รูปที่ 1 : มูลค่าส่งออกสินค้าไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายสินค้า	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.4%	17.7%	21.6%	24.3%	18.9%
ไม่รวมทองคำ (96.2%)	12.1%	15.5%	18.5%	24.6%	20.6%	18.4%
1. เกษตรกรรม (8.2%)	-3.3%	-7.1%	0.0%	0.6%	4.2%	-1.7%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.2%)	4.6%	1.6%	-7.9%	-3.3%	-1.9%	-3.3%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (82.1%)	17.5%	21.3%	21.9%	24.2%	27.1%	22.7%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.6%)	10.8%	13.8%	11.8%	30.7%	43.0%	18.6%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (21.6%)	38.3%	54.3%	52.9%	67.8%	54.2%	55.5%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.3%)	1.2%	3.5%	-0.8%	2.3%	-7.0%	0.3%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (2%)	2.1%	22.2%	6.8%	10.9%	10.2%	13.2%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.6%)	9.6%	0.4%	7.6%	8.6%	11.3%	5.5%
เครื่องจักรกล (3.5%)	15.4%	18.3%	15.5%	21.7%	-2.2%	14.9%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (6.5%)	1.1%	2.3%	15.3%	13.0%	11.8%	9.7%
สิ่งทอ (1.8%)	-0.5%	-2.7%	6.9%	5.0%	10.3%	3.5%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (2.6%)	-19.7%	9.3%	35.2%	106.8%	67.1%	36.8%
น้ำมันสำเร็จรูป (2.2%)	-19.8%	7.5%	44.2%	120.1%	76.9%	42.4%

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายประเทศ

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

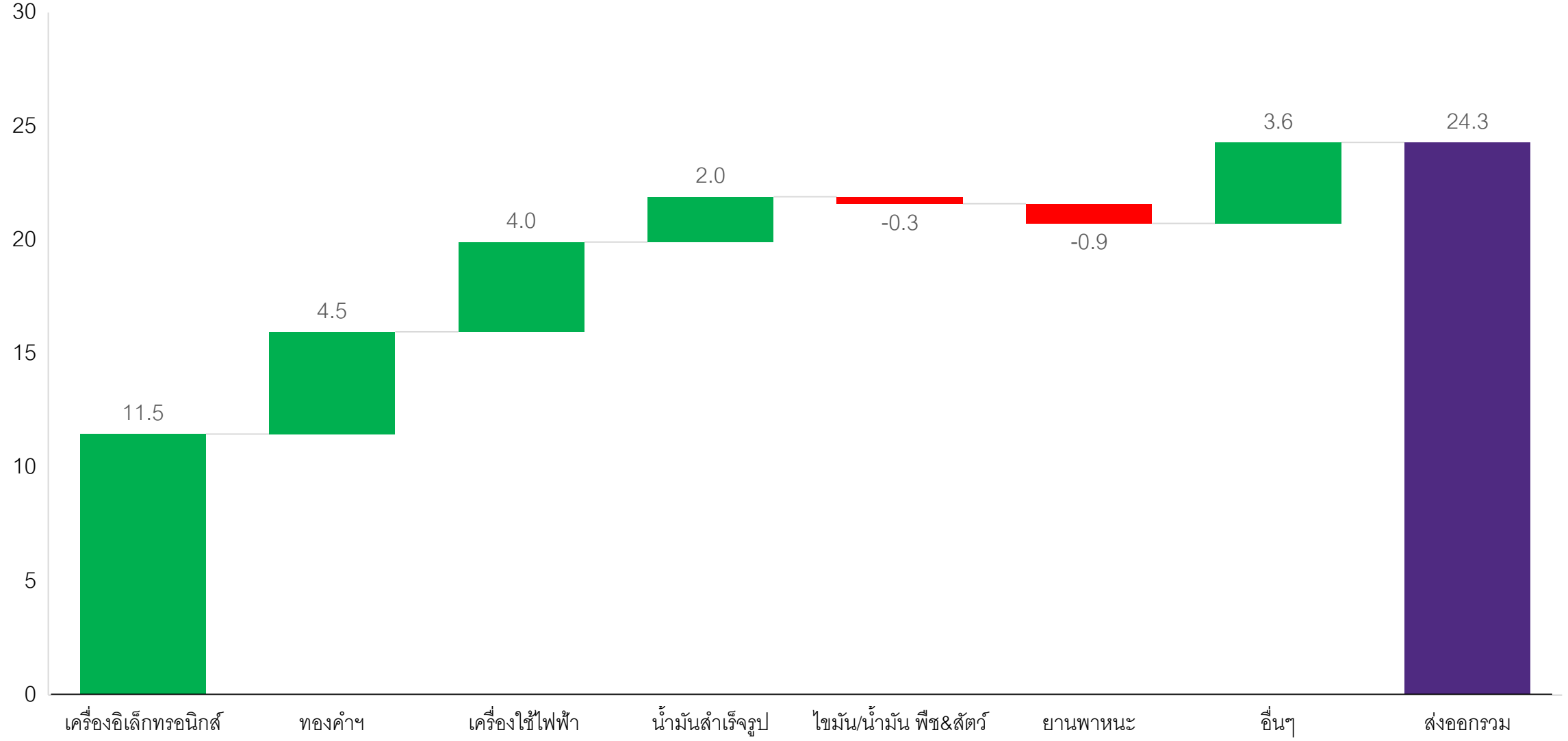
รายประเทศ	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
ส่งออกรวม	13.1%	17.4%	17.7%	21.6%	24.3%	18.9%
สหรัฐฯ (21.3%)	32.0%	41.8%	40.4%	45.3%	48.7%	42.6%
จีน (11.7%)	12.9%	9.8%	6.9%	15.2%	15.5%	9.9%
อาเซียน5 (12.6%)	7.0%	24.3%	34.8%	16.8%	19.3%	26.5%
CLMV (9%)	1.1%	-6.4%	-12.0%	13.0%	0.3%	-5.6%
ญี่ปุ่น (6.9%)	1.1%	7.0%	18.9%	21.3%	19.6%	14.8%
สหภาพยุโรป28 (9%)	8.7%	19.7%	18.4%	24.9%	17.7%	19.6%
ฮ่องกง (3.3%)	2.9%	13.9%	-7.1%	52.1%	51.6%	12.0%
ออสเตรเลีย (3.5%)	-2.5%	54.5%	33.3%	33.6%	97.8%	50.5%
ตะวันออกกลาง (3.7%)	5.4%	-13.2%	0.8%	-12.0%	-7.9%	-7.4%
อินเดีย (4.7%)	35.0%	20.4%	-5.1%	-6.5%	-11.8%	5.8%
เกาหลีใต้ (1.7%)	-3.1%	-1.0%	21.5%	5.9%	19.1%	11.0%
ไต้หวัน (1.6%)	12.0%	-1.8%	12.8%	10.9%	19.7%	8.0%
สวิตเซอร์แลนด์ (2.1%)	79.9%	-16.7%	-28.6%	-27.3%	75.8%	-6.6%
ลาว (1.7%)	19.8%	43.9%	28.8%	19.1%	-23.0%	25.7%
เมียนมา (1.3%)	6.8%	8.1%	6.6%	22.9%	41.9%	12.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 : สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทองคำฯ และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือน ส.ค. 2026

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) **รายสินค้าของมูลค่าการส่งออกเดือน ส.ค. 2026**

หน่วย : percentage point



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 3 : มูลค่านำเข้าสินค้าของไทย รายสินค้าและรายตลาดสำคัญ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายสินค้า

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

รายสินค้า	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
นำเข้ารวม	12.6%	32.4%	43.3%	36.7%	25.1%	36.1%
ไม่รวมทองคำ	11.3%	25.7%	44.5%	40.7%	24.6%	34.6%
สินค้าเชื้อเพลิง (16%)	-13.9%	-8.7%	87.7%	54.4%	42.8%	40.1%
สินค้าทุน (25.4%)	20.9%	34.6%	33.0%	39.0%	33.9%	34.5%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.8%)	17.5%	56.1%	47.1%	41.1%	21.3%	45.9%
สินค้าอุปโภคบริโภค (11.5%)	12.2%	8.7%	11.7%	4.0%	1.3%	8.2%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (3.9%)	8.4%	9.6%	22.6%	20.1%	13.6%	16.4%
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ (1.4%)	32.1%	8.3%	31.1%	35.6%	27.4%	19.7%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยรายประเทศ

หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2025)

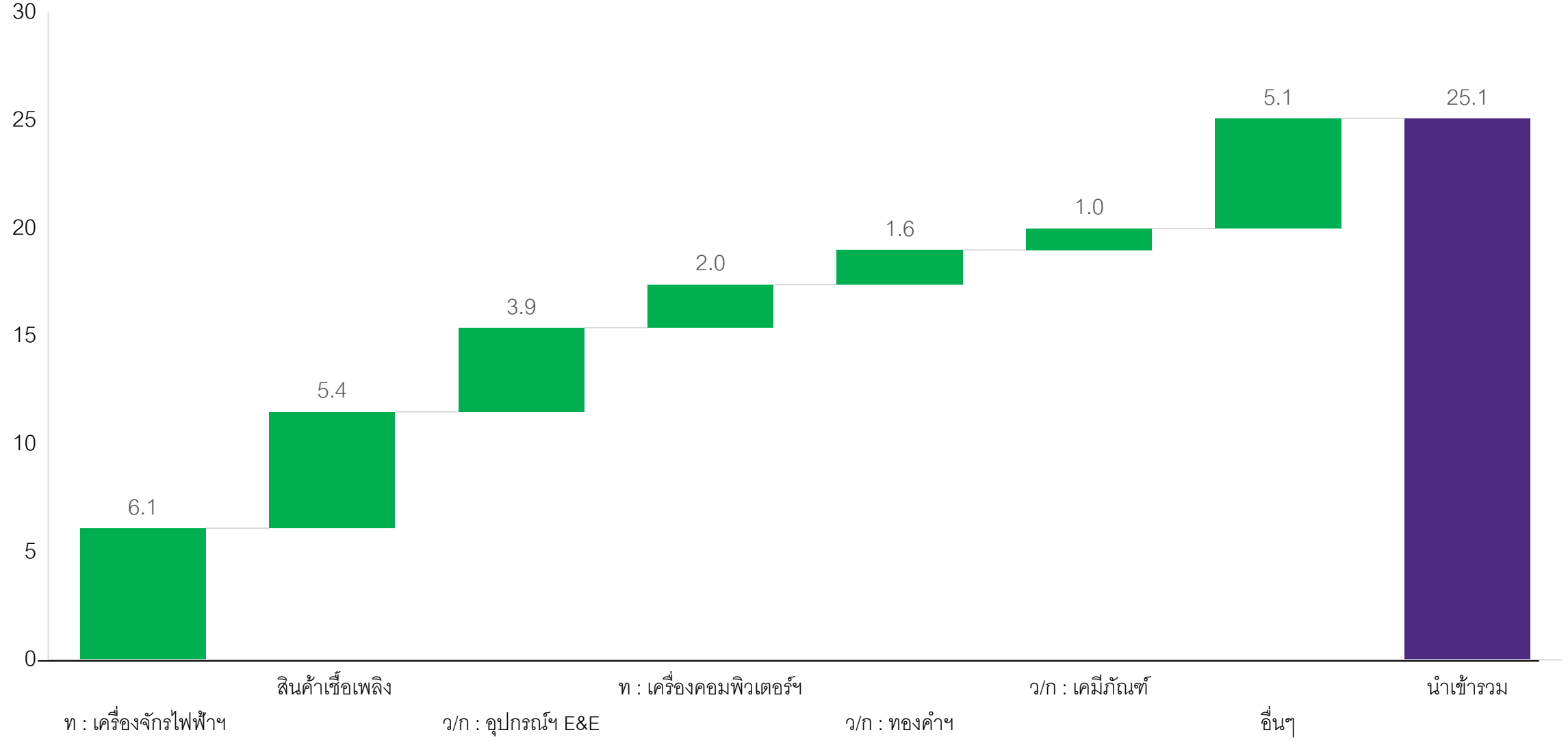
รายประเทศ	2025	2026Q1	2026Q2	Jul-26	Aug-26	YTD
นำเข้ารวม	12.6%	32.4%	43.3%	36.7%	25.1%	36.1%
สหรัฐฯ (6.1%)	8.1%	12.0%	58.2%	34.5%	62.2%	39.3%
จีน (31.3%)	33.5%	37.0%	40.7%	35.7%	20.2%	36.0%
อาเซียน5 (10.6%)	8.7%	19.8%	35.3%	23.6%	93.7%	35.2%
CLMV (5.5%)	12.5%	0.3%	21.7%	14.3%	6.9%	10.5%
ญี่ปุ่น (8.6%)	3.2%	10.6%	3.1%	4.0%	9.2%	6.7%
สหภาพยุโรป28 (6.1%)	-3.5%	9.1%	22.2%	16.5%	-3.6%	13.4%
ไต้หวัน (7.5%)	24.3%	177.6%	104.8%	214.1%	-52.7%	104.7%
ฮ่องกง (1.6%)	-12.3%	38.7%	47.4%	-18.1%	435.7%	69.1%
ออสเตรเลีย (1.5%)	-3.3%	46.8%	74.5%	19.7%	22.9%	50.6%
ตะวันออกกลาง (7.9%)	-2.4%	20.3%	27.0%	2.0%	-18.3%	15.8%
อินเดีย (1.7%)	5.4%	9.9%	6.7%	8.4%	0.8%	7.5%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 4 : สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุนเป็นสินค้านำเข้าหลักในเดือน ส.ค. 2026

แหล่งที่มาของการขยายตัว (Contribution to Growth) **รายสินค้าของมูลค่าการนำเข้าเดือน ส.ค. 2026**

หน่วย : percentage point (ว/ก = สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ; ท : สินค้าทุน)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์