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย																
สหรัฐอเมริกา	14.7	8.5	5.5	11.8	17.3	6.5	2.5	-2.7	8.9	17.6	34.6	-17.3	14.5	17.8	15.2	19.7
สหภาพยุโรป (28)	8.8	8.0	5.2	-5.9	-6.2	-5.6	-16.8	-3.9	-30.3	-12.0	-27.8	-39.7	-22.7	-17.0	-16.3	-2.0
ญี่ปุ่น	9.6	7.7	13.0	-1.6	-1.9	-1.2	-9.3	-5.5	-13.5	-12.2	9.8	-24.2	-21.6	-17.5	-16.6	-2.0
จีน	12.8	24.0	2.7	-3.8	-9.7	2.2	5.8	-0.9	12.1	-0.2	9.0	15.3	12.0	-2.7	-4.0	6.9
อาเซียน (9)	13.7	6.1	13.6	-9.6	-8.2	-10.9	-7.0	5.7	-19.7	-19.7	13.0	-27.9	-38.8	-24.6	-16.5	-17.8
CLMV	10.4	12.9	16.7	-6.3	-0.9	-11.2	-11.6	2.7	-25.8	-9.2	-31.0	-28.0	-17.8	-13.2	-9.3	-4.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ฐานข้อมูลของนักวิจัยอิสระ



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น