



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ครัวของโลก

ทุกคำ ทุกคน คือพลังสู่ความยั่งยืน



**คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
ประจำปี 2569**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 2 ปี 2569



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ใน 17 ประเทศด้วยรูปแบบฐานผลิตในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่นนั้นเป็นหลัก (Local Production for Local Market) และมีธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหารครอบคลุมกว่า 50 ประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ที่มีเจตนารมณ์ที่ต้องการสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยนวัตกรรมความยั่งยืน ที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับเกษตรกรและพันธมิตรธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานโดยสรุป

หน่วย: ล้านบาท	Q2/2568	Q2/2569	เปลี่ยนแปลง	6M/2568	6M/2569	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย*	147,595	147,186	-0.3%	291,770	283,883	-3%
กำไรขั้นต้น	29,210	22,051	-25%	55,655	43,340	-22%
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	13,042	12,497	-4%	25,283	24,365	-4%
EBITDA	30,890	25,062	-19%	54,437	43,116	-21%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ชีวภาพ	(433)	(541)	-25%	(395)	(11)	97%
ต้นทุนทางการเงิน	(6,015)	(5,561)	-8%	(12,107)	(11,058)	-9%
ภาษีเงินได้	(2,854)	(1,358)	-52%	(6,109)	(2,796)	-54%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และร่วมค้า	3,587	1,218	-66%	7,030	2,585	-63%
กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท	10,377	4,076	-61%	18,926	8,951	-53%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.31	0.50		2.38	1.11	

* EBITDA= รายได้จากการขาย-ต้นทุนขาย+รายได้อื่นสุทธิ-ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร+กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน+ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย+ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ+เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและร่วมค้า

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 147,186 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน โดยปัจจัยหลักที่รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายเป็นผลจากราคาเนื้อสัตว์ในหลายประเทศปรับตัวลดลง ตามภาวะอุปทานส่วนเกินและกำลังซื้อที่ชะลอตัว โดยเฉพาะราคาสุกรในประเทศไทย รวมถึงราคาสุกรและไก่เนื้อในประเทศฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ รายได้จากการขายยังได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าเงินของกิจการต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาท โดยหลักเป็นผลกระทบจากสกุลเงิน เวียดนาม ดอลลาร์ ฟิลิปปินส์ และอินเดีย ซึ่งหากไม่รวมผลกระทบการแปลงค่าเงินรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 1.3

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 2 ปี 2569



รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ*

หน่วย: ล้านบาท	Q2/2568	Q2/2569	เปลี่ยนแปลง	6M/2568	6M/2569	เปลี่ยนแปลง
1. กิจการต่างประเทศ	97,734	98,896	1%	192,308	188,316	-2%
1.1 ประเทศเวียดนาม	26,179	28,208	8%	53,803	52,914	-2%
ธุรกิจอาหารสัตว์	6,789	7,327		13,136	14,049	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	17,517	18,595		36,418	34,365	
ธุรกิจอาหาร	1,873	2,286		4,249	4,500	
1.2 ประเทศจีน**	11,496	11,076	-4%	23,026	20,474	-11%
ธุรกิจอาหารสัตว์และ	4,715	3,473		9,744	6,441	
ธุรกิจอาหารเสริมและยาสัตว์						
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	3,437	4,021		6,799	7,023	
ธุรกิจอาหาร	3,344	3,582		6,483	7,010	
1.3 ประเทศอื่นๆ	60,059	59,612	-1%	115,479	114,928	0%
ธุรกิจอาหารสัตว์	12,014	13,214		22,383	24,165	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	31,014	27,903		59,593	54,779	
ธุรกิจอาหาร	17,031	18,495		33,503	35,984	
2. กิจการประเทศไทย	49,861	48,290	-3%	99,462	95,567	-4%
2.1 ในประเทศ	47,670	46,184	-3%	94,998	91,555	-4%
ธุรกิจอาหารสัตว์	10,875	11,483		21,342	22,023	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	28,294	25,971		56,956	52,177	
ธุรกิจอาหาร	8,501	8,730		16,700	17,355	
2.2 ส่งออก	2,191	2,106	-4%	4,464	4,012	-10%
ธุรกิจอาหารสัตว์	3	13		9	52	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	735	535		1,364	972	
ธุรกิจอาหาร	1,453	1,558		3,091	2,988	
รายได้จากการขายรวม	147,595	147,186	0%	291,770	283,883	-3%

* รายได้จากการขายแบ่งตามกิจการ: ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 เปลี่ยนจากเดิมที่ใช้ "ฐานการผลิต" เป็น "ประเทศที่จำหน่าย" เพื่อสะท้อนยอดขายจริงในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้ยอดขายส่งออกจากไทยผ่านบริษัทย่อยจะถูกบันทึกเป็นรายได้ของ "ประเทศผู้ขาย" แทนประเทศไทย ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้ของไทยลดลง และสัดส่วนรายได้ของประเทศผู้ขายเพิ่มขึ้น

** รายได้ประเทศจีนไม่รวมรายได้จากสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)



รายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศ (สัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายรวม)

ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของประเทศที่มีฐานการผลิตจำนวน 13 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว เบลเยียม และศรีลังกา และรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ดำเนินธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างประเทศ

สัดส่วนรายได้หลักของกิจการต่างประเทศในไตรมาส 2 ปี 2569 มาจากเวียดนามร้อยละ 19 และจีนร้อยละ 8 ของรายได้จากการขายรวม (รายได้ประเทศจีนไม่รวมรายได้จากสาธารณรัฐจีน ไต้หวัน)

กิจการประเทศเวียดนาม รายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หากไม่นับรวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ รายได้จากการขายของกิจการในประเทศเวียดนามในสกุลเงินท้องถิ่นจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายสุกรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับอานิสงส์จากทั้งฝั่งอุปสงค์และระดับราคาสุกรที่เอื้อต่อการจำหน่าย ส่งผลให้สามารถขยายปริมาณการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน ธุรกิจอาหารเติบโตได้ดีจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าได้กรอก ซึ่งเป็นผลจากการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

กิจการประเทศจีน (ไม่รวมรายได้จากสาธารณรัฐจีน ไต้หวัน) รายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักจากรายได้ของบริษัท CPBIO* ซึ่งดำเนินธุรกิจอาหารเสริมและยาสำหรับสัตว์ลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงจากการชะลอตัวของการเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน

*CPBIO = บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้รหัส HKSE:3839

รายได้จากการขายของกิจการประเทศไทย (สัดส่วนรายได้ คิดเป็นร้อยละ 33 ของรายได้จากการขายรวม)

รายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาสุกรในตลาดเฉลี่ยลดลงประมาณร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากภาวะอุปทานส่วนเกินเนื่องจากปริมาณเนื้อสุกรในตลาดเกินความต้องการบริโภค ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ประกอบกับราคาสุกรในปีก่อนมีฐานที่สูงจากภาวะปกติ

กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2 ปี 2569 กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 25 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาเนื้อสัตว์ในหลายประเทศที่ปรับตัวลดลงจากระดับราคาที่สูงในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ จากภาวะอุปทานส่วนเกินและกำลังซื้อที่ชะลอตัว ประกอบกับต้นทุนการขนส่งและวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เป็นผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 4 จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการติดตามหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หลังจากได้รับชำระหนี้คืนในไตรมาสนี้

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีผลขาดทุน 541 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาสุกรในรัสเซียและเวียดนาม ณ สิ้นงวดต่ำกว่าระดับไตรมาสก่อนหน้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 66 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนของธุรกิจสุกรในประเทศจีนผ่านบริษัทร่วม (ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35) จากราคาสุกรในประเทศจีนที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากภาวะอุปทานส่วนเกินอันเกิดจากการเร่งขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ในช่วงก่อนหน้านี้ ประกอบกับกำลังซื้อที่ชะลอตัวตามสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

กำไรสุทธิในส่วนของบริษัท ในไตรมาส 2 ปี 2569 กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทอยู่ที่ 4,076 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61 โดยหลักเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากระดับราคาขายเนื้อสัตว์ในหลายประเทศที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน รวมถึงต้นทุนการขนส่งและวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เป็นผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น

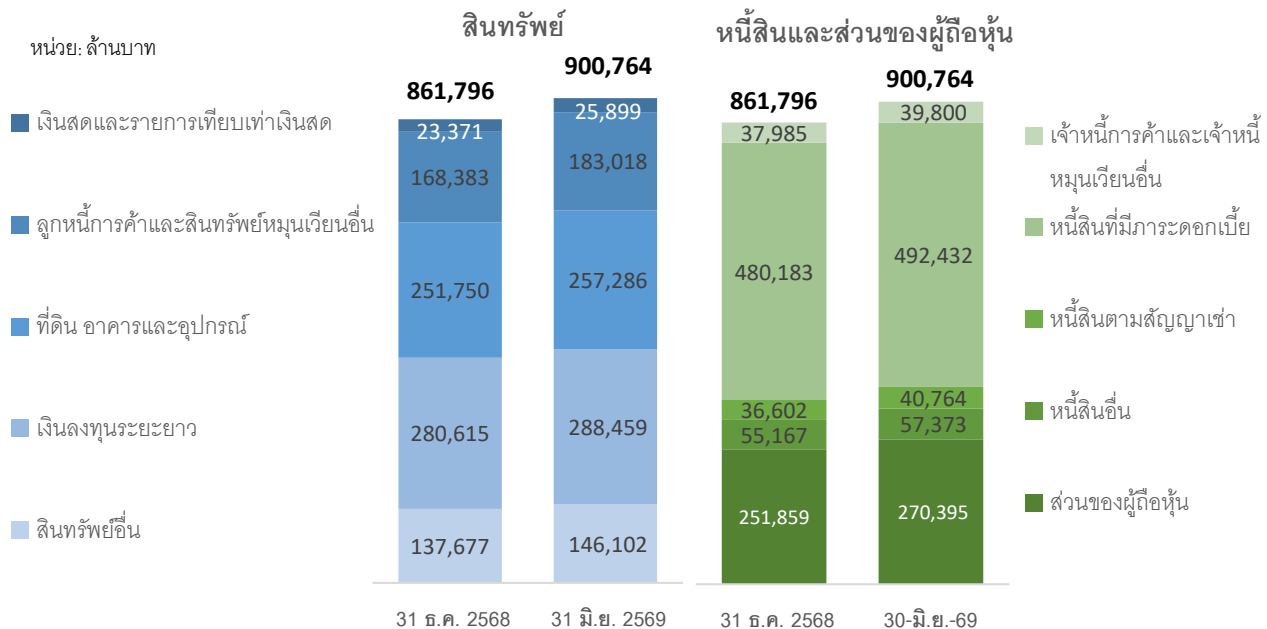
สรุปผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2569 เทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย 283,883 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากการแปลงค่าเงินของกิจการต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยหลักจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์เวียดนาม รวมถึงเงินตรากีฬิปปินส์ และอินเดีย ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายใกล้เคียงกับปีก่อน โดยราคาเนื้อสัตว์ในหลายประเทศที่ปรับตัวลดลงตามภาวะอุปทานส่วนเกินและกำลังซื้อชะลอตัว โดยเฉพาะราคาสุกรในไทยและฟิลิปปินส์ ที่ลดลงจากฐานราคาสูงในปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายของจีนลดลงจากความต้องการอาหารเสริมและยาสำหรับสัตว์ที่ชะลอตัว

กำไรขั้นต้นจำนวน 43,340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากราคาขายเนื้อสัตว์ที่ต่ำกว่าปีก่อน และต้นทุนการขนส่งและวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เป็นผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและร่วมค้าลดลงร้อยละ 63 จากผลขาดทุนของธุรกิจสุกรในประเทศจีน ส่งผลให้กำไรสุทธิในส่วนของบริษัทอยู่ที่ 8,951 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 จากปีก่อน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2 ปี 2569

สรุปฐานะทางการเงิน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ ขณะที่ระดับหนี้สินยังอยู่ในกรอบตามเงื่อนไขทางการเงิน และบริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน

สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 38,968 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเข้าลงทุนใน Muyuan Foods Co., Ltd. และรับรู้ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนขยายฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 3,918 ล้านบาทจากยอดขายกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน เวียดนามและอังกฤษที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 5,843 ล้านบาทจากการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศไทย และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น สินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้น 4,329 ล้านบาทจากปริมาณสุกรในประเทศเวียดนามที่เพิ่มขึ้น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 5,536 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น และผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 20,432 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของสินทรัพย์ ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง ซึ่งเป็นการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุนเพื่อลดต้นทุนดอกเบี้ยเฉลี่ย ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 18,536 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 จากผลกำไรจากการดำเนินงาน ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของบริษัทแข็งแกร่งขึ้น

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ 44,952 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพียงร้อยละ 3 ของยอดรวม ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 28 วัน ไกล่เคียงกับปีก่อนที่ 27 วัน ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้าน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 2 ปี 2569

เครดิตของบริษัท ด้านสินค้านำเข้าเหลือสุทธิ 67,153 ล้านบาท มีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าเพียงร้อยละ 1 ของยอดรวม ไม่มีสัญญาณสินค้าด้อยคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญ

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้อยู่ที่ 1.66–1.67 เท่า ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ผิวน้ำที่กำหนดไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับลดลงจาก 2.42 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็น 2.33 เท่า สะท้อนภาระหนี้ที่เบาลงเมื่อเทียบกับฐานทุน

กิจกรรมดำเนินงานสร้างกระแสเงินสดสุทธิ 21,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ โดยนำไปใช้ในรายการจ่ายลงทุน 5,977 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนใน Muyuan และขยายกำลังผลิต) และการชำระคืนหนี้สินและดอกเบี้ย 14,172 ล้านบาท ด้านความสามารถในการรองรับภาระทางการเงิน อัตราส่วนสภาพคล่องปรับดีขึ้นเป็น 0.75 เท่า จาก 0.67 เท่า ณ สิ้นปี 2568 และอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยซึ่งปรับตัวดีขึ้นเป็น 3.28 เท่า จาก 3.59 เท่า ณ สิ้นปี 2568

โดยสรุป บริษัทสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน มีความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้ตามปกติ

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทไม่มีภาระผูกพันนอกงบดุลที่มีนัยสำคัญนอกเหนือจากที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2569

การเข้าลงทุนในบริษัทย่อยใหม่ในประเทศรัสเซีย

บริษัท Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. (“CPFO”) บริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Novomyasovo LLC. (“Novomyasovo”) โดย Novomyasovo เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศรัสเซียและเป็นเจ้าของฟาร์มสุกรและที่ดินในเขต Novgorodskiy ของประเทศรัสเซีย ซึ่งปัจจุบันกลุ่ม CPFO ได้เข้าฟาร์มสุกรจาก Novomyasovo เพื่อดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว ดังนั้นการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่ม CPFO มีเสถียรภาพมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการที่เจ้าของไม่ต่อสัญญาเช่า และสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ

การยกเลิกหุ้นที่ซื้อคืนโดยการลดทุนชำระแล้ว

บริษัทได้ดำเนินการยกเลิกหุ้นที่ซื้อคืนโดยการลดทุนชำระแล้ว โดยวิธีการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและไม่ได้จำหน่ายจำนวน 163,901,800 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 1.95 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2569 ทำให้จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทลดลงจาก 8,406,962,585 หุ้น เป็น 8,243,060,785 หุ้น

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2569

มติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนปีนี้ ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 1 กันยายน 2569 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2569

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในภูมิภาคปี 2569 ยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากปัญหาความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อความผันผวนของราคาพลังงาน ค่าใช้จ่ายด้านการจัดส่งและโลจิสติกส์ ตลอดจนความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานในการจัดหาวัตถุดิบผลิตและบรรจุภัณฑ์นำเข้า นอกจากนี้ ทิศทางนโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลักและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อการแปลงค่าการเงินของกิจการในต่างประเทศกลับเป็นสกุลเงินบาท โดยเฉพาะการอ่อนค่าของสกุลเงินท้องถิ่นในบางประเทศ เช่น สกุลเงินดองของเวียดนาม

ในส่วนของผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ทิศทางผลประกอบการยังขึ้นอยู่กับความเร็วในการปรับตัวเข้าสู่จุดสมดุลของอุปสงค์ด้านอุปทานสุกรส่วนเกินทั้งในประเทศไทย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศจีน ซึ่งคาดว่าจะค่อยๆ ฟื้นตัวดีขึ้นตามการทยอยปรับลดกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ ขณะเดียวกัน สถานการณ์โรคระบาดในสัตว์ยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาระดับประสิทธิภาพการเลี้ยง นอกจากนี้ ทิศทางราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สำคัญ เช่น ข้าวโพดและถั่วเหลือง ซึ่งผันผวนตามสภาพภูมิอากาศโลก ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ในระยะถัดไป

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกอย่างรัดกุม ทั้งการยกระดับประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานและการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการเร่งขยายสัดส่วนกลุ่มสินค้ามูลค่าสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร ตลอดจนการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและรักษาอัตราการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว