



## ส่งออกไทย เม.ย. 63 โต 2.1% จากการส่งออกทองคำ ที่โตสูงถึง 1,103% และปัจจัยชั่วคราวอื่น ๆ

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3866

วันที่ 22 พฤษภาคม 2563

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนเม.ย. 2563 อยู่ที่ 18,948.2 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 2.12 YoY สวนทางกับมุมมองของนักวิเคราะห์ที่คาดการณ์ว่าจะหดตัวร้อยละ 4.6 เนื่องจากหลายประเทศคู่ค้าหลักมีมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ซึ่งมองว่า น่าจะเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้าไทยในเดือนเม.ย. 2563 โดยการส่งออกสินค้าไทยที่ขยายตัวในเดือนเม.ย. 2563 มาจากปัจจัยชั่วคราว 4 ประการ ได้แก่
  - การส่งออกทองคำที่โตสูงถึงร้อยละ 1,103 YoY จากความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นมาก หลังจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ใหม่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในเดือนเม.ย. 2563 โดยเฉพาะผู้ติดเชื้อในสหรัฐฯ และประเทศแถบยุโรป เมื่อหักมูลค่าส่งออกทองคำแล้ว การส่งออกสินค้าไทยหดตัวร้อยละ 10.3 YoY
  - การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ขยายตัวร้อยละ 6.8 ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากมาตรการทำงานที่บ้าน (Work from home) ที่ทำให้ความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มสูงขึ้น
  - การส่งออกสินค้าในหมวดอาหารที่ขยายตัวร้อยละ 10.6 YoY จากอุปสงค์โลกที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งนำเข้าอาหารเพื่อป้องกันภาวะขาดแคลนภายในประเทศ
  - การส่งกลับเครื่องบินพาณิชย์ไปยังประเทศสายการบินต้นทาง อย่างอินโดนีเซียและออสเตรเลีย เนื่องจากประเทศไทยมีมาตรการจำกัดการเข้าออกประเทศตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมี.ค. 2563 เป็นต้นมา
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 ว่า จะหดตัวร้อยละ 5.6 YoY แม้ว่าการส่งออกสินค้าอาหารและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะยังขยายตัวดีในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 จากความต้องการชั่วคราวของโลกในช่วงวิกฤตสุขภาพ ในขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ภาวะถดถอยและยังมีความเสี่ยงที่จะหดตัวมากขึ้น หากสถานการณ์การแพร่ระบาดในแต่ละประเทศไม่สามารถควบคุมได้ นอกจากนี้ การปิดเมืองของหลายประเทศทั่วโลกที่ทำให้ห่วงโซ่การผลิตชะงักงัน ก็น่าจะยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การส่งออกสินค้าไทยในช่วงที่เหลือของปี 2563 มีแนวโน้มหดตัว

บริการทุกระดับประทับใจ

## สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-61	2H-61	1H-62	2H-62	3Q-62	4Q-62	1Q-63	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ม. 63	YTD-63
<b>มูลค่าการส่งออกทั้งหมด</b>	<b>100.0</b>	9.9	6.9	-2.7	11.7	2.5	-2.8	-2.5	-0.5	-4.5	0.9	3.35	-4.5	4.2	2.1	<b>1.2</b>
ไม่รวมทองคำ	92.2	11.0	7.7	-4.0	12.2	3.4	-3.7	-4.3	-4.5	-4.1	-3.5	-1.5	-8.9	0.2	-10.3	-5.0
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	83.7	10.0	5.9	-2.4	10.5	1.6	-2.7	-2.1	-2.5	-1.5	-2.5	-0.6	-8.6	2.0	-7.6	-3.6
<b>สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร</b>	<b>16.4</b>	9.1	3.7	-2.4	6.2	1.2	-1.9	-2.8	-2.1	-3.5	-3.4	-6.3	-3.0	-1.1	4.0	<b>-1.4</b>
ข้าว	1.7	17.7	9.4	-25.9	19.3	1.5	-17.2	-34.2	-35.1	-33.3	-25.0	-34.0	-26.6	-13.2	23.1	-14.2
ยางพารา	1.6	35.5	-23.6	-10.0	-25.4	-21.5	-10.4	-9.5	-3.9	-15.2	-2.7	12.0	6.2	-24.7	-20.7	-6.8
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.2	-4.1	10.4	-16.4	17.4	3.6	-8.5	-25.0	-20.2	-29.1	-13.5	-16.6	-11.1	-13.1	-6.7	-11.9
น้ำตาลทราย	1.0	13.0	11.4	-0.5	4.9	20.8	-18.8	22.3	3.4	48.6	9.5	18.6	-3.8	17.5	-8.3	4.6
<b>สินค้าอุตสาหกรรม</b>	<b>80.4</b>	9.3	6.6	-1.8	12.0	1.7	-2.6	-1.0	1.3	-3.4	1.9	5.2	-5.2	6.4	4.0	<b>2.4</b>
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.7	2.7	7.0	-5.7	14.7	0.3	-4.4	-7.1	-3.8	-10.6	-13.7	-3.4	-4.7	-28.7	-53.8	-22.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.2	10.4	6.8	-7.6	16.7	-1.7	-12.2	-3.0	-9.7	4.6	8.8	1.9	6.5	17.6	-2.1	6.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.6	6.3	3.6	0.0	4.8	2.4	-0.6	0.7	0.7	0.7	-0.9	3.7	-2.8	-2.9	-17.7	-4.8
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.2	2.0	7.1	6.3	7.5	6.6	-0.5	13.3	20.3	5.3	-20.2	5.1	-31.5	-25.3	-49.3	-25.3
ทองคำ	7.8	-21.5	-23.5	73.7	-10.0	-35.6	40.2	115.5	302.5	-25.2	220.9	299.6	178.4	215.2	1102.7	350.0
แผงวงจรไฟฟ้า	2.8	7.1	0.8	-8.8	6.8	-4.7	-12.8	-4.8	-8.4	-1.0	-6.3	-11.5	-2.9	-4.3	1.8	-4.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.8	8.9	8.3	-10.9	16.7	0.9	-12.6	-9.2	-8.1	-10.3	-2.8	4.3	0.8	-11.7	-10.6	-4.5
เม็ดพลาสติก	3.2	12.4	18.8	-11.0	23.5	14.3	-10.1	-11.8	-12.2	-11.4	-16.3	-12.6	-20.9	-15.3	-20.9	-17.5
เคมีภัณฑ์	2.7	22.4	23.0	-17.3	27.9	18.6	-12.4	-22.1	-18.4	-25.5	-14.3	-16.1	-11.9	-14.8	-28.4	-17.8
<b>สินค้าแร่และเชื้อเพลิง</b>	<b>3.3</b>	29.3	28.1	-19.3	33.8	23.6	-11.7	-25.8	-25.6	-26.0	-2.3	7.3	6.6	-19.7	-42.2	<b>-12.4</b>
น้ำมันสำเร็จรูป	2.6	30.1	29.6	-21.2	34.5	25.9	-11.1	-29.4	-28.2	-30.5	-3.9	5.9	0.1	-17.9	-47.6	-15.1
<b>ตลาดส่งออกสำคัญของไทย</b>																
สหรัฐอเมริกา	14.0	8.5	5.5	11.8	7.9	3.4	17.3	6.6	7.7	5.4	-2.7	9.9	-37.0	42.9	34.6	4.6
สหภาพยุโรป (28)	8.9	8.0	5.2	-5.9	10.8	-0.1	-6.2	-5.6	-5.2	-6.0	-3.9	2.4	1.1	-14.0	-27.8	-9.5
ญี่ปุ่น	9.7	7.7	13.0	-1.5	18.0	8.4	-1.8	-1.2	2.9	-5.0	-5.5	-2.5	-11.1	-2.8	9.8	-2.3
จีน	11.4	24.0	2.7	-3.8	9.9	-3.6	-9.7	2.2	2.8	1.6	-0.9	5.2	-2.0	-4.8	9.0	1.8
อาเซียน (5)	15.0	6.1	13.6	-9.6	12.6	14.7	-8.2	-11.0	-12.1	-9.8	5.7	3.8	6.3	6.8	13.0	7.4
CLMV	10.5	12.9	16.7	-6.3	16.8	16.6	-0.9	-11.2	-16.2	-6.2	2.7	-0.7	5.8	2.9	-31.0	-5.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, ฐานข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรไทย



### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

## บริการทุกระดับประทับใจ