



## เศรษฐกิจไทยปี 2563 ต้องอาศัยทั้งมาตรการการคลัง และการเงินร่วมกัน เพื่อพยุง GDP ให้โตได้ 2.0%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 25 ฉบับที่ 3850

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

■ ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) มาในจังหวะที่เศรษฐกิจไทยยังอยู่ภาวะชะลอตัวจากผลกระทบต่อเนื่องของสงครามการค้า การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาวะภัยแล้งที่รุนแรง ซึ่งปัจจัยต่อเนื่องดังกล่าวมีผลให้ GDP ในไตรมาสที่ 4 ขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินที่ 1.6% ต่อปี และเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2562 ขยายตัว 2.4% ทั้งนี้ เมื่อรวมผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไตรมาสแรกในปี 2563 ลดลงอย่างรวดเร็ว รายได้จากการท่องเที่ยวคาดว่าจะหายไปราว 2.2 แสนล้านบาท นอกจากนี้ยังมีภาคการส่งออก-นำเข้าที่มีห่วงโซ่การผลิตเกี่ยวเนื่องกับจีนที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดผลิตของโรงงานในจีน ส่งผลให้ GDP ในไตรมาสแรกในปี 2563 มีแนวโน้มจะไม่ขยายตัว

■ การสอดประสานระหว่างมาตรการการคลังและการเงินร่วมกันจึงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะช่วยพยุงให้ GDP ในปี 2563 โตได้ไม่ต่ำกว่า 2.0% โดยเฉพาะในจังหวะเวลาที่ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2563 ยังไม่สามารถบังคับใช้ได้ในช่วงระหว่างเดือนก.พ. - มี.ค. 2563 มาตรการการเงินเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างฉับพลันจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนเพื่อประคองสถานการณ์ไม่ให้เกิดผลกระทบลุกลามไปยังรายได้และการจ้างงานในภาคครัวเรือนเป็นวงกว้าง ซึ่งภาครัฐก็ได้ทยอยออกมาตรการทางการเงินมาเป็นระยะๆ เพื่อช่วยเหลือให้ธุรกิจมีสภาพคล่องสำหรับดำเนินธุรกิจต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม ในการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจอาจจะต้องอาศัยเม็ดเงินใหม่ๆ เข้ามาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มเติม ซึ่งหากต้องการให้ GDP โตได้ 2.0% ในปีนี้ อาจจะต้องมีเม็ดเงินใหม่เข้ามาในระบบราวแสนล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สามารถควบคุมได้ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้

■ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2563 ในเบื้องต้นว่า จะขยายตัวต่ำกว่ากรอบล่างของประมาณการที่ 2.5%-3.0% โดยยังมองความเป็นไปได้ที่เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ 2.0% ภายใต้เงื่อนไขที่ภาครัฐสามารถนำเม็ดเงินใหม่ลงสู่ระบบเศรษฐกิจได้ราวแสนล้านบาทในระยะเวลาที่เหลือของปี ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจะมีการทบทวนตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2563 อีกครั้งในวันที่ 16 มีนาคม 2563 นี้

ตารางที่ 1: การขยายตัวขององค์ประกอบ GDP แบ่งตามการใช้จ่าย

GDP component	% QoQ, s.a.				%YoY					
	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19	2018	2019	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19
Private consumption	1.1	1.3	0.9	0.7	4.6	4.5	4.8	4.7	4.3	4.1
Government consumption	1.7	-1.3	-1.3	-1.3	2.6	1.4	3.5	1.5	1.7	-0.9
Total investment	0.5	-0.4	1.2	-0.5	3.8	2.2	3.2	1.9	2.7	0.9
Private	-0.4	-0.4	1.1	2.1	4.1	2.8	4.3	2.1	2.3	2.6
Public	3.8	-0.9	1.6	-9.0	2.9	0.2	0.0	1.5	3.7	-5.1
Exports	-3.5	0.6	0.5	-1.0	3.3	-2.6	-3.5	-4.0	0.6	-3.6
Goods	-3.6	1.7	-0.2	-3.0	3.8	-3.6	-4.4	-4.6	-0.1	-5.1
Services	-2.3	-2.2	3.4	2.2	2.0	0.4	-1.1	-1.7	3.2	1.1
Imports	-1.8	-1.3	-1.6	-3.6	8.3	-4.4	0.1	-3.4	-5.9	-8.3
Goods	-2.9	-0.4	-2.0	-3.4	7.9	-5.5	-2.8	-3.7	-6.8	-8.6
Services	-0.4	-2.8	-0.7	-3.4	9.9	0.0	13.0	-2.1	-2.1	-7.1
GDP Growth	0.8	0.4	0.2	0.2	4.2	2.4	2.9	2.4	2.6	1.6

ตารางที่ 2: การขยายตัวขององค์ประกอบ GDP แบ่งตามภาคการผลิต

GDP component	% QoQ, s.a.				%YoY					
	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19	2018	2019	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19
Agriculture	5.6	2.0	-2.7	-5.4	5.5	0.1	1.7	-1.4	2.7	-1.6
Manufacturing	-2.0	-0.1	-0.5	0.1	3.2	-0.7	0.2	0.1	-0.8	-2.3
Services	1.0	0.2	0.9	1.9	4.8	4.0	4.3	3.6	3.9	4.1
- Construction	1.4	0.6	-0.3	-3.3	2.4	2.0	3.0	3.4	2.7	-1.9
- Wholesale and Retail trade	0.2	0.9	1.8	2.1	6.6	5.7	6.7	5.5	5.3	5.2
- Transport and Storage	1.0	-0.1	0.3	2.6	4.4	3.4	3.7	3.0	3.1	3.9
- Accommodations and food services	2.0	-0.6	2.4	2.7	7.6	5.5	5.0	3.6	6.7	6.8

ที่มา : สศช. รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น