



มาตรการปิดเมืองในต่างประเทศจุดส่งออกไทย พ.ค. 63 หดตัวลึกลง 22.5% แม้จะมีแรงหนุนจากส่งออกทองคำ

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3873

วันที่ 24 มิถุนายน 2563

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนพ.ค. 2563 อยู่ที่ 16,278 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นผลจากมาตรการปิดเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ 5 เดือนแรก ส่งออกไทยหดตัวร้อยละ -3.7 (YoY) โดยการส่งออกที่หดตัวในเดือนพ.ค. นับเป็นการหดตัวลึกลงที่สุดในรอบกว่า 10 ปี (มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.ค. 2552 หดตัวร้อยละ 25.7 YoY) เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกสินค้าของประเทศในภูมิภาค เช่น ญี่ปุ่น (หดตัวร้อยละ 28.3 YoY) เกาหลีใต้ (หดตัวร้อยละ 23.7 YoY) และอินโดนีเซีย (หดตัวร้อยละ 29.0 YoY) สาเหตุหลักมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เข้มงวดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ห่วงโซ่การผลิตโลกชะงักงัน (Supply Disruption) อีกทั้งอุปสงค์โลกอ่อนแอลงค่อนข้างมากจากมาตรการล็อกดาวน์ อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าไทยในเดือนพ.ค. 2563 ยังได้อานิสงส์จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 735.1 YoY หากหักลบมูลค่าการส่งออกทองคำ มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยหดตัวร้อยละ 27.9 YoY
- หากพิจารณารายตลาดส่งออกของไทย พบว่า การส่งออกสินค้าไทยไปจีนขยายตัวร้อยละ 15.3 YoY ในเดือนพ.ค. 2563 ซึ่งนับเป็นตลาดหลักเพียงตลาดเดียวที่มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยขยายตัวเป็นบวกในเดือนที่แล้ว โดยสินค้าส่งออกไทยไปจีนที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง โดยเฉพาะทุเรียน (ขยายตัวร้อยละ 234.4 YoY) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (ขยายตัวร้อยละ 204.2 YoY) และผลิตภัณฑ์ยาง (ขยายตัวร้อยละ 35.6 YoY) หากพิจารณารายสินค้าส่งออกของไทย พบว่า การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังขยายตัวเป็นบวกจากอานิสงส์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสินค้าบางประเภท เช่น ผลไม้ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และท่อนำกระป๋อง เป็นต้น ในขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทยหดตัวสูงถึงร้อยละ 27.0 YoY ในเดือนพ.ค. 2563 โดยเป็นการหดตัวในทุกหมวดสินค้าส่งออกอุตสาหกรรมศักยภาพของไทย อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (หดตัวร้อยละ 62.6 YoY) และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่พลิกกลับมาหดตัวร้อยละ 14.6 YoY หลังอานิสงส์ของการทำงานที่บ้านสิ้นสุดลง
- จากความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่านับตั้งแต่เดือนเม.ย. ที่ผ่านมา ยังเป็นปัจจัยที่กดดันการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการไว้ที่หดตัวร้อยละ 6.1 YoY โดยที่ยังต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดรอบ 2 ซึ่งอาจจะทำให้การส่งออกมีแนวโน้มหดตัวมากกว่าที่ประเมินไว้ แม้การส่งออกทองคำจะมีน้ำหนักช่วยพยุงภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 แต่เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูงอยู่

บริการทุกระดับประทับใจ

โดยเฉพาะในเรื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในต่างประเทศ ยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในต่างประเทศยืดเยื้อออกไปจากไตรมาสที่ 2/2563 ด้วยแล้ว ยิ่งเป็นความเสี่ยงให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยที่รุนแรงขึ้น ซึ่งน่าจะทำให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 หดตัวลึกกว่าที่ประเมิน

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

| Units: %YoY | YTD %Share | 2560 | 2561 | 2562 | 1H-61 | 2H-61 | 1H-62 | 2H-62 | 3Q-62 | 4Q-62 | 1Q-63 | มี.ค. 63 | เม.ย. 63 | พ.ค. 63 | YTD-63 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|---------|--------|
| มูลค่าการส่งออกทั้งหมด | 100.0 | 9.9 | 6.9 | -2.7 | 11.7 | 2.5 | -2.8 | -2.5 | -0.5 | -4.5 | 0.9 | 4.2 | 2.1 | -22.5 | -3.7 |
| ไม่รวมทองคำ | 92.2 | 11.0 | 7.7 | -4.0 | 12.2 | 3.4 | -3.7 | -4.3 | -4.5 | -4.1 | -3.5 | 0.2 | -10.3 | -27.9 | -9.8 |
| ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน | 83.7 | 10.0 | 5.9 | -2.4 | 10.5 | 1.6 | -2.7 | -2.1 | -2.5 | -1.5 | -2.5 | 2.0 | -7.6 | -27.3 | -8.6 |
| สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร | 17.4 | 9.1 | 3.7 | -2.4 | 6.2 | 1.2 | -1.9 | -2.8 | -2.1 | -3.5 | -3.4 | -1.1 | 4.0 | 2.6 | -0.6 |
| ข้าว | 1.8 | 17.7 | 9.4 | -25.9 | 19.3 | 1.5 | -17.2 | -34.2 | -35.1 | -33.3 | -25.0 | -13.2 | 23.1 | -4.0 | -12.3 |
| ยางพารา | 1.5 | 35.5 | -23.6 | -10.0 | -25.4 | -21.5 | -10.4 | -9.5 | -3.9 | -15.2 | -2.7 | -24.7 | -20.7 | -42.0 | -14.1 |
| ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง | 1.2 | -4.1 | 10.4 | -16.4 | 17.4 | 3.6 | -8.5 | -25.0 | -20.2 | -29.1 | -13.5 | -13.1 | -6.7 | 8.0 | -8.3 |
| น้ำตาลทราย | 1.1 | 13.0 | 11.4 | -0.5 | 4.9 | 20.8 | -18.8 | 22.3 | 3.4 | 48.6 | 9.5 | 17.5 | -8.3 | -25.4 | -3.5 |
| สินค้าอุตสาหกรรม | 79.4 | 9.3 | 6.6 | -1.8 | 12.0 | 1.7 | -2.6 | -1.0 | 1.3 | -3.4 | 1.9 | 6.4 | 4.0 | -27.0 | -3.7 |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 8.1 | 2.7 | 7.0 | -5.7 | 14.7 | 0.3 | -4.4 | -7.1 | -3.8 | -10.6 | -13.7 | -28.7 | -53.8 | -62.6 | -30.3 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 7.3 | 10.4 | 6.8 | -7.6 | 16.7 | -1.7 | -12.2 | -3.0 | -9.7 | 4.6 | 8.8 | 17.6 | -2.1 | -21.3 | 0.0 |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า | 9.5 | 6.3 | 3.6 | 0.0 | 4.8 | 2.4 | -0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | -0.9 | -2.9 | -17.7 | -32.0 | -10.5 |
| อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ | 2.0 | 2.0 | 7.1 | 6.3 | 7.5 | 6.6 | -0.5 | 13.3 | 20.3 | 5.3 | -20.2 | -25.3 | -49.3 | -68.6 | -34.8 |
| ทองคำ | 7.8 | -21.5 | -23.5 | 73.7 | -10.0 | -35.6 | 40.2 | 115.5 | 302.5 | -25.2 | 220.9 | 215.2 | 1102.7 | 735.1 | 386.1 |
| แผงวงจรไฟฟ้า | 2.9 | 7.1 | 0.8 | -8.8 | 6.8 | -4.7 | -12.8 | -4.8 | -8.4 | -1.0 | -6.3 | -4.3 | 1.8 | -9.5 | -5.4 |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 2.7 | 8.9 | 8.3 | -10.9 | 16.7 | 0.9 | -12.6 | -9.2 | -8.1 | -10.3 | -2.8 | -11.7 | -10.6 | -37.0 | -11.4 |
| เม็ดพลาสติก | 3.2 | 12.4 | 18.8 | -11.0 | 23.5 | 14.3 | -10.1 | -11.8 | -12.2 | -11.4 | -16.3 | -15.3 | -20.9 | -26.7 | -19.4 |
| เคมีภัณฑ์ | 2.8 | 22.4 | 23.0 | -17.3 | 27.9 | 18.6 | -12.4 | -22.1 | -18.4 | -25.5 | -14.3 | -14.8 | -28.4 | -30.0 | -20.2 |
| สินค้าแร่และเชื้อเพลิง | 3.2 | 29.3 | 28.1 | -19.3 | 33.8 | 23.6 | -11.7 | -25.8 | -25.6 | -26.0 | -2.3 | -19.7 | -42.2 | -41.9 | -18.6 |
| น้ำมันสำเร็จรูป | 2.6 | 30.1 | 29.6 | -21.2 | 34.5 | 25.9 | -11.1 | -29.4 | -28.2 | -30.5 | -3.9 | -17.9 | -47.6 | -42.4 | -20.9 |
| ตลาดส่งออกสำคัญของไทย | | | | | | | | | | | | | | | |
| สหรัฐอเมริกา | 13.9 | 8.5 | 5.5 | 11.8 | 7.9 | 3.4 | 17.3 | 6.6 | 7.7 | 5.4 | -2.7 | 42.9 | 34.6 | -17.3 | 0.3 |
| สหภาพยุโรป (28) | 8.7 | 8.0 | 5.2 | -5.9 | 10.8 | -0.1 | -6.2 | -5.6 | -5.2 | -6.0 | -3.9 | -14.0 | -27.8 | -39.7 | -15.6 |
| ญี่ปุ่น | 9.7 | 7.7 | 13.0 | -1.5 | 18.0 | 8.4 | -1.8 | -1.2 | 2.9 | -5.0 | -5.5 | -2.8 | 9.8 | -24.6 | -6.9 |
| จีน | 12.5 | 24.0 | 2.7 | -3.8 | 9.9 | -3.6 | -9.7 | 2.2 | 2.8 | 1.6 | -0.9 | -4.8 | 9.0 | 15.3 | 4.7 |
| อาเซียน (5) | 14.7 | 6.1 | 13.6 | -9.6 | 12.6 | 14.7 | -8.2 | -11.0 | -12.1 | -9.8 | 5.7 | 6.8 | 13.0 | -27.9 | 0.2 |
| CLMV | 10.6 | 12.9 | 16.7 | -6.3 | 16.8 | 16.6 | -0.9 | -11.2 | -16.2 | -6.2 | 2.7 | 2.9 | -31.0 | -28.0 | -10.4 |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ให้หรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น