



ทองคำ-น้ำมัน

ปัจจัยหลักกระทบส่งออกไทยเดือน ก.พ. 63

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3856

วันที่ 23 มีนาคม 2563

การส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.พ. 2563 ยังให้ภาพที่ปะปนจากหลายปัจจัยชั่วคราว ทั้งจากแรงหนุนของการส่งออกทองคำที่โตสูงต่อเนื่อง และแรงฉุดจากฐานสูงของการส่งคืนอาวุธยุทโธปกรณ์และระดับราคาน้ำมันดิบในปีก่อน ขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ยังส่งผลกระทบต่อการส่งออกนำเข้าสินค้าไทยในวงที่จำกัด เนื่องจากในเดือนก.พ. 2563 ที่ผ่านมา มีเพียงจีนประเทศเดียวที่ประกาศปิด 18 เมืองชั่วคราวเพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

- การส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.พ. 2563 มีมูลค่าอยู่ที่ 20,642 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) น้อยกว่าการคาดการณ์ของตลาดที่มองว่าจะหดตัวร้อยละ 7.4 โดยส่วนใหญ่เป็นผลของปัจจัยชั่วคราว ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกทองคำที่โตสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 (ขยายตัวร้อยละ 178.4 YoY) จากความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19 ระบาดเป็นวงกว้างนอกประเทศจีน ซึ่งเพิ่มเติมความเสี่ยงให้แก่เศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ หากหักมูลค่าส่งออกทองคำแล้ว มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยหดตัวร้อยละ 8.9 YoY
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าไทยที่หดตัวในเดือนก.พ. 2563 ส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่สูงจากการเลื่อนเดือนของการส่งอาวุธยุทโธปกรณ์ที่นำเข้ามาฝึกซ้อมผสมทางทหารประจำปีกลับคืนไปยังสหรัฐฯ โดยในปี 2562 การฝึกซ้อมผสมทางทหารระหว่างกองทัพไทยกับสหรัฐฯ อยู่ในช่วงวันที่ 11-22 ก.พ. จึงมีการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ในเดือนม.ค. 2562 และส่งคืนสหรัฐฯ ในเดือนก.พ. 2562 แตกต่างจากปี 2563 ที่การฝึกซ้อมผสมทางทหารระหว่างกองทัพไทยกับสหรัฐฯ อยู่ในช่วงวันที่ 25 ก.พ. – 6 มี.ค. 2563 ทำให้มีการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ในเดือนก.พ. 2563 และคาดว่าจะมีการส่งคืนสหรัฐฯ ในเดือนมี.ค. 2563 ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยหนุนภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในเดือนมี.ค. 2563
- นอกจากนี้ ราคาน้ำมันดิบในเดือนก.พ. 2563 ที่เคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันดิบ อาทิ เม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์ให้หดตัวสูงในเดือนก.พ. 2563

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยปรับลดประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2563 จากเดิมที่หดตัวร้อยละ 1.0 มาเป็นหดตัวร้อยละ 5.6 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเผชิญความเสี่ยงมากขึ้นจากทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทวีความรุนแรง ลากยาว และขยายเป็นวงกว้างจนนำไปสู่การประกาศปิดประเทศของหลายประเทศ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฯลฯ ซึ่งน่าจะ

บริการทุกระดับประทับใจ

ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานการผลิตโลกอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ แนวโน้มราคาน้ำมันดิบโลกที่ร่วงลงมาอยู่ในระดับ 20-30 ดอลลาร์ฯ ต่อบาร์เรลในเดือนมี.ค. 2563 (จากเดิมที่เคลื่อนไหวอยู่ในระดับ 50-75 ดอลลาร์ฯ ต่อบาร์เรล ในปี 2562) จากการปรับลดราคาน้ำมันดิบของซาอุดีอาระเบียและอุปสงค์การใช้น้ำมันโลกที่ลดลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 คาดว่า จะกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันดิบ ไม่ว่าจะเป็นเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป ให้ปรับตัวลดลง

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-61	2H-61	1H-62	2H-62	3Q-62	4Q-62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	YTD-63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.7	11.7	2.5	-2.8	-2.5	-0.5	-4.5	3.35	-4.5	-0.8
ไม่รวมทองคำ	93.5	11.0	7.7	-4.0	12.2	3.4	-3.7	-4.3	-4.5	-4.1	-1.5	-8.9	-5.4
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	84.3	10.0	5.9	-2.4	10.5	1.6	-2.7	-2.1	-2.5	-1.5	-0.6	-8.6	-4.9
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.1	9.1	3.7	-2.4	6.2	1.2	-1.9	-2.8	-2.1	-3.5	-6.3	-3.0	-4.7
ข้าว	1.4	17.7	9.4	-25.9	19.3	1.5	-17.2	-34.2	-35.1	-33.3	-34.0	-26.6	-30.7
ยางพารา	1.9	35.5	-23.6	-10.0	-25.4	-21.5	-10.4	-9.5	-3.9	-15.2	12.0	6.2	9.1
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.1	-4.1	10.4	-16.4	17.4	3.6	-8.5	-25.0	-20.2	-29.1	-16.6	-11.1	-13.7
น้ำตาลทราย	1.0	13.0	11.4	-0.5	4.9	20.8	-18.8	22.3	3.4	48.6	18.6	-3.8	5.3
สินค้าอุตสาหกรรม	81.0	9.3	6.6	-1.8	12.0	1.7	-2.6	-1.0	1.3	-3.4	5.2	-5.2	-0.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10.4	2.7	7.0	-5.7	14.7	0.3	-4.4	-7.1	-3.8	-10.6	-3.4	-4.7	-4.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.1	10.4	6.8	-7.6	16.7	-1.7	-12.2	-3.0	-9.7	4.6	1.9	6.5	4.1
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.9	6.3	3.6	0.0	4.8	2.4	-0.6	0.7	0.7	0.7	3.7	-2.8	0.3
ัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.8	2.0	7.1	6.3	7.5	6.6	-0.5	13.3	20.3	5.3	5.1	-31.5	-18.0
ทองคำ	6.5	-21.5	-23.5	73.7	-10.0	-35.6	40.2	115.5	302.5	-25.2	299.6	178.4	223.7
แผงวงจรไฟฟ้า	2.7	7.1	0.8	-8.8	6.8	-4.7	-12.8	-4.8	-8.4	-1.0	-11.5	-2.9	-7.4
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.9	8.9	8.3	-10.9	16.7	0.9	-12.6	-9.2	-8.1	-10.3	4.3	0.8	2.6
เม็ดพลาสติก	3.1	12.4	18.8	-11.0	23.5	14.3	-10.1	-11.8	-12.2	-11.4	-12.6	-20.9	-16.8
เคมีภัณฑ์	2.9	22.4	23.0	-17.3	27.9	18.6	-12.4	-22.1	-18.4	-25.5	-16.1	-11.9	-14.1
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.9	29.3	28.1	-19.3	33.8	23.6	-11.7	-25.8	-25.6	-26.0	7.3	6.6	6.9
น้ำมันสำเร็จรูป	3.2	30.1	29.6	-21.2	34.5	25.9	-11.1	-29.4	-28.2	-30.5	5.9	0.1	3.1
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	12.7	8.5	5.5	11.8	7.9	3.4	17.3	6.6	7.7	5.4	9.9	-37.0	-19.9
สหภาพยุโรป (28)	10.0	8.0	5.2	-5.9	10.8	-0.1	-6.2	-5.6	-5.2	-6.0	2.4	1.1	1.8
ญี่ปุ่น	9.7	7.7	13.0	-1.5	18.0	8.4	-1.8	-1.2	2.9	-5.0	-2.5	-11.1	-7.0
จีน	10.8	24.0	2.7	-3.8	9.9	-3.6	-9.7	2.2	2.8	1.6	5.2	-2.0	1.4
อาเซียน (5)	15.0	6.1	13.6	-9.6	12.6	14.7	-8.2	-11.0	-12.1	-9.8	3.8	6.3	5.1
CLMV	11.0	12.9	16.7	-6.3	16.8	16.6	-0.9	-11.2	-16.2	-6.2	-0.7	5.8	2.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องให้ความสำคัญระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น