



ส่งออกทองคำโตสูง 300% ดัชนีภาพรวมส่งออกไทย ม.ค. 63 กลับมาขยายตัว 3.35%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 26 ฉบับที่ 3851

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

เศรษฐกิจโลกเผชิญความเสี่ยงเพิ่มขึ้น หลังเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่) ในหลายประเทศทั่วโลกตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ผลักดันให้การส่งออกสินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven) อย่างทองคำในเดือนม.ค. 2563 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 299.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่หนุนให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในเดือนม.ค. 2563 กลับมาขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 6 เดือน ที่ร้อยละ 3.35 YoY ทั้งนี้ หากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยหดตัวร้อยละ 1.45 YoY แต่นับว่าหดตัวน้อยกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์กันไว้ที่ร้อยละ -2.95 YoY

หน่วย: ล้านดอลลาร์ฯ	2560	2561	2562	ม.ค. 2563	ก.พ. 2563
การส่งออกสินค้า	236,635	252,957	246,245	19,626	
การนำเข้าสินค้า	221,519	248,201	236,640	21,181	
ดุลการค้า (ฐานศุลกากร)	15,116	4,756	9,605	-1,555	

การส่งออกทองคำ	5,716	4,371	7,594	1,210	
การนำเข้าทองคำ	11,033	11,338	6,963	317	
ดุลการค้าทองคำ	-5,318	-6,966	630	893	

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	33.95	32.34	31.06	30.43	
ราคาทองคำเฉลี่ย	1,258.53	1,270.30	1,393.14	1,559.17	1,587.30

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์และสมาคมค้าทองคำ

หมายเหตุ: ข้อมูลเดือนก.พ. 2563 เป็นข้อมูลเฉลี่ยของ 24 วันแรกของเดือน

ภาพการส่งออกสินค้าไทยในเดือนม.ค. 2563 ออกมาดีกว่าที่ตลาดคาดไว้ ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการบรรลุดุลการค้าเฟสแรกระหว่างสหรัฐฯ กับจีนที่ช่วยบรรเทาความอึมครึมของบรรยากาศการค้าโลก จากการไม่เก็บภาษีสินค้านำเข้าเพิ่มเติมระหว่างกัน อีกทั้งมีการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าบางส่วนที่เคยจัดเก็บไปก่อนหน้านี้จากร้อยละ 15 มาเป็นร้อยละ 7.5 ประกอบกับฐานการส่งออกไปจีนในปีก่อนที่ต่ำ (มูลค่าการส่งออกไทยไปจีนในเดือนม.ค. 2562 อยู่ที่ 2,002 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัวร้อยละ 17.4 YoY) จากผลกระทบของสงครามการค้า การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ลดลง จึงทำให้การส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐฯ ในเดือนม.ค. 2563 ขยายตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 5.2 YoY และร้อยละ 9.9 YoY ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ผ่านช่องทางการค้าและการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตกับจีน น่าจะมีผลต่อภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทย (การส่งออกและการนำเข้าสินค้า) มากขึ้น หลังจากที่ดินประกาศปิด 18 เมือง อาทิ เมืองอู่ฮั่น เมืองหวงกั๋ง เมืองฉั่วเถา เมืองเวินโจว ในช่วงปลาย

บริการทุกระดับประทับใจ

เดือนม.ค. ที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคการผลิตของจีนหยุดชะงักลง ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน (24 ก.พ. 2563) ทางการเงินจะยกเลิกการปิดเมืองบางส่วนแล้ว แต่ภาคอุตสาหกรรมยังไม่ได้กลับมาดำเนินการผลิตเต็มอัตราดั้งเดิม ซึ่งมีผลต่อเนื่องมายังความต้องการสินค้าส่งออกจากไทย โดยสินค้าส่งออกชั้นกลางของไทยไปจีนมีสัดส่วนร้อยละ 45 ของการส่งออกไปจีนทั้งหมด นอกจากนี้ การปิดชายแดนขนส่งทางบกระหว่างเวียดนามกับจีน ยังส่งผลทางตรงต่อการส่งออกผลไม้สดของไทยไปยังจีนและทางอ้อมผ่านการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ (Repackaging) ในเวียดนาม ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยยังคงติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยในเบื้องต้นยังคงมุมมองต่อภาพการส่งออกของไทยในปี 2563 ที่กรอบประมาณการร้อยละ -2.0 ถึงร้อยละ 1.0

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยไปสหรัฐอเมริกา

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราการขยายตัว(%)		
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
	2562	2562	2563	2562	2562	2563
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ	490.0	516.4	491.5	-4.0	40.7	25.7
- ผลิตภัณฑ์ยาง	307.2	315.4	294.6	8.7	15.2	12.0
- อัญมณีและเครื่องประดับ	122.8	82.4	153.3	12.4	-12.1	9.7
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	63.2	62.8	107.4	-20.0	-32.9	21.4
- อุปกรณ์กังสดำนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	73.5	96.1	86.1	871.2	1,652.0	461.9
- เครื่องนุ่งห่ม	75.2	77.9	78.4	-7.4	-0.5	3.3
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ	79.0	74.9	76.1	-6.6	-3.2	8.7
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	76.6	73.3	75.2	-27.8	17.7	-19.0
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	21.7	40.9	71.9	-43.2	14.7	108.5
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	90.1	68.9	69.8	-8.4	-13.1	0.6
- เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	88.7	80.8	68.2	11.0	18.4	3.4
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	74.1	54.5	53.6	16.2	5.4	13.1
- ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	55.6	48.3	50.6	6.3	5.0	5.0
- ข้าว	56.6	48.6	50.5	3.5	-2.2	-7.3
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	49.3	45.8	48.2	15.0	1.2	4.1
รวม 15 รายการ	1,802.0	1,687.1	1,775.4	1.9	18.2	18.2
อื่น ๆ	797.7	873.0	785.0	-10.8	10.9	-5.0
รวมทั้งสิ้น	2,562.0	2,560.1	2,560.3	-2.6	15.6	9.9

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยไปจีน

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราการขยายตัว(%)		
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
	2562	2562	2563	2562	2562	2563
- ผลิตภัณฑ์ยาง	273.1	292.1	238.7	4.3	15.0	25.9
- เม็ดพลาสติก	285.3	274.1	215.8	10.6	4.2	-10.4
- ยางพารา	129.8	133.8	171.0	-26.0	2.6	73.2
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	174.3	165.0	163.2	5.9	19.4	12.7
- เคมีภัณฑ์	158.1	116.9	130.1	-41.3	-55.1	-35.2
- ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	79.7	82.9	105.5	-48.0	-31.5	-16.2
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	93.2	86.4	94.2	6.4	14.6	23.6
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	114.6	157.6	81.6	103.9	110.0	-9.7
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	127.7	108.4	53.0	86.7	177.6	164.6
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	40.4	35.7	51.8	115.5	47.8	455.1
- เครื่องยนต์เส้นด้ายใยสังเคราะห์และ	86.9	38.5	48.4	163.5	50.4	72.7
- น้ำมันสำเร็จรูป	39.2	92.2	47.1	-57.5	-24.2	21.6
- แอมงวงจไฟฟ้า	73.0	69.7	43.9	1.7	-4.4	-46.1
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ	48.6	44.8	37.4	-12.8	-14.4	23.9
- เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.6	25.3	26.4	118.9	113.1	256.6
รวม 15 รายการ	1,647.7	1,723.6	1,507.9	-1.6	3.5	9.1
อื่น ๆ	908.2	893.4	598.9	10.8	15.3	-3.4
รวมทั้งสิ้น	2,645.8	2,616.9	2,106.8	2.3	7.3	5.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2560	2561	2562	1H-61	2H-61	1H-62	2H-62	3Q-62	4Q-62	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	ม.ค. 63
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	9.9	6.9	-2.7	11.7	2.5	-2.8	-2.5	-0.5	-4.5	-7.4	-1.3	3.35
ไม่รวมทองคำ	93.8	11.0	7.7	-4.0	12.2	3.4	-3.7	-4.3	-4.5	-4.1	-7.4	-0.4	-1.5
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	84.1	10.0	5.9	-2.4	10.5	1.6	-2.7	-2.1	-2.5	-1.5	-4.4	1.2	-0.6
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15.3	9.1	3.7	-2.4	6.2	1.2	-1.9	-2.8	-2.1	-3.5	-3.6	-2.7	-6.3
ข้าว	1.6	17.7	9.4	-25.9	19.3	1.5	-17.2	-34.2	-35.1	-33.3	-31.4	-41.1	-34.0
ยางพารา	2.0	35.5	-23.6	-10.0	-25.4	-21.5	-10.4	-9.5	-3.9	-15.2	-18.4	-2.7	12.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.1	-4.1	10.4	-16.4	17.4	3.6	-8.5	-25.0	-20.2	-29.1	-37.3	-24.0	-16.6
น้ำตาลทราย	0.9	13.0	11.4	-0.5	4.9	20.8	-18.8	22.3	3.4	48.6	105.3	33.3	18.6
สินค้าอุตสาหกรรม	80.4	9.3	6.6	-1.8	12.0	1.7	-2.6	-1.0	1.3	-3.4	-6.4	-0.9	5.2
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10.5	2.7	7.0	-5.7	14.7	0.3	-4.4	-7.1	-3.8	-10.6	-15.6	-14.6	-3.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.4	10.4	6.8	-7.6	16.7	-1.7	-12.2	-3.0	-9.7	4.6	-0.1	12.1	1.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.1	6.3	3.6	0.0	4.8	2.4	-0.6	0.7	0.7	0.7	-3.4	5.3	3.7
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.7	2.0	7.1	6.3	7.5	6.6	-0.5	13.3	20.3	5.3	10.4	2.4	5.1
ทองคำ	6.2	-21.5	-23.5	73.7	-10.0	-35.6	40.2	115.5	302.5	-25.2	-8.5	-40.8	299.6
แผงวงจรไฟฟ้า	2.8	7.1	0.8	-8.8	6.8	-4.7	-12.8	-4.8	-8.4	-1.0	-2.4	-5.7	-11.5
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.1	8.9	8.3	-10.9	16.7	0.9	-12.6	-9.2	-8.1	-10.3	-14.2	-4.7	4.3
เม็ดพลาสติก	3.4	12.4	18.8	-11.0	23.5	14.3	-10.1	-11.8	-12.2	-11.4	-11.6	-8.9	-12.6
เคมีภัณฑ์	3.0	22.4	23.0	-17.3	27.9	18.6	-12.4	-22.1	-18.4	-25.5	-29.1	-22.4	-16.1
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.2	29.3	28.1	-19.3	33.8	23.6	-11.7	-25.8	-25.6	-26.0	-36.0	-3.0	7.3
น้ำมันสำเร็จรูป	3.4	30.1	29.6	-21.2	34.5	25.9	-11.1	-29.4	-28.2	-30.5	-44.8	-6.4	5.9
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	12.7	8.5	5.5	11.8	7.9	3.4	17.3	6.6	7.7	5.4	-2.6	15.6	9.9
สหภาพยุโรป (28)	9.6	8.0	5.2	-5.9	10.8	-0.1	-6.2	-5.6	-5.2	-6.0	-8.6	-1.7	2.4
ญี่ปุ่น	10.0	7.7	13.0	-1.5	18.0	8.4	-1.8	-1.2	2.9	-5.0	-10.9	-4.4	-2.5
จีน	11.8	24.0	2.7	-3.8	9.9	-3.6	-9.7	2.2	2.8	1.6	2.3	7.3	5.2
อาเซียน (5)	14.4	6.1	13.6	-9.6	12.6	14.7	-8.2	-11.0	-12.1	-9.8	-11.1	-9.5	3.8
CLMV	11.2	12.9	16.7	-6.3	16.8	16.6	-0.9	-11.2	-16.2	-6.2	-9.3	1.1	-0.7

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น