



ส่งออกไทย ไตรมาส 1/63 ขยายตัว 0.9%

จากปัจจัยชั่วคราวของการส่งออกทองคำและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3862

วันที่ 21 เมษายน 2563

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในไตรมาสที่ 1/2563 พลิกกลับมาขยายตัวในรอบ 5 ไตรมาส ที่ร้อยละ 0.9 YoY จากแรงหนุนของการส่งออกทองคำและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวดี ขณะที่ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงค่อนข้างมากเป็นปัจจัยกดดันต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมี.ค. 2563 อยู่ที่ 22,405 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผิดจากที่นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดการณ์กันว่าจะหดตัว โดยแรงหนุนการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมี.ค. 2563 มาจาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่
 1. การส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง ตามความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัยของนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทวีความรุนแรงขึ้นในเดือนมี.ค. 2563 หากหักการส่งออกทองคำแล้ว มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยขยายตัวร้อยละ 0.2 YoY
 2. การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่กลับมาขยายตัวดีที่ร้อยละ 8.6 YoY ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการเป็นตลาดส่งออก Hard Disk Drive (HDD) ทดแทนเงินที่ปิดโรงงานการผลิตชั่วคราวในช่วงเดือนก.พ. 2563 อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะขยายตัวดีในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 จากการปิดโรงงานการผลิตชั่วคราวของจีนและความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นจากการ Work from home หลังหลายประเทศทั่วโลกประกาศล็อกดาวน์ ในขณะที่การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 มีแนวโน้มจะกลับมาหดตัว หลังปัจจัยชั่วคราวหมดไป
 3. ปัจจัยชั่วคราวอย่างการไหลมอดเงินของการส่งคืนอาวุธยุทโธปกรณ์ รวมถึงรถถังและยานรบหุ้มเกราะที่นำเข้ามาในเดือนก.พ. 2563 เพื่อฝึกอบรมผสมทางทหารระหว่างกองทัพไทยกับสหรัฐฯ ในช่วงวันที่ 25 ก.พ. – 6 มี.ค. 2563
- การส่งออกสินค้าไทยที่กลับมาขยายตัวในเดือนมี.ค. 2563 ช่วยหนุนภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 ให้ขยายตัวเป็นบวก ในขณะที่การนำเข้าสินค้าของไทยช่วงไตรมาสที่ 1/2563 หดตัวร้อยละ 1.9 จากการนำเข้าสินค้าทุนที่ลดลง ส่งผลให้ดุลการค้าในไตรมาสที่ 1/2563 ยังคงเกินดุลที่ 3,933.7 ล้านดอลลาร์ฯ

บริการทุกระดับประทับใจ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 ที่จะหดตัวร้อยละ 5.6 แม้ว่าการส่งออกสินค้าอาหารคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดีจากอานิสงส์ความต้องการในตลาดโลก แต่ปัจจัยทางเศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ภาวะถดถอย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าไทยในตลาดโลกโดยรวมลดลงไปด้วย ประกอบกับห่วงโซ่การผลิตหยุดชะงัก จากการประกาศล็อกดาวน์ของหลายประเทศทั่วโลก ทั้งนี้แม้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะหดตัวร้อยละ 5.6 แต่ถ้าเทียบมูลค่าเฉลี่ยรายเดือนที่ 19,371 ล้านดอลลาร์ จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2559

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-61	2H-61	1H-62	2H-62	3Q-62	4Q-62	1Q-63	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.7	11.7	2.5	-2.8	-2.5	-0.5	-4.5	0.9	3.35	-4.5	4.2
ไม่รวมทองคำ	93.8	11.0	7.7	-4.0	12.2	3.4	-3.7	-4.3	-4.5	-4.1	-3.5	-1.5	-8.9	0.2
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	85.1	10.0	5.9	-2.4	10.5	1.6	-2.7	-2.1	-2.5	-1.5	-2.5	-0.6	-8.6	2.0
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.4	9.1	3.7	-2.4	6.2	1.2	-1.9	-2.8	-2.1	-3.5	-3.4	-6.3	-3.0	-1.1
ข้าว	1.5	17.7	9.4	-25.9	19.3	1.5	-17.2	-34.2	-35.1	-33.3	-25.0	-34.0	-26.6	-13.2
ยางพารา	1.7	35.5	-23.6	-10.0	-25.4	-21.5	-10.4	-9.5	-3.9	-15.2	-2.7	12.0	6.2	-24.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.1	-4.1	10.4	-16.4	17.4	3.6	-8.5	-25.0	-20.2	-29.1	-13.5	-16.6	-11.1	-13.1
น้ำตาลทราย	1.0	13.0	11.4	-0.5	4.9	20.8	-18.8	22.3	3.4	48.6	9.5	18.6	-3.8	17.5
สินค้าอุตสาหกรรม	81.1	9.3	6.6	-1.8	12.0	1.7	-2.6	-1.0	1.3	-3.4	1.9	5.2	-5.2	6.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.9	2.7	7.0	-5.7	14.7	0.3	-4.4	-7.1	-3.8	-10.6	-13.7	-3.4	-4.7	-28.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.4	10.4	6.8	-7.6	16.7	-1.7	-12.2	-3.0	-9.7	4.6	8.8	1.9	6.5	17.6
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.9	6.3	3.6	0.0	4.8	2.4	-0.6	0.7	0.7	0.7	-0.9	3.7	-2.8	-2.9
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.5	2.0	7.1	6.3	7.5	6.6	-0.5	13.3	20.3	5.3	-20.2	5.1	-31.5	-25.3
ทองคำ	6.2	-21.5	-23.5	73.7	-10.0	-35.6	40.2	115.5	302.5	-25.2	220.9	299.6	178.4	215.2
แผงวงจรไฟฟ้า	2.7	7.1	0.8	-8.8	6.8	-4.7	-12.8	-4.8	-8.4	-1.0	-6.3	-11.5	-2.9	-4.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.9	8.9	8.3	-10.9	16.7	0.9	-12.6	-9.2	-8.1	-10.3	-2.8	4.3	0.8	-11.7
เม็ดพลาสติก	3.1	12.4	18.8	-11.0	23.5	14.3	-10.1	-11.8	-12.2	-11.4	-16.3	-12.6	-20.9	-15.3
เคมีภัณฑ์	2.8	22.4	23.0	-17.3	27.9	18.6	-12.4	-22.1	-18.4	-25.5	-14.3	-16.1	-11.9	-14.8
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.5	29.3	28.1	-19.3	33.8	23.6	-11.7	-25.8	-25.6	-26.0	-2.3	7.3	6.6	-19.7
น้ำมันสำเร็จรูป	2.8	30.1	29.6	-21.2	34.5	25.9	-11.1	-29.4	-28.2	-30.5	-3.9	5.9	0.1	-17.9
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย														
สหรัฐอเมริกา	13.6	8.5	5.5	11.8	7.9	3.4	17.3	6.6	7.7	5.4	-2.7	9.9	-37.0	42.9
สหภาพยุโรป (28)	9.5	8.0	5.2	-5.9	10.8	-0.1	-6.2	-5.6	-5.2	-6.0	-3.9	2.4	1.1	-14.0
ญี่ปุ่น	9.7	7.7	13.0	-1.5	18.0	8.4	-1.8	-1.2	2.9	-5.0	-5.5	-2.5	-11.1	-2.8
จีน	10.6	24.0	2.7	-3.8	9.9	-3.6	-9.7	2.2	2.8	1.6	-0.9	5.2	-2.0	-4.8
อาเซียน (5)	14.8	6.1	13.6	-9.6	12.6	14.7	-8.2	-11.0	-12.1	-9.8	5.7	3.8	6.3	6.8
CLMV	11.2	12.9	16.7	-6.3	16.8	16.6	-0.9	-11.2	-16.2	-6.2	2.7	-0.7	5.8	2.9

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น