



KR Household Economic Condition Index (KR-ECI)

ปีที่ 7 ฉบับที่ 73

วันที่ 16 มีนาคม 2563

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจฯ (KR-ECI) เดือนก.พ. 63 ร่วงต่ำสุดทำ New Low หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั่วโลกทวีความรุนแรงขึ้น

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลกในช่วงเดือนก.พ. 2563 เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่กดดันให้ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทย (KR-ECI) และดัชนีภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทยอีก 3 เดือนข้างหน้า (3-month Expected KR-ECI) ปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 73 เดือน โดยครัวเรือนมีความกังวลเพิ่มขึ้นในทุกมิติการครองชีพทั้งในปัจจุบันและในช่วงระยะ 3 เดือนข้างหน้า โดยเฉพาะประเด็นเรื่องรายได้และการมีงานทำ รวมถึงภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากการดูแลรักษาสุขภาพของตนเอง
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทยในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 (เดือนเม.ย.-มิ.ย.) จะเผชิญความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และภาวะภัยแล้งที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางด้านรายได้และการมีงานทำของครัวเรือนไทย ทั้งนี้ มาตรการภาครัฐที่ออกมาเพื่อช่วยเหลือผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ระยะที่ 1 ก็น่าจะช่วยประคับประคองภาวะความเป็นอยู่ของครัวเรือนไทยได้ในบางส่วน

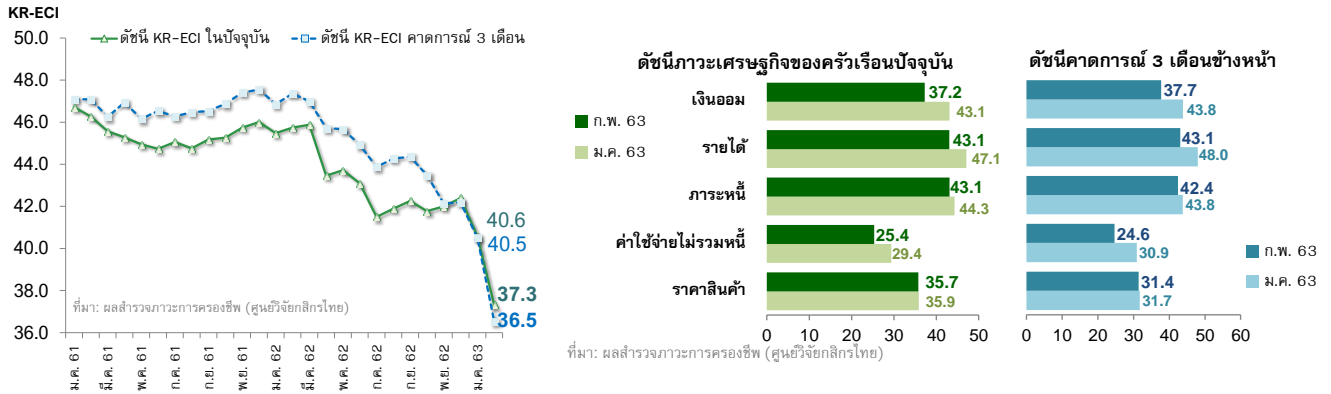
สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในเดือนก.พ. 2563 โดยเฉพาะการแพร่ระบาดนอกประเทศจีน เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทยในเดือนที่ผ่านมา โดยดัชนีภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทย (KR-ECI) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัด ปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 73 เดือน จากระดับ 40.6 ในเดือนม.ค. 2563 มาอยู่ที่ระดับ 37.3 ในเดือนก.พ. 2563 นับเป็นครั้งแรกที่ดัชนีฯ ร่วงลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่า 40.0 (ในช่วงก่อนหน้า ดัชนีฯ ปรับตัวขึ้นลงอยู่ในระดับ 40.0-50.0 จากหน่วยเต็มที่ 100.0) จากความกังวลของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นในทุกมิติการครองชีพ ซึ่งมีส่วนสำคัญและได้รับผลกระทบมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่พึ่งพิงกำลังซื้อของชาวต่างชาติ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกนำเข้าสินค้า เช่น ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก เป็นต้น ทำให้ธุรกิจเหล่านี้ทยอยปรับตัวเพื่อประคับประคองสถานการณ์ความอยู่รอดของตนเอง โดยเฉพาะในเรื่องการจ้างงาน เช่น การขอความร่วมมือจากพนักงานใช้สิทธิลาหยุดโดยไม่รับค่าจ้าง (Leave Without Pay) การปรับลดเงินเดือนผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการ รวมถึงการเลิกจ้างบริษัทภายนอก/พนักงานชั่วคราว (Outsource) ส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงความไม่มั่นคงทางด้านรายได้และการมีงานทำของครัวเรือนไทย โดยดัชนีองค์ประกอบที่สะท้อนมุมมองต่อรายได้

บริการทุกระดับประทับใจ

และการมีงานทำของครัวเรือนปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก จากระดับ 47.1 ในเดือนม.ค. 2563 มาอยู่ที่ระดับ 43.1 ในเดือนก.พ. 2563 นอกจากนี้ สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังส่งผลให้ครัวเรือนไทยมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น เช่น การหาซื้อหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับฆ่าเชื้อต่างๆ เป็นต้น

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือน (KR-ECI)

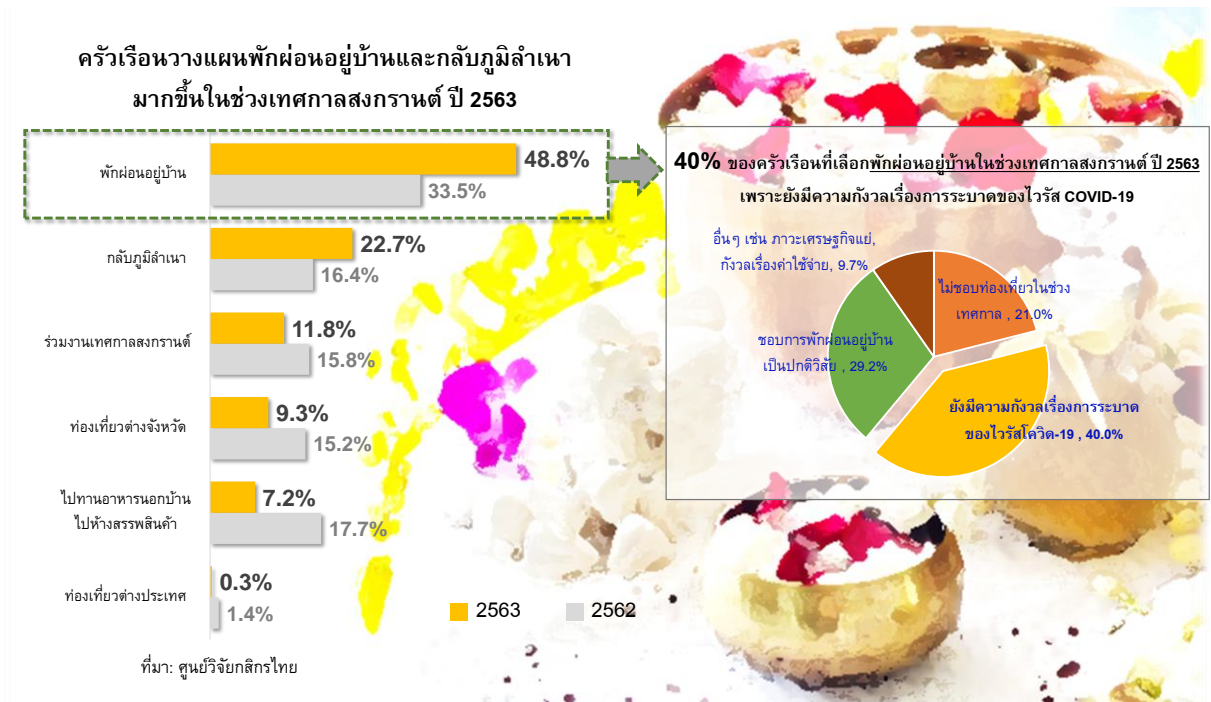
องค์ประกอบดัชนีภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือน



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือน (KR Household Economic Condition Index หรือ KR-ECI) จัดทำขึ้นโดยศูนย์วิจัยกิจการไทย เพื่อให้เป็นเครื่องชี้ที่สะท้อนความรู้สึกของครัวเรือนที่มีต่อภาวะการครองชีพทั้งในปัจจุบัน และในช่วง 3 เดือนข้างหน้า โดยค่าดัชนีที่สูงกว่าระดับ 50 หมายถึง ครัวเรือนส่วนใหญ่มองว่า ภาวะการครองชีพ “ดีขึ้น” ในทางตรงกันข้าม ค่าดัชนีที่ต่ำกว่าระดับ 50 หมายถึงภาวะการครองชีพ “แย่ลง”

หมายเหตุ: ศูนย์วิจัยกิจการไทยขยายขอบเขตการสำรวจภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือนไปยังส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 เป็นต้นไป

ในขณะที่ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (3-month Expected KR-ECI) ปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันและยังอยู่ในระดับต่ำกว่าดัชนีฯ ในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นว่า ครัวเรือนไทยมองภาพรวมเศรษฐกิจและการครองชีพของตนเองในช่วง 3 เดือนข้างหน้า (เดือนเม.ย. – มิ.ย. 2563) แย่แกว่าในปัจจุบัน โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ครัวเรือนไทยมองว่ายังไม่น่าไว้วางใจ สอดคล้องไปกับผลการสำรวจเพิ่มเติมในประเด็นเรื่องการวางแผนกิจกรรมของครัวเรือนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่กำลังจะมาถึง (จัดทำการสำรวจก่อนรัฐบาลประกาศยกเลิกวันหยุดช่วงสงกรานต์ ในวันที่ 13-15 เม.ย. 2563) พบว่า **ครัวเรือนไทยเกือบครึ่ง (ร้อยละ 48.8) ที่ทำการสำรวจวางแผนที่จะพักผ่อนอยู่บ้านในช่วงเทศกาลสงกรานต์** โดยสาเหตุมาจากความกังวลเรื่องการระบาดของไวรัส COVID-19 จึงไม่ยอมออกไปในที่ชุมชน ซึ่งน่าจะช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ในบางส่วนหนึ่ง โดยข้อมูลล่าสุด กรุงเทพมหานครได้ประกาศงดการจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์และขอความร่วมมือไปยังภาคเอกชนให้งดจัดงานด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ลดลงต่อเนื่องในอีก 3 เดือนข้างหน้า จะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน ภาครัฐจึงออกมาตรการดูแลผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระยะที่ 1 เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของภาคธุรกิจและภาระค่าครองชีพของครัวเรือน เช่น มาตรการลดภาษีหัก ณ ที่จ่าย เหลือร้อยละ 1.5 ในช่วงเม.ย. – ก.ย. 2563 มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ มาตรการคืนเงินค่าประกันมิเตอร์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งก็น่าจะมีส่วนช่วยประคับประคองการดำรงชีพของครัวเรือนให้ผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปได้



หมายเหตุ: จัดทำการสำรวจในช่วงก่อนการประกาศยกเลิกวันหยุดสงกรานต์

โดยสรุปแล้ว ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทยในปัจจุบัน (KR-ECI) และดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (3-month Expected KR-ECI) ปรับตัวลดลง จากความกังวลที่เพิ่มขึ้นในทุกมิติการครองชีพของครัวเรือนหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภาวะเศรษฐกิจและการครองชีพของครัวเรือนไทยในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 จะเผชิญความเสี่ยงมากที่สุดจากทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่กระทบต่อภาวะความเป็นอยู่ของประชาชน และปัญหาภัยแล้งที่กระทบต่อการทำเกษตรกรรมและการบริโภคอุปโภคในประเทศ ทั้งนี้ ภาครัฐออกมาตรการดูแลผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระยะที่ 1 ก็น่าจะช่วยประคับประคองการครองชีพของครัวเรือนไทยได้ในระดับหนึ่ง

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใดในความเสี่ยงใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น