



นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 2563 คาดมีจำนวน 11.10-11.30 ล้านคน เป็นตลาดหลักที่หนุนการท่องเที่ยว แม้ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม

▶ ประเด็นสำคัญ

- ในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะเป็นช่วงที่ชาวจีนนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ และสำหรับเทศกาลตรุษจีนปี 2563 ระหว่างวันที่ 24-30 ม.ค. 2563 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะยังมีบรรยากาศที่ดี โดยคาดว่าในช่วงนี้จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 365,500 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 2.7% เติบโตใกล้เคียงกับตรุษจีนปีที่ผ่านมา
- ขณะที่ทั้งปี 2563 ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยยังมีความท้าทายจากการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ทิศทางเศรษฐกิจจีนที่เติบโตชะลอลง และการแพร่ระบาดของโรคปอดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การที่ไทยยังคงเป็นประเทศที่ชาวจีนเลือกเป็นจุดหมายในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ อีกทั้งภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังสถานการณ์โรคปอดอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ อานิสงส์จากการที่นักท่องเที่ยวจีนจะปรับแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวระยะใกล้แทนการไปเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งอาจยังมีประเด็นความไม่สงบ ก็คาดว่าจะสนับสนุนให้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยยังมีแนวโน้มเติบโตได้
- ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะมีประมาณ 11.10-11.30 ล้านคน หรือเติบโตประมาณ 1.6%-3.5% ขณะที่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1.1%-2.8% จากปี 2562

แนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 2563 ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม แม้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะพลิกกลับมาเติบโตเป็นบวกจากที่หดตัวในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อย่างไรก็ตาม สาเหตุส่วนหนึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ความไม่สงบในฮ่องกงที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวไปยังประเทศอื่น สำหรับทิศทางความต่อเนื่องของตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า

- ในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 คาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะยังเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน จะเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวจีนส่วนหนึ่งนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ สำหรับในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 (ระหว่างวันที่ 24-30 ม.ค. 2563) นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มอง

ว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะยังมีบรรยากาศที่ดี โดยคาดว่าในช่วงนี้จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 365,500 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 2.7% เติบโตใกล้เคียงกับตรุษจีนปีที่ผ่านมา ด้วยการทำตลาดอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประกอบกับมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on Arrivals เป็นปัจจัยที่สนับสนุนในการทำตลาดเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน (ผลสำรวจของ Ctrip พบว่า นักท่องเที่ยวจีนยังเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน)

- ในระยะถัดไปตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังมีหลายประเด็นที่ต้องติดตาม อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความเสี่ยงที่ยังอยู่ในกรอบจำกัด จึงคาดว่าทั้งปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมีจำนวน 11.10-11.30 ล้านคน

ตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังเป็นหนึ่งตลาดที่มีบทบาทสำคัญในภาคการท่องเที่ยวของไทย สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 นี้ ยังมีหลาย ๆ ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ ปัจจัยเดิมที่ยังมีผลต่อเนื่องมาจนถึงปีนี้ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่จะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยจะทำตลาดยากขึ้น
- การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจากการทำตลาดของการท่องเที่ยวในประเทศจีนเองและระหว่างประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวมีจุดหมายปลายทางที่เลือกที่หลากหลายขึ้น
- ความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบหยวน เมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ที่ส่งผลต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวด้านราคา

ขณะที่ปัจจัยท้าทายใหม่ที่ต้องติดตาม ได้แก่

- โรคปอดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (COV)) สายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่นในมณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน ซึ่งที่ผ่านมาได้พบผู้ติดเชื้อเป็นนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวในประเทศไทย 1 ราย โดยหน่วยงานภาครัฐได้มีมาตรการเข้ามาดูแลตามขั้นตอนอย่างรวดเร็วเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
- พัฒนาการของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางและราคาน้ำมันที่ผันผวนสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวของชาวจีน
- ปัจจัยเรื่องภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว



อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่ยังอยู่ในกรอบจำกัด และปัจจัยเสี่ยงบางประการอาจจะส่งผลในทางบวกบ้างต่อการท่องเที่ยวไทย เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อาจจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนบางกลุ่มปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวหันมาเดินทางระยะใกล้เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณ เช่นเดียวกับปัญหาความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง อาจทำให้นักท่องเที่ยวจีนหลีกเลี่ยงการเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคดังกล่าว รวมถึงการที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญในการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคปอดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (COV)) สายพันธุ์ใหม่นี้อย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ทั้งปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะอยู่ที่ประมาณ 11.10-11.30 ล้านคน หรือเติบโตประมาณ 1.6%-3.5% ชะลอลงจากปี 2562 (ได้ค้ำเนินถึงผลของการต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราวีซ่า (Visa on Arrival) แล้ว) ซึ่งอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนคงจะไม่สูงดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งนอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่กล่าวข้างต้น สาเหตุอีกส่วนหนึ่งมาจากฐานของตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่มีขนาดใหญ่ด้วย นอกจากนี้ การขยายตัวเป็นบวกที่ต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคงจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ขณะที่ในช่วงครึ่งหลังของปี ภาพการเติบโตจะเผชิญความท้าทายจากผลของฐานที่สูงในปีก่อน

- **คาดปี 2563 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท...นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยนิยมใช้จ่ายในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม**

ในอดีต นักท่องเที่ยวจีนนับเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มักจะมีค่าใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศที่สูง ซึ่งรวมถึงการใช้จ่ายในประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 ที่ผ่านมา การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า ชะลอตัวลงในหลายๆ ประเทศ ซึ่งมาจากหลายสาเหตุ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจจีน และค่าเงินหยวนที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนบางกลุ่มมีการระมัดระวังในการใช้จ่าย

นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากพฤติกรรมและความต้องการในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่เปลี่ยนไป โดยจะให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของสินค้าและบริการ มีการเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการมากขึ้น อีกทั้งเมื่อ



เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวจีนสามารถที่จะสืบหาและเปรียบเทียบสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น รวมถึงการเข้าถึงแหล่งที่ซื้อสินค้าในราคาที่ต่ำ

สำหรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1.1%-2.8% ชะลอลงจากปี 2562 ซึ่งหากพิจารณาหมวดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยที่ยังขยายตัว จะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่หน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ทั้ง Street Food และอาหารท้องถิ่น กอปรกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่จะมีการค้นหาร้านอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงซึ่งทำได้สะดวกขึ้นผ่านสมาร์ตโฟน สำหรับการใช้จ่ายด้านโรงแรมและที่พักจะมีมูลค่าลดลง ส่วนหนึ่งมาจากการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนมีทางเลือกมากขึ้นในการเปรียบเทียบคุณภาพและราคา

อนึ่ง ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีมากขึ้น ในขณะเดียวกันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติที่เปลี่ยนแปลงเร็วโดยมีความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลาย สะท้อนจากความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง (FIT) มากขึ้น ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวจึงหนีไม่พ้นที่คงจำเป็นต้องปรับวิธีการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันและแตกต่างไปจากเดิม ไม่ว่าจะเป็น

- ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวควรจะมีการปรับแพคเกจจิ้งท่องเที่ยวให้เข้ากับเทรนด์และความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของนักท่องเที่ยวจีนแต่ละกลุ่ม แต่ละช่วงวัย หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางกับครอบครัวที่มีหลายช่วงวัย เช่น การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการผจญภัย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความยืดหยุ่นสอดคล้องไปกับการเปลี่ยนแปลงของค่านิยมของนักท่องเที่ยวต่าง ๆ
- การเข้าไปอยู่ในช่องทาง/แพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชัน ที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมใช้ในการค้นหาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ QR Code และเทคโนโลยี AR ที่สามารถเชื่อมคลิพวิดีโอในการช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการมีระบบการชำระเงินที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ก็เป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เจาะกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเอง (FIT) ควรพิจารณาเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจีนให้ได้มากที่สุด



#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

บริการทุกระดับประทับใจ