



ส่งออกไทยเดือนม.ค.64 หักหักทองคำ ยังคงขยายตัวได้ตามเศรษฐกิจโลก

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 27 ฉบับที่ 3913

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

- เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้ตัวเลขส่งออกในเดือนม.ค. 2564 ขยายตัวเป็นบวกได้ต่อเนื่องจากเดือนก่อน และเมื่อหักทองคำออกขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นการสะท้อนความต้องการสินค้าส่งออกไทยที่มากขึ้น โดยเฉพาะชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ที่พลิกกลับมาขยายตัวได้ในระดับสูงที่ร้อยละ 18.8 YoY จากที่หดตัวร้อยละ 0.2 ในเดือนธ.ค. 63 ในขณะที่สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะโทรศัพท์และอุปกรณ์ที่ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- ตลาดส่งออกหลักของไทยขยายตัวได้ดีเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ยกเว้นสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการกระจายวัคซีนโควิด-19 ที่ได้มีการแจกจ่ายไปแล้ว 92 ประเทศทั่วโลก รวมถึงการฉีดวัคซีนในหลายประเทศเป็นไปในอัตราที่เร็วกว่าคาด ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ความเชื่อมั่นของประชาชนเริ่มกลับมา นอกจากนี้ ในหลายประเทศยังมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่อีก 1.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ออกมา เป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลักของโลกในปีนี ทำให้การส่งออกของไทยได้รับอานิสงส์ไปด้วย โดยในเดือนม.ค. 2564 นี้ การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 YoY และญี่ปุ่นที่ขยายตัวได้ร้อยละ 7.4 YoY นอกจากนี้ การส่งออกไปในประเทศ CLMV สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกในได้รอบ 10 เดือนโดยขยายตัวที่ร้อยละ 3.8 YoY จากหดตัวที่ร้อยละ 6.3 YoY โดยการส่งออกไปในประเทศเวียดนามเติบโตสูงมากที่สุดที่ร้อยละ 20.1 YoY
- อย่างไรก็ตาม ตัวเลขส่งออกในเดือนม.ค. 2564 ยังเป็นระดับที่ต่ำกว่าในภูมิภาคและต่ำกว่าตลาดคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.7 YoY ส่วนหนึ่งการส่งออกของไทยยังได้รับปัจจัยกดดันจากการขาดแคลนตู้สินค้า และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มเป็นปัญหาต่อเนื่องไปถึงสิ้นปีนี้หรือต้นปีหน้า ดังนั้นแม้ว่าจะมีความต้องการสินค้าของไทยแต่หากขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ก็อาจเป็นปัญหาต่อผู้ส่งออกของไทยและอาจเสียโอกาสในการส่งออกสินค้าไปได้ ขณะที่เงินบาทยังมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง โดยคาดว่าค่าเงินบาทของไทยจะอยู่ที่ 29-29.25 ในสิ้นปีนี้ ซึ่งแนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่าและมีความผันผวนมากขึ้นย่อมมีผลกระทบต่อส่งออกซึ่งประเด็นดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ประเมินเอาไว้ในการประมาณการส่งออกของไทยในปี 2564 ที่คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 3.0 แล้ว

บริการทุกระดับประทับใจ

- ในขณะที่ปัจจัยหนุนเพิ่มเติมจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ดีกว่าที่ประเมิน รวมถึงราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นจะมีผลบวกมายังราคาการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปของไทย ส่งผลให้แนวโน้มการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2564 จะขยายตัวเป็นบวกได้สูงกว่าที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินไว้ที่ร้อยละ 3.0

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2561	2562	2563	3Q-63	4Q63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย.63	ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	6.9	-2.6	-6.0	-7.8	-2.0	-11.4	-7.9	-3.9	-6.7	-3.6	4.7	0.3
ไม่รวมทองคำ	99.4	7.7	-4.0	-8.6	-10.8	-1.6	-14.3	-14.3	-3.7	-6.4	-3.1	5.0	6.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	90.2	5.9	-2.4	-7.7	-10.0	-0.8	-13.0	-14.2	-2.8	-4.9	-2.5	5.5	7.6
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.9	3.7	-2.2	-3.7	-7.3	-3.2	-10.9	-13.2	3.1	-8.8	-2.4	2.1	3.7
ข้าว	1.3	9.4	-25.9	-11.4	-18.3	-0.9	-16.8	-15.0	-22.7	-20.1	16.7	-0.1	-15.9
ยางพารา	2.0	-23.6	-10.0	-14.9	-35.5	25.4	-54.1	-32.2	-12.2	13.1	32.5	30.0	1.5
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.6	10.4	-16.3	2.6	14.6	18.5	0.8	15.6	29.5	-12.4	14.0	63.6	50.5
น้ำตาลทราย	0.5	11.4	1.8	-42.5	-56.2	-74.8	-42.4	-64.2	-59.9	-75.0	-74.1	-75.4	-48.1
สินค้าอุตสาหกรรม	80.8	6.6	-1.8	-5.6	-6.8	-0.5	-10.3	-6.2	-3.9	-4.7	-2.9	6.7	0.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.2	7.0	-5.6	-22.2	-24.8	-0.5	-30.9	-28.7	-15.3	-12.6	10.3	3.2	25.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.1	6.8	-7.6	2.3	3.7	3.8	-0.5	-3.1	14.6	4.2	-7.4	15.1	9.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า	11.1	3.6	-0.4	-2.7	1.6	10.9	-6.9	3.4	8.3	10.0	9.5	13.2	10.4
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.0	7.1	6.3	-39.9	-53.2	-17.2	-39.9	-55.6	-58.9	-13.3	-28.4	-5.8	-26.0
ทองคำ	0.6	-23.5	73.7	75.7	46.1	-30.8	37.2	71.5	-9.2	-27.1	-42.7	-21.7	-90.3
แผงวงจรไฟฟ้า	3.2	0.8	-8.9	-5.7	-9.7	-1.8	-9.4	-12.9	-7.0	-4.2	-8.2	7.3	12.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1.0	8.3	-10.6	-11.0	-16.5	1.9	-13.6	-27.1	-6.9	-4.4	1.6	8.6	-5.2
เมล็ดพลาสติก	3.5	18.8	-11.0	-13.1	-13.8	-0.5	-24.0	-14.7	-1.4	-5.3	-4.4	8.6	4.1
เคมีภัณฑ์	3.2	23.0	-17.3	-11.2	-7.4	-0.9	-10.9	-6.5	-4.7	-10.1	-4.1	12.2	8.1
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.3	28.1	-19.5	-26.3	-32.6	-30.3	-36.5	-26.7	-33.4	-42.7	-27.2	-21.6	-22.1
น้ำมันสำเร็จรูป	2.5	29.6	-21.4	-26.9	-33.2	-27.9	-38.7	-25.7	-33.5	-46.4	-19.6	-16.6	-26.0
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	14.6	5.5	11.8	9.6	17.6	16.0	17.8	15.2	19.7	17.0	15.4	15.7	12.4
สหภาพยุโรป (28)	9.8	5.2	-5.9	-12.1	-12.0	-3.1	-17.0	-16.3	-2.0	-0.9	-6.8	-1.6	-6.9
ญี่ปุ่น	10.8	13.0	-1.6	-6.7	-12.2	5.0	-17.5	-16.6	-1.9	-5.3	5.4	14.8	7.4
จีน	11.7	2.7	-3.8	2.0	-0.2	-2.6	-2.7	-4.0	6.9	-6.0	-8.9	7.2	9.9
อาเซียน (5)	13.3	13.6	-9.6	-12.2	-19.7	-13.8	-24.6	-16.5	-17.8	-27.2	-15.0	0.8	-11.0
CLMV	11.4	16.7	-6.3	-11.1	-9.2	-12.1	-13.2	-9.3	-4.8	-17.0	-13.0	-6.3	3.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อให้ใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น