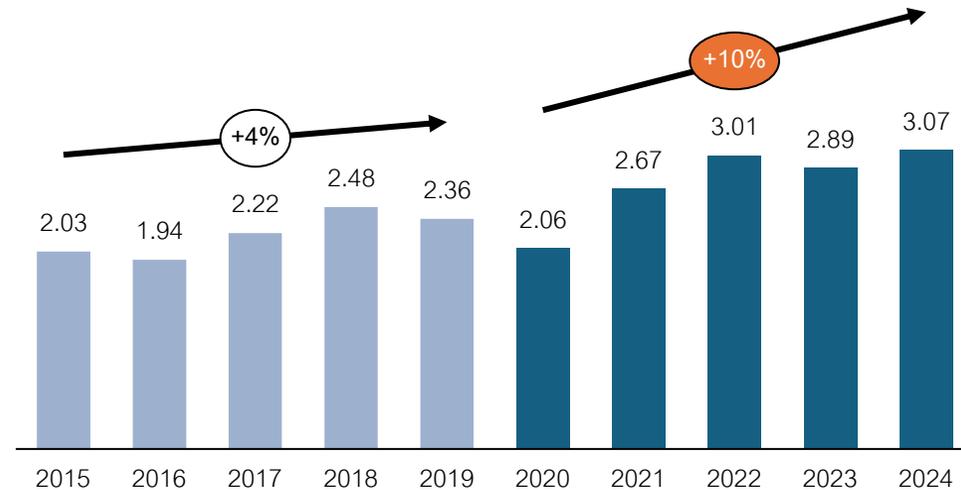


รูปที่ 1 : การนำเข้าขยายตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตกว่าเท่าตัว และมีสัดส่วนต่อ GDP สูงสุดในรอบ 12 ปี

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า สัดส่วนต่อ GDP และดุลการค้าของประเทศไทย

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า

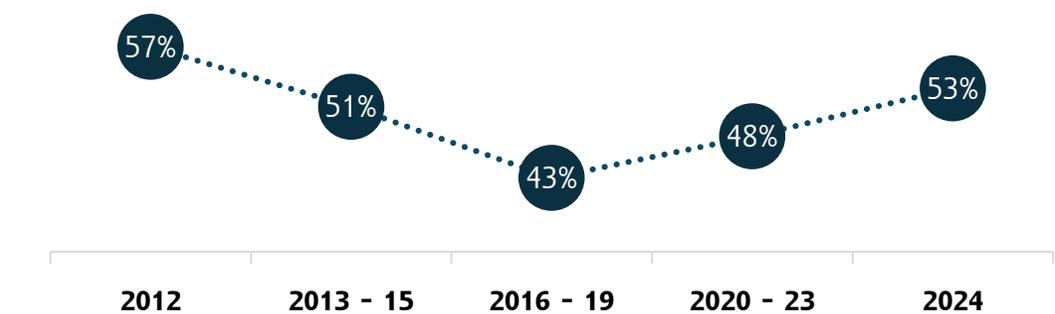
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Customs Basis)



อัตราการขยายตัว ของมูลค่าการส่งออก (เฉลี่ยต่อปี %CAGR)	2015-2019	2020-2024
	4%	7%

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าต่อ GDP

หน่วย : % มูลค่าการนำเข้า (BOP Basis) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของในประเทศไทย (GDP)



ดุลการค้าของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Customs Basis)

2020	2021	2022	2023	2024	Jan - May 25
25,483	5,131	- 13,605	- 3,435	- 6,356	-1,123.9

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมศุลกากร, กระทรวงพาณิชย์, ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

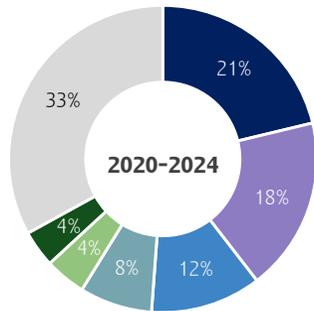
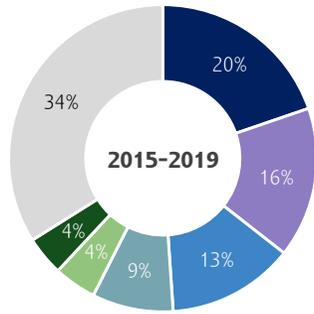
รูปที่ 2 : การนำเข้าของไทยพึ่งพาสินค้าจากจีนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างสินค้าและประเทศคู่ค้าสำคัญในภาคนำเข้าของไทย

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทสินค้าหลัก

หน่วย : % ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด (ไม่รวมทอง)

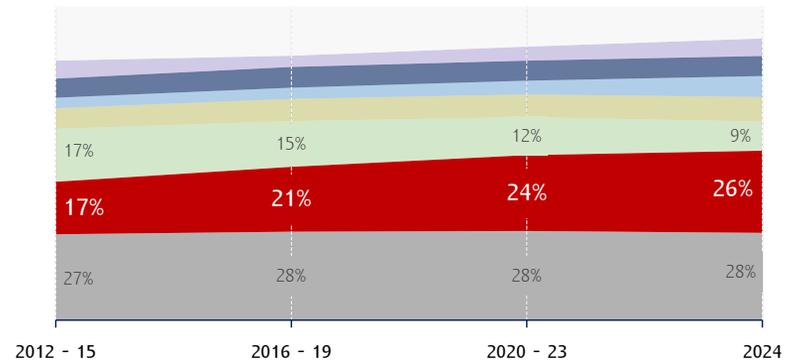
- เครื่องจักร ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- น้ำมัน เชื้อเพลิง
- อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
- เหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็ก
- ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์
- พลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก
- อื่นๆ



สัดส่วนมูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้า

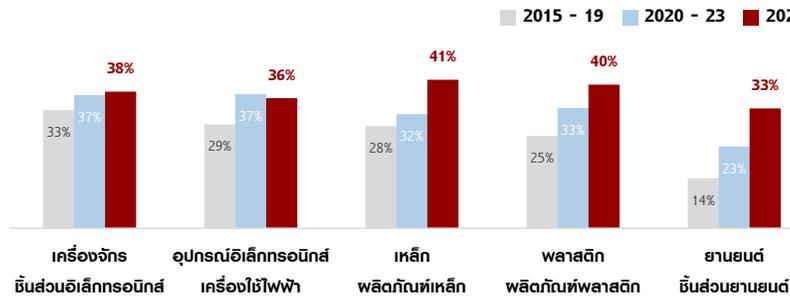
หน่วย : % ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด (ไม่รวมทอง)

- EU27
- China
- Japan
- ASEAN
- Taiwan
- USA
- UAE
- RoW



สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน

หน่วย : % ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

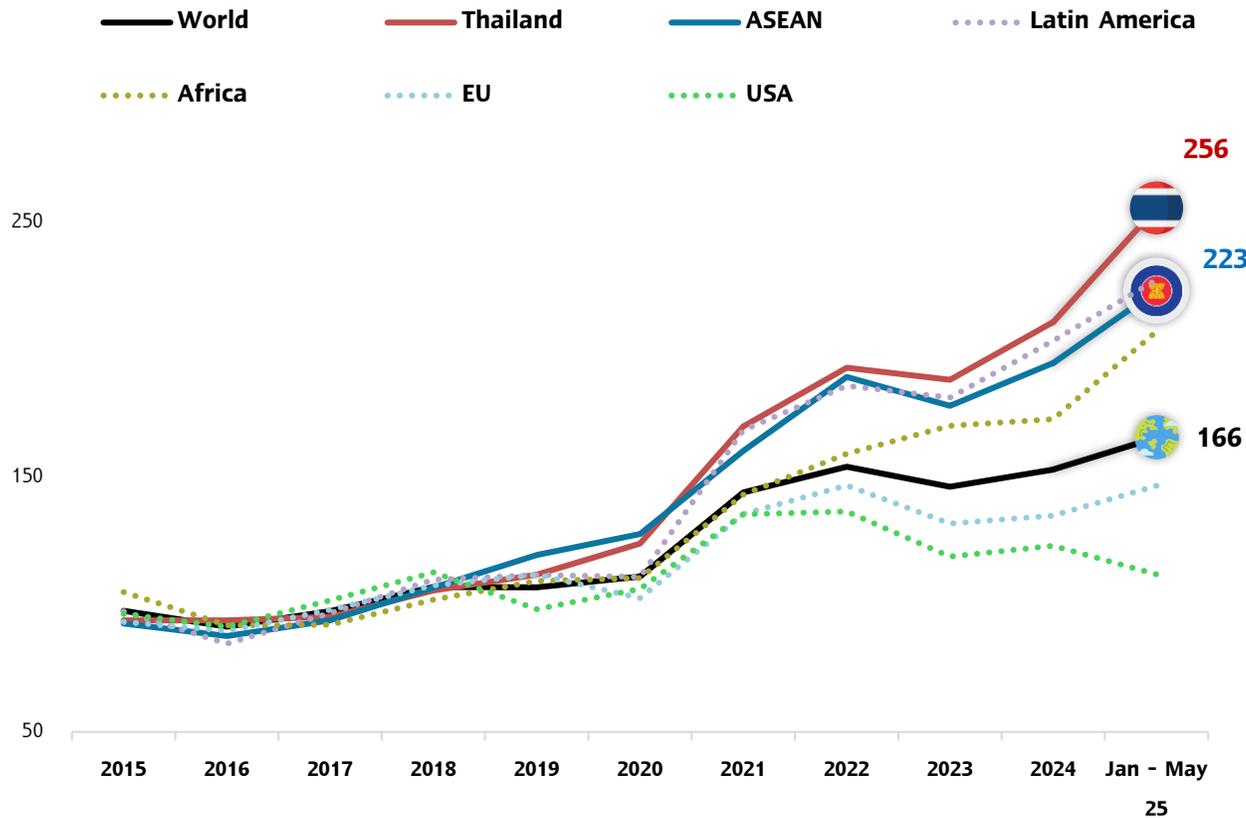


ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์, กรมศุลกากร และ Trade Map

รูปที่ 3 : ไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญในการระบายสินค้าส่วนเกินออกจากประเทศจีน

ดัชนีมูลค่าการส่งออกสินค้าจากประเทศจีนไปยังประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก

หน่วย : Index_Average 2015 - 2019 = 100

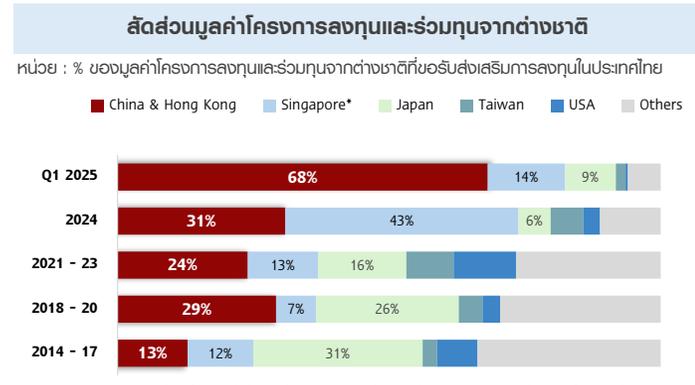
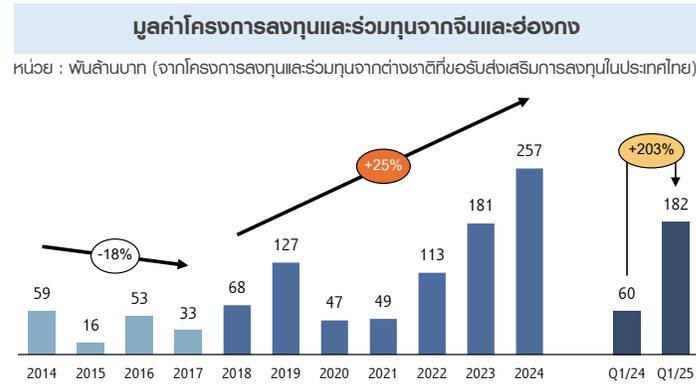


อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกจากจีน	2021 - 24 (% เฉลี่ยต่อปี)	Jan - May 2025 (%YTD)
World	2%	6%
Latin America	7%	10%
Europe	0%	7%
Asia	3%	9%
ASEAN	7%	12%
• Thailand	8%	21%
• Malaysia	9%	6%
• Vietnam	6%	19%
• Indonesia	8%	17%

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ CEIC และกระทรวงพาณิชย์

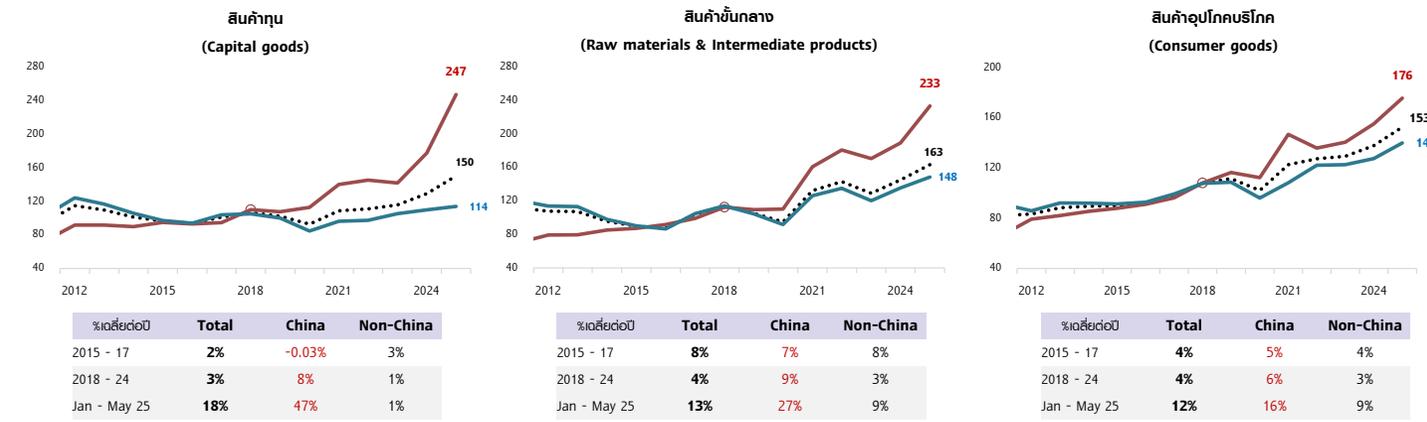
รูปที่ 4 : จีนมีบทบาทเพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทานของไทย ทั้งในฐานะคู่ค้าวัตถุดิบและนักลงทุน

บทบาทของจีนในฐานะนักลงทุน และดัชนีมูลค่าการนำเข้าสินค้าของประเทศไทย



ดัชนีมูลค่าการนำเข้าสินค้า

หน่วย : Index Average 2015 - 2019 = 100



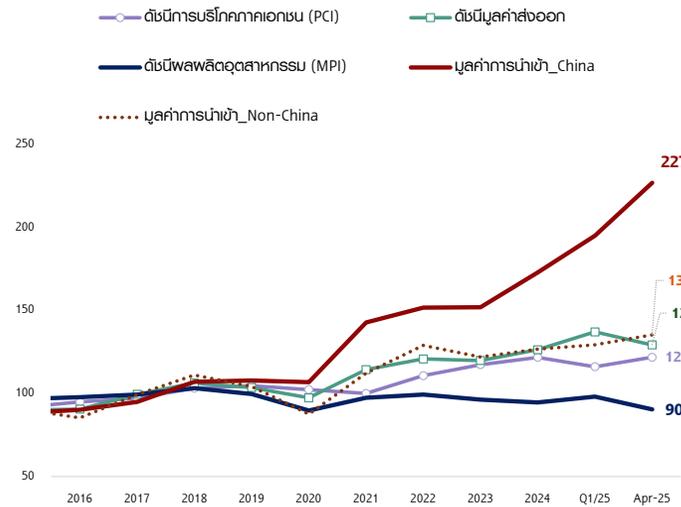
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และกระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 5 : สินค้าที่ผลิตในประเทศเริ่มถูกแทนที่ด้วยสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากจีน

ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตภายในประเทศ การนำเข้า การบริโภค และภาคส่งออก

ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องจักรการค้า การบริโภค และการผลิตของไทย

หน่วย : Index Average 2015 - 2019 = 100

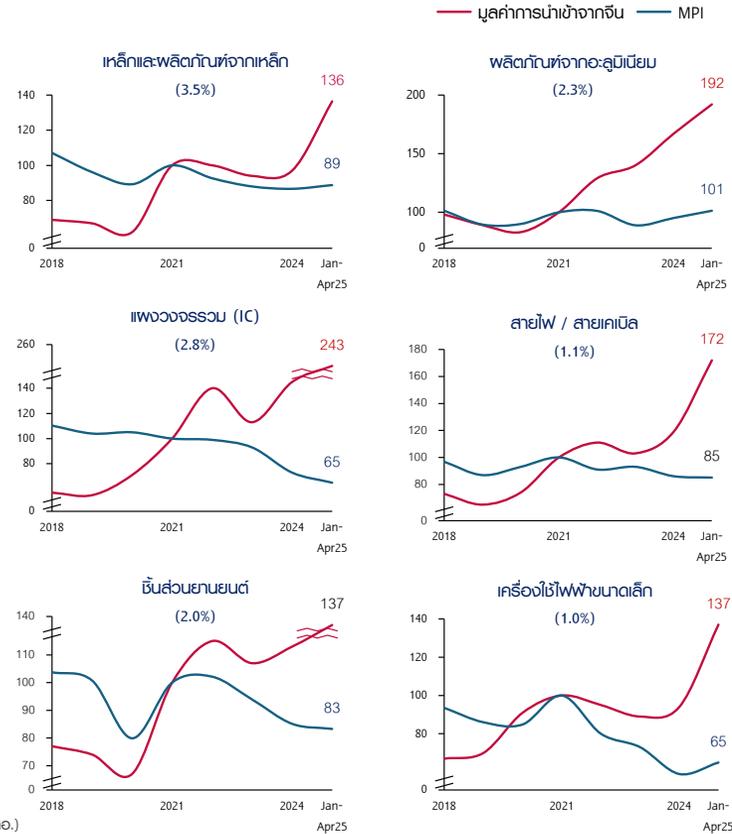


Correlation		2015 - 19	2021 - Apr 25
MPI	Export	0.9	-0.24
	Private consumption	0.81	-0.60
Import from China	Export	0.95	0.88
	Private consumption	0.98	0.77
Import from Non-China	Export	0.97	0.92
	Private consumption	0.85	0.76

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมศุลกากร, กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

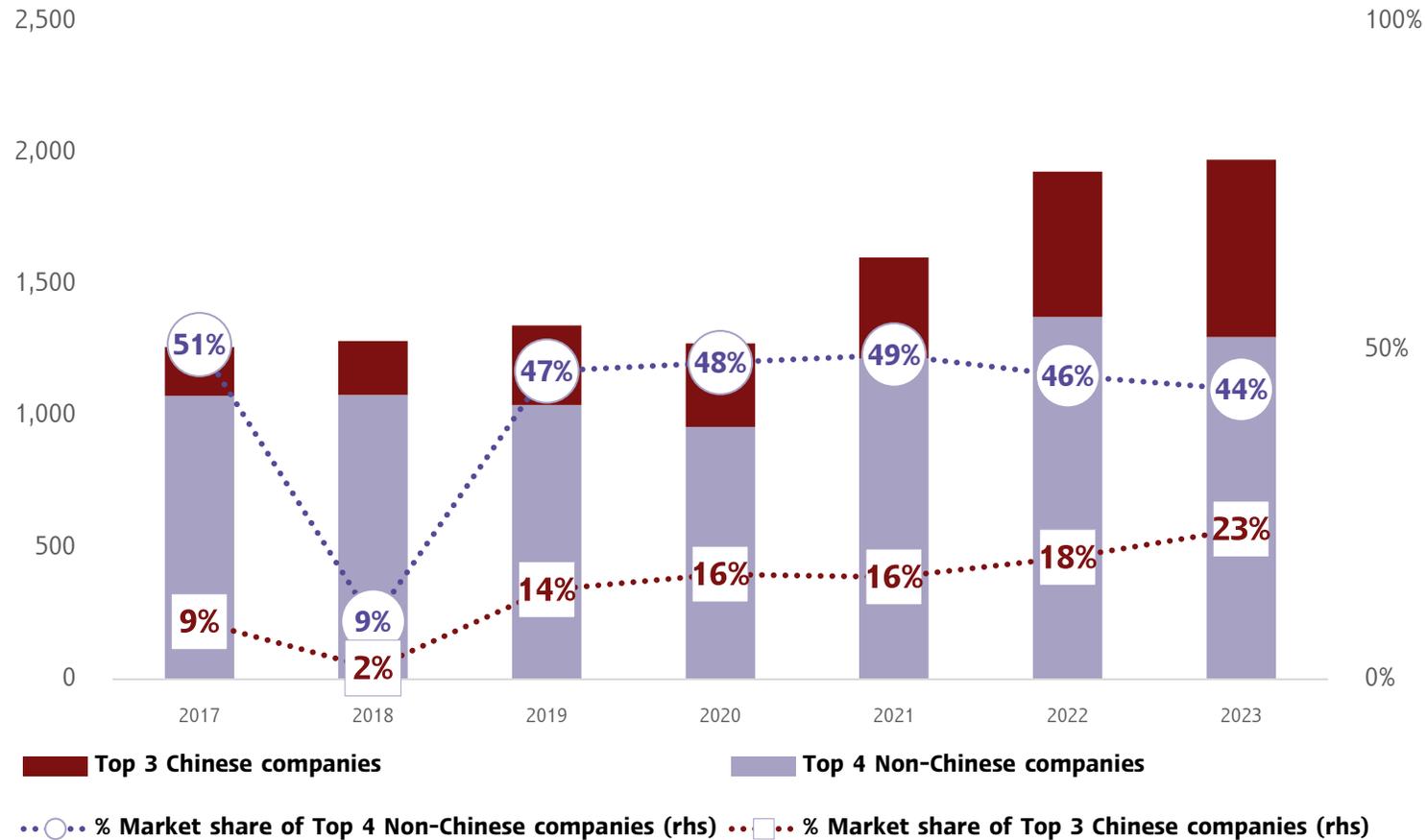
ความต่างของผลิตภายในประเทศและมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน

หน่วย : Index 2021 = 100 และ (%) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มจากการผลิตในประเทศ



รายได้และส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมยางล้อ

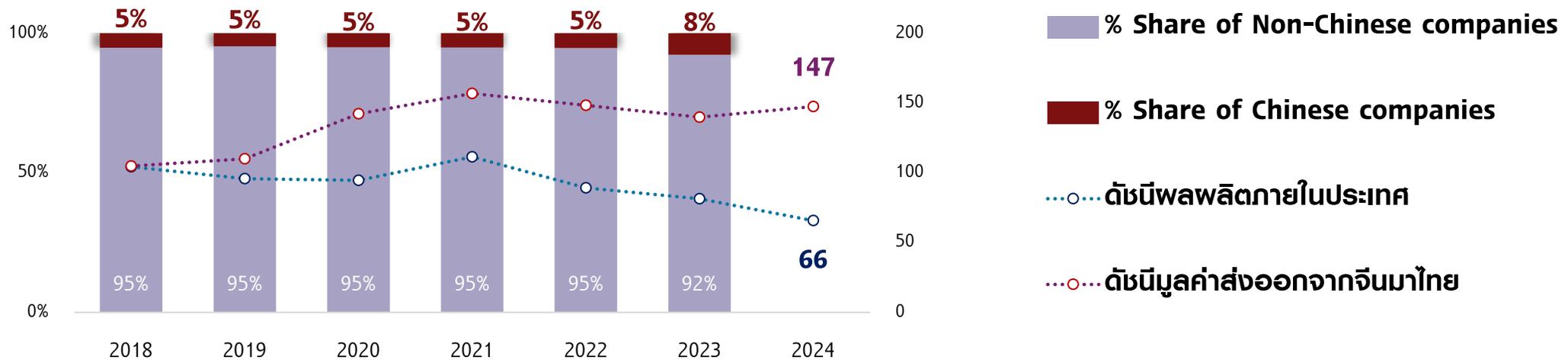
หน่วย : ร้อยล้านบาท (แกนซ้าย) และ % ของรายได้ทั้งหมด (แกนขวา)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ส่วนแบ่งรายได้ธุรกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า พลผลิตอุตสาหกรรมในประเทศ และมูลค่าการส่งออกจากจีนมายังไทย

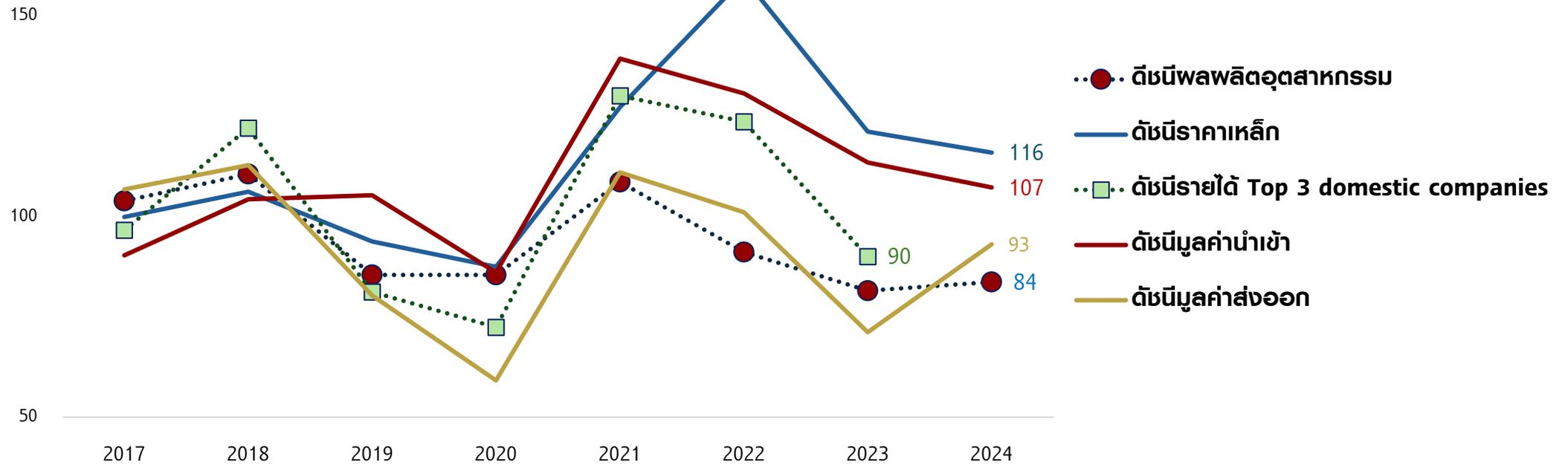
หน่วย : % ของรายได้ทั้งหมด (แคนช่าย) และ Index Average 2017 – 2019 = 100 (แคนชวา)



หมายเหตุ : สัดส่วนรายได้ประเมินจากธุรกิจในการผลิต ไม่นับรวมภาคการค้า ซึ่งอาจมีธุรกิจจีนเข้ามาจดทะเบียนในลักษณะ: Trader
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ OIE

ดัชนีผลิต ราคา รายได้ การนำเข้าและส่งออก อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อน

หน่วย : Index Average 2017 – 2019 = 100



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า OIE และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย