

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

จุดเด่น : ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 390.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 จากปริมาณการขนส่งและรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในทุกๆ หน่วยธุรกิจ (SBU) และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าระวางเนื่องจากสงครามอิหร่าน-สหรัฐอเมริกาในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบเชิงบวกนี้จะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ไปตลอดปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2569 เท่ากับร้อยละ 30 ต่ำกว่าไตรมาส 1/2569 เล็กน้อย เนื่องจากค่าระวางขนส่งทางเรือได้รับเพิ่มสูงขึ้น แต่จำนวนเงินจากกำไรขั้นต้นที่ได้รับกลับสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569

บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิ (ที่แสดงในงบการเงิน) เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในไตรมาส 2/2569 โดยทำกำไรสุทธิได้ 6.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ถึงร้อยละ 86 และเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ถึง 548% หรือเกือบ 6 เท่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ จำนวน 7.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาส 1/2569 เนื่องจากไตรมาส 1/2569 มีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ถ้าไม่นับรวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในไตรมาส 1/2569 แล้ว กำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่จะเติบโตถึงร้อยละ 166 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นใหญ่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 นอกจากนั้นแล้วการเติบโตของ EBITDA ในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเท่ากับ 34.1 ล้านบาท ก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 ส่วนของ EBITDA ในรอบระยะเวลา 6 เดือนแรก เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15% จาก 58.8 ล้านบาทในปี 2568 เป็น 67.6 ล้านบาทในปี 2569

บริษัทฯ ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจ Non-Freight และ Non-Logistics ซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจ 3x6 Growth Matrix ของบริษัทฯ ในปี 2569 และเป็นไปตามแผนงานที่ได้ระบุไว้ในโครงการ Jump+ โดยธุรกิจให้เช่าพื้นที่เก็บของขนาดเล็ก (Self-Storage) และธุรกิจรับฝากตู้สินค้า (Container Depot) มีรายได้ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 มีรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 196 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจการขนส่งทางรางของบริษัทในกลุ่มจาก บริษัท LaneXang Express และบริษัท Sritrang-Leo Multimodal Logistics มีรายได้รวมกันในช่วง 1H/2569 เท่ากับ 192 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลา 1H/2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)	2569	2569	2568	% เปลี่ยนแปลง		2569	2568	% เปลี่ยนแปลง
	Q2	Q1	Q2	Q-o-Q	Y-o-Y	6 Months	6 Months	
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	390.6	313.9	337.3	24%	16%	704.5	683.3	3%
กำไรขั้นต้น	115.0	100.2	113.1	15%	2%	215.2	218.3	-1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30%	32%	34%			31%	32%	
กำไรสุทธิ	6.0	3.3	0.9	86%	548%	9.3	5.1	81%
กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	7.1	7.5	5.4	-5%	33%	14.6	14.0	4%
อัตรากำไรสุทธิ - ผลท ใหญ่ (%)	1.8%	2.4%	1.6%			2.1%	2.1%	
EBITDA	34.1	33.5	28.6	2%	19%	67.6	58.8	15%

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม จำนวน 390.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 จากไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้น 53.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้น 21.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 115.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 ลดลง 3.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30 ในไตรมาส 2/2569 ลดลงจากไตรมาส 1/2569 และ ไตรมาส 2/2568 ที่ร้อยละ 32 และ ร้อยละ 34 ตามลำดับ

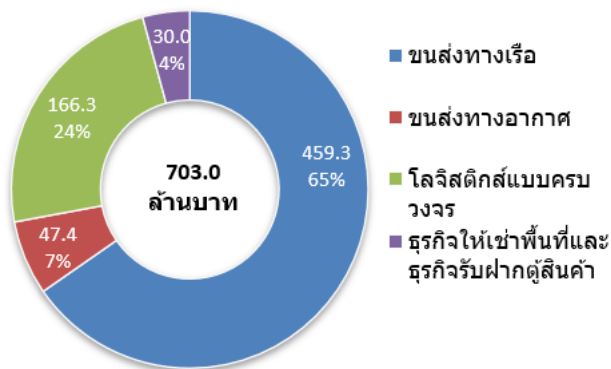
บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 6.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86 จากไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 548 จากไตรมาส 2/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81 มีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 7.1 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 จากไตรมาส 1/2569 แต่เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 จากไตรมาส 2/2568

เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ ร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ร้อยละ 2.4 และไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ร้อยละ 1.6 และมี EBITDA ในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 34.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 0.6 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นถึง 5.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้นถึง 8.8 ล้านบาท

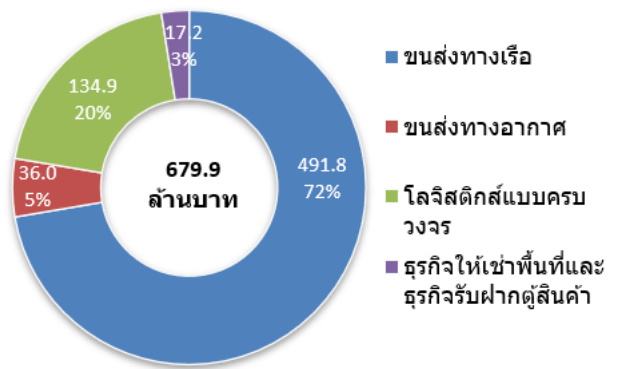
รายได้และสัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	2569 Q2	2569 Q1	2568 Q2	% เปลี่ยนแปลง Q-o-Q	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y	2569 6 เดือน	% สัดส่วน	2568 6 เดือน	% สัดส่วน
1. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ	252.2	207.1	237.6	22%	6%	459.3	65%	491.8	72%
2. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ	27.4	20.0	18.3	37%	50%	47.4	7%	36.0	5%
3. การบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร	93.1	73.2	69.8	27%	33%	166.3	24%	134.9	20%
4. ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และธุรกิจรับฝากตู้สินค้า	17.0	12.9	9.1	32%	87%	30.0	4%	17.2	3%
รวม	389.7	313.2	334.8	24%	16%	703.0	100%	679.9	100%

รายได้(ล้านบาท) ปี 2569 (มค.- มิย.)



รายได้(ล้านบาท) ปี 2568 (มค.- มิย.)



บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 (1H/2569) เท่ากับ 703.0 ล้านบาทประกอบด้วย

- 1)การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ(Sea Freight) มีรายได้รวม 459.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65 ของรายได้รวม
- 2)การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ(Air Freight) มีรายได้รวม 47.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้รวม
- 3)การบริการด้านบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated Logistics Services) ซึ่งประกอบด้วย การขนส่ง การบริการดำเนินพิธีการศุลกากร และบริการเสริมอื่นๆ มีรายได้รวม 166.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ของรายได้รวม
- 4)ธุรกิจให้เช่าพื้นที่เก็บของขนาดเล็กและธุรกิจรับฝากตู้สินค้า (Self-Storage and Container Depot Service) ซึ่งประกอบด้วย บริการให้เช่าพื้นที่เพื่อจัดเก็บสิ่งของตามความต้องการของลูกค้า การบริการพื้นที่รับฝากและซ่อมตู้คอนเทนเนอร์ การบริการในธุรกิจนี้มีรายได้รวม 30.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1.บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ

ค่าบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ สำหรับไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 เนื่องจากการปรับตัวขึ้นของอัตราค่าระวางทางเรือและการเพิ่มปริมาณในการขนส่ง

2.บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ

ค่าบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ สำหรับไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2568 เนื่องจากปริมาณการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้น

3.การบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร

3.1 ค่าขนส่งและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง

ธุรกิจให้บริการด้านค่าขนส่ง ขนถ่ายสินค้าและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง สำหรับไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 เนื่องจากมีปริมาณการขนส่งเพิ่มขึ้นและราคาค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น

3.2 ค่าบริการด้านตัวแทนในการดำเนินพิธีศุลกากรและอื่น ๆ

ธุรกิจให้บริการด้านตัวแทนในการดำเนินพิธีศุลกากรและอื่นๆ สำหรับไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากไตรมาส 2/2568 เนื่องจากมีจำนวนงานการให้บริการมากขึ้น

4.ธุรกิจให้เช่าพื้นที่เก็บของขนาดเล็ก (Self-Storage) และธุรกิจรับฝากตู้สินค้า (Container Depot)

สำหรับธุรกิจในกลุ่มนี้มีรายได้ในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 17.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2569 ที่เท่ากับ 12.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 196 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจการให้เช่าพื้นที่เก็บของขนาดเล็ก (Self-Storage) และธุรกิจรับฝากตู้สินค้า (Container Depot) มีการเติบโตของรายได้ต่อเนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้พยายามดำเนินตามแผนธุรกิจ Jump+ ในการหาลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนขยายกลุ่มลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตามรายละเอียดดังนี้

4.1 ธุรกิจการให้บริการเช่าพื้นที่เก็บของขนาดเล็ก (Self-Storage)

สำหรับไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 รายได้จากธุรกิจนี้กำลังจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากการที่ลูกค้าใหม่ได้เข้ามาติดต่อใช้บริการเพิ่มขึ้นในสาขาไชน่าทาวน์และถนนพระราม 4

4.2 ธุรกิจให้พื้นที่บริการรับฝากและซ่อมตู้คอนเทนเนอร์ (Container Depot)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2569 กับ ไตรมาส 1/2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 48 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 189 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 196 เนื่องจากมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการจนเต็มพื้นที่ในลานรับฝากตู้สินค้าที่ 2 และจะมีลูกค้ากลุ่มใหม่ที่จะขอกลับเข้าไปใช้บริการในลานรับฝากตู้สินค้าที่ 1 ทำให้มีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขนส่งทางรางโดยบริษัทในกลุ่ม

บริษัท	Q2/2569	Q1/2569	1H/2569	1H/2568	% เปลี่ยนแปลง
LaneXang Express	58.1	24.9	83.0	22.9	262%
Sritrang Leo Multimodal Logistics	58.6	50.7	109.3	128.9	-15%
รวม	116.7	75.6	192.3	151.8	27%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2569 แต่ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และลดลงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่าง 1H/2569 กับ 1H/2568 เนื่องจากประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2569 ประกอบด้วยดอกเบี้ยที่จ่ายให้สถาบันการเงินจากการกู้เงินทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งต้นทุนการเงินจากสัญญาเช่าเป็นเงินรวม 10.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 และ ไตรมาส 2/2568

กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ สำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 7.1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2569 0.4 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1/2569 ได้รับกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่มีกำไรจากรายการนี้มูลค่า 4.8 ล้านบาท ถ้าไม่รวมกำไรจากรายการนี้ในไตรมาส 1/2569 กำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ

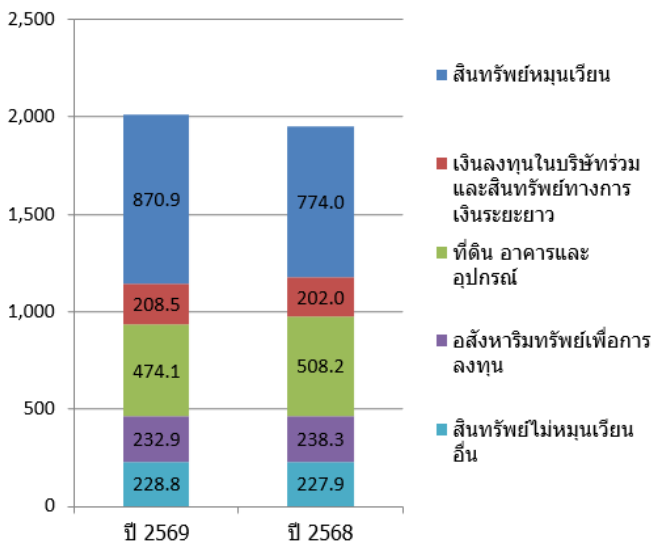
หน้า 3/7

166 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 และเมื่อเปรียบเทียบกับ 1H/2569 กับ 1H/2568 กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นใหญ่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากการขาดทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบางแห่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

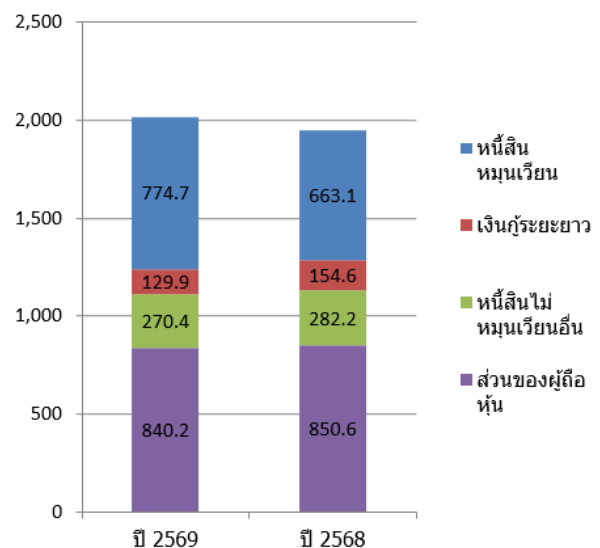
การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 2,015.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 64.8 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงสำคัญดังนี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 113.0 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 28.3 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาและการขายเงินลงทุนของบริษัทย่อยในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 5.4 ล้านบาท สิทธิการใช้ลดลง 5.8 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายค่าเสื่อมราคา และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาทจากการวัดมูลค่าใหม่

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1,175.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 75.1 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญที่เปลี่ยนแปลงดังนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 63.4 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 42.9 ล้านบาท เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 24.5 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 12.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 840.2 ล้านบาท ลดลงสุทธิจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 10.4 ล้านบาท เกิดจากการลดทุนจำนวน 2.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรของส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 14.6 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง 10.6 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 18.9 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท	งวด 6 เดือน 2569
เงินสดต้นงวด	92.5
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	-1.3
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	2.3
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	-10.9
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-16.6
เงินสดปลายงวด	75.9

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับ 1H/2569 จำนวน 1.3 ล้านบาท จากกำไรสำหรับงวดจำนวน 9.3 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 110.2 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 54.1 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนสำหรับ 1H/2569 จำนวน 2.3 ล้านบาท จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 11.1 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ถาวร 6.7 ล้านบาท ให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 1.8 ล้านบาท และ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับ 1H/2569 จำนวน 10.9 ล้านบาท เกิดจากรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ 13.0 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 24.5 ล้านบาท รับเงินคืนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 7.9 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงิน 18.4 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 20.5 ล้านบาท และจ่ายปันผล 18.9 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	2569 (30/06/2569)	2568 (31/12/2568)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31%	32%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.1%	0.7%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	1.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.3

แนวโน้มอุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยงและทิศทางการธุรกิจในครึ่งปีหลัง 2569

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 คาดว่า จะยังมีทิศทางเป็นบวกและมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการส่งออกของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่ขยายตัวแข็งแกร่ง **17.6%** มีมูลค่ารวม **196,741.8** ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเดือนมิถุนายนขยายตัวสูงถึง **20.8%** และการส่งออกในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ขยายตัว **17.4%** และ **17.7%** ตามลำดับ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการเติบโตของสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่ตลาดส่งออกสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และสิงคโปร์ยังคงมีบทบาทต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทย ส่งผลให้มูลค่าการค้ารวมในช่วงครึ่งปีแรกขยายตัว **27.8%** ทั้งนี้ การเติบโตของการส่งออก ประกอบกับการปรับเปลี่ยนและกระจายตัวของ Supply Chain ในภูมิภาคเอเชียและการเชื่อมโยงทางการค้าภายในภูมิภาค ASEAN จะเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการบริการ Logistics และ Multimodal Transport โดยบริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจและเพิ่มปริมาณงานใน **Trade Lane** ที่มีศักยภาพ ได้แก่ **India, China, ASEAN, North America** และ **Europe** พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาบริการแบบ End-to-End และโซลูชันด้าน Logistics ที่มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ Supply Chain และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวาง Capacity ต้นทุนการขนส่ง อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบทางการค้า โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงผ่านการขยาย Trade Lane และ Customer Portfolio รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการขนส่งทั้ง Sea Freight, Air Freight, Rail Logistics และ Cross Border Transport รวมถึง Multimodal Transport เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและสร้าง Solutions ในการให้บริการ ลดการพึ่งพิงตลาดหรือรูปแบบการขนส่งใดรูปแบบหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางความผันผวนของตลาด

ในด้านทิศทางการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมุ่งสร้างการเติบโตจากทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจ Non-freight โดยเร่งขยายตลาดและฐานลูกค้าใน Trade Lane ที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มและมีความต่อเนื่องมากขึ้น ได้แก่ Rail Logistics, Warehouse & Distribution, LEO Self Storage & Wine Storage และธุรกิจ Cold Chain Logistics Center ภายใต้ชื่อ LEO COLDBOTIC ซึ่งจะช่วยสร้างความหลากหลายให้แก่โครงสร้างรายได้และลดความผันผวนจากวงจรของธุรกิจ Freight Forwarding ขณะเดียวกัน บริษัทจะเดินหน้าพัฒนาบริการแบบ End-to-End Logistics Solutions เพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการลูกค้าในหลายขั้นตอนของ Supply Chain และเพิ่มโอกาสในการ Cross-selling และสร้าง Customer Lifetime Value ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำ Technology, Data และ AI มาใช้ในการบริหาร Customer Relationship, Sales Productivity และ Operational Management ควบคู่กับการผลักดัน Sustainability ให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการพัฒนา Green Logistics การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการขนส่งทางราง และการบริหารจัดการด้าน Carbon อย่างเป็นระบบ บริษัทเชื่อว่าการผลานการขยายตลาด การพัฒนา New Growth Engines การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการนำ Technology และ Sustainability มาสร้าง Business Value จะช่วยให้ LEO มีโครงสร้างรายได้ที่หลากหลายและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น พร้อมสนับสนุนการเติบโตของรายได้ความสามารถในการทำกำไร และการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการด้าน ESG (1H/2569)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศและโปร่งใส เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยในรอบครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินการที่สำคัญตามแผนงาน ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- การพัฒนาบริการ Green Logistics: บริษัทฯ ได้พัฒนาต้นแบบบริการ Green Logistics เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เน้นความสำคัญด้าน ESG และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) โดยได้จัดทำวิธีคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งทางรถบรรทุก ซึ่งคำนวณและเปรียบเทียบจากข้อมูลระยะทาง น้ำหนักสินค้า การใช้พลังงาน และค่า Emission Factor ที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือนี้สามารถสนับสนุนการทำรายงาน ESG การให้ข้อมูลคู่ค้าต่างประเทศ และเตรียมพร้อมรับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล โดยระยะถัดไป บริษัทฯ มีแผนทดลองใช้กับลูกค้าโครงการ พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks) และจัดเก็บข้อมูลเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็นบริการเชิงพาณิชย์
- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ (GHG Inventory): ตามที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน ("Jump+") ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยในครึ่งปีแรก 2569 ได้ดำเนินการเก็บข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะจัดเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนภายในปี 2569 และพร้อมยื่นขอการทวนสอบตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ภายในปี 2570
- การจัดการด้านขยะและของเสีย (Circular Economy): บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยรณรงค์คัดแยกขยะภายในสำนักงาน ซึ่งน้ำหนัก และส่งมอบวัสดุรีไซเคิลให้ผู้รับซื้อที่ได้รับอนุญาตพร้อมจัดเก็บรายงานอย่างเป็นระบบ
 - ขยะรีไซเคิล: ในช่วงมกราคม-มิถุนายน 2569 สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้ 1,160.80 กิโลกรัม คิดเป็น ร้อยละ 69.5 ของเป้าหมายทั้งปี 2569 (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 1,671 กิโลกรัม หรือเติบโต $\geq 5\%$ จากปี 2568)
 - ขยะทั่วไป: บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณขยะทั่วไปให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีฐาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมไม่ให้เป็น 140 ลิตรต่อวัน แม้ว่าจำนวนพนักงานในครึ่งปีแรกจะเพิ่มขึ้น 15 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2) ก็ตาม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามหลัก 3Rs และนโยบาย Paperless อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งปีแรก 2569 บริษัทฯ ใช้กระดาษ A4 ไปจำนวน 1,441 รีม คิดเป็น ร้อยละ 51.1 ของเป้าหมายทั้งปี 2569 (กำหนดไว้ไม่เกิน 2,820 รีม) พร้อมติดตามการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาเพื่อวิเคราะห์และกำหนดมาตรการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2. ด้านสังคม (Social)

- โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรสู่สถานะ (ESG-S): บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า "พนักงานที่มีสุขภาพที่ดีและมีความสุข จะนำไปสู่ประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้น ลดความผิดพลาดและอุบัติเหตุ รวมถึงยกระดับคุณภาพการให้บริการ (Service Excellence) ได้อย่างยั่งยืน" บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับ สสส. และ Bliss Boom Thai ดำเนินกิจกรรมครอบคลุม:
 1. **มิติกาย:** จัดกิจกรรมยืดเหยียดร่างกายทุกวันเวลา 14.30 น. นำระบบ AI เข้ามาประเมินคะแนนเมนูอาหารสุขภาพ (≥ 7 คะแนนรับแต้มสะสม) และรณรงค์การนอนหลับพักผ่อนไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมง/วัน
 2. **มิติใจ:** จัดทำแบบประเมินสุขภาพจิตตนเองรายเดือนร่วมกับกรมสุขภาพจิต และส่งผู้บริหารระดับผู้จัดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "Mind First Aid" (ร่วมสร้างสรรค์โดย สสส., Sati, TIMS, รพ.รามาธิบดีฯ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) เพื่อสร้างทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดีโดยไม่ตัดสิน และป้องกันภาวะหมดไฟ (Burnout)
 3. **มิติปัญญาและสังคม:** สื่อสารตระหนักรู้ถึงพฤติกรรมเสี่ยงโรค NCDs ผ่านช่องทาง LINE มหาชนภายในองค์กร
- โครงการโรงเรียนนี้เพื่อน้อง โครงการที่ 7: โครงการ CSR หลักของบริษัทฯ ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 (ครบรอบ 13 ปี) โดยในปี 2569 ได้เข้าปรับปรุงอาคารเรียน ห้องสมุด สนามเด็กเล่น และสภาพแวดล้อม ณ โรงเรียนวัดศรียาเมืองศรี จ.สระบุรี พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าโดยบริษัทฯ สมทบทุน 5 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อทุก Shipment ที่ใช้บริการ Sea Freight หรือ Air Freight เพื่อร่วมส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน
- โครงการผลิตบัณฑิตปริญญาตรี สาขาการจัดการโลจิสติกส์ (ร่วมกับ มรภ.สวนสุนันทา): ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 มอบทุนการศึกษาแล้ว 12 ราย โดยใน Q2/2569 ได้รับนักศึกษาทุนจำนวน 5 ท่าน เข้ามาฝึกประสบการณ์ทำงานจริงภายในองค์กร และพร้อมบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำหลังสำเร็จการศึกษา
- การสนับสนุน Social Procurement (บริษัท ดั้งเดิม เพื่อสังคม จำกัด): สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสังคม โดยเลือกใช้บริการ Catering จากบริษัท ดั้งเดิม เพื่อสังคม จำกัด (ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย: TIJ) ในกิจกรรมประชุมของบริษัทฯ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้พันโทและผู้กาวพลาด ลดโอกาสการกระทำผิดซ้ำตามแนวคิด Creating Shared Value (CSV)
- โครงการ Refreshing SE for Growth 2026: คุณเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เข้าร่วมเป็น Coach ให้กับผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ในโครงการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อช่วยให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านแผนธุรกิจและการยกระดับศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

- การยกระดับการกำกับดูแลตามโครงการ Jump+: บริษัทฯ ได้จัดทำและยกระดับแผนธรรมาภิบาล 3 ด้านหลัก ได้แก่ (1) แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (2) แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ (3) แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยใน 1H/2569 ได้ปรับปรุงนโยบายและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์องค์กรเรียบร้อยแล้ว
- ความคืบหน้าโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC): บริษัทฯ มีแผนงานชัดเจนในการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเตรียม ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (Thai CAC) ภายในสิ้นปี 2569 นี้ และกำลังจัดเตรียมข้อมูลแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ เพื่อยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC ตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ




นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)
บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)