



## ส่งออก ม.ค. 61 ยังเติบโตสูง คาดไตรมาส 1/2561 โตไม่ต่ำกว่า 10%

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 24 ฉบับที่ 3728

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561

การส่งออกสินค้าไทยในเดือนม.ค. 2561 ขยายตัวสูงเกินคาดที่ร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ทั้งในแง่มูลค่าและอัตราการขยายตัว และเป็นการเร่งตัวขึ้นจากเดือนธ.ค. 2560 ซึ่งมาจากหลายปัจจัยบวกปะปน ไม่ว่าจะเป็นโมเมนตัมการขยายตัวที่ต่อเนื่องของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า การขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรหลายรายการสำคัญ รวมไปถึงวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังคงอยู่ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ปัจจัยบวกเหล่านี้จะช่วยหนุนการส่งออกสินค้าไทยตลอดช่วงไตรมาสที่ 1/2561 ให้ขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### ➤ ส่งออกเดือนม.ค. 2561 โตสูงเกินคาด...จากแรงหนุนของหลายปัจจัยบวกปะปน

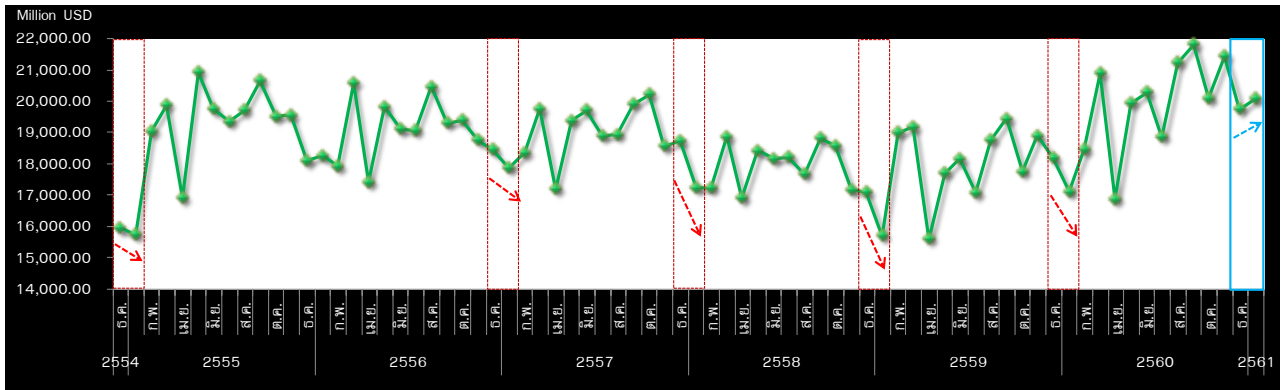
คงต้องยอมรับว่า ตัวเลขมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนม.ค. 2561 ออกมาสูงกว่าที่คาด ซึ่งผิดแผกไปจากแบบแผนการส่งออกสินค้าไทยในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมาที่โดยส่วนใหญ่มูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนม.ค. จะลดลงจากเดือนธ.ค. ของปีก่อน แต่ในปี 2560/2561 การส่งออกสินค้าไทยในเดือนม.ค. 2561 มีมูลค่าอยู่ที่ 20,101.4 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนธ.ค. 2560 ที่อยู่ที่ 19,741.1 ล้านดอลลาร์ฯ ซึ่งเป็นผลมาจากหลายปัจจัย ดังนี้

- การส่งออกสินค้าเกษตรหลายรายการสำคัญอย่างข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และน้ำตาลทราย ที่กลับมาขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในเดือนม.ค. 2561 โดยในส่วนของข้าวที่เติบโตดีมาจากการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกา อาทิ เบนิน แอฟริกาใต้ และแคเมอรูน รวมถึงฟิลิปปินส์มีการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นหลังประสบปัญหาอุปทานในประเทศไม่เพียงพอ ผนวกกับราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นในช่วงเดือนม.ค. 2561 ที่ผ่านมา สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ขยายตัวร้อยละ 42.3 YoY นั้นมาจากจีน (คู่ค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอันดับ 1 ของไทย) นำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตเอทานอลและแอลกอฮอล์ตามนโยบายการใช้พลังงานทดแทนในประเทศหลังสต็อกข้าวโพดจีน<sup>1</sup>ทยอยลดลงประกอบกับราคามันสำปะหลังปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่การส่งออกน้ำตาลพลิกกลับมาขยายตัวดีจากอานิสงส์หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นอย่างผันผวนของอินโดนีเซีย รวมไปถึงกัมพูชานำเข้าน้ำตาลเพิ่มขึ้นหลังราคาน้ำตาลทรายโลกอยู่ในทิศทางขาลง

<sup>1</sup> ข้าวโพดเป็นอีกหนึ่งสินค้าเกษตรที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นเอทานอลและแอลกอฮอล์ได้เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

- สินค้าส่งออกศักยภาพในปี 2560 ยังเติบโตดี โดยการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบที่ขยายตัวดีต่อเนื่องจากช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 จากานิสงค์การขยายตัวที่ต่อเนื่องของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศที่มีฐานการผลิตหรือมีการนำเข้าวัตถุดิบจากไทย อาทิ ตลาดเอเชียเนีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น
- วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังส่งผลทำให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงบนเลขสองหลักติดต่อกันนาน 10 เดือน

### มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายเดือน ปี 2554-2561



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

- มูลค่าการส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 1/2561 คาดว่ายังจะสามารถรักษาโมเมนตัมการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยคาดว่าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังต่อไปนี้
  1. เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักยังมีโมเมนตัมการขยายตัวที่ต่อเนื่องจากปีก่อน สอดคล้องกับมุมมองของ IMF ที่ปรับขึ้นอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศแกนหลักในปี 2561 อย่างสหรัฐฯ ยุโรป จีน และญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะช่วยหนุนความต้องการสินค้าไทยให้เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของสินค้าขั้นกลางและสินค้าสำเร็จรูป
  2. ระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนยังเป็นปัจจัยช่วยหนุนการส่งออกสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับปิโตรเลียมอย่างน้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง ให้ขยายตัวเป็นบวกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
  3. การส่งมอบข้าวจากการซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) กับจีนในช่วงเดือนก.พ. - มี.ค. 2561 จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยช่วยหนุนการส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสแรกให้ขยายตัวได้ดี
  4. แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรบางรายการที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น ทั้งในส่วนของราคาข้าวและมันสำปะหลัง ซึ่งคาดว่าจะช่วยหนุนการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ได้บางส่วน
- อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เหลือของปี 2561 ยังมีประเด็นที่ยังต้องติดตาม ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาทที่ต่อเนื่อง ประเด็นการต่ออายุ GSP การกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff barriers) เช่น การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในอาหารที่นำเข้าของหลายประเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังต้องติดตามสถานการณ์ราคายางพาราที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากปี 2560 ซึ่งอาจจะส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกยางพารา ทั้งนี้ จากปัจจัยท้าทายที่กล่าวมา ทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยขอรอดูติดตามสถานการณ์การส่งออกของไทยไปอีกสักระยะ และยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2561 ไว้ที่ร้อยละ 4.5 YoY

### สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	2560	1H-60	3Q-60	4Q-60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	9.9	7.8	12.0	11.7	12.2	13.1	13.4	8.6	17.6
ไม่รวมทองคำ	97.6	-0.2	-6.3	-1.1	11.0	10.0	10.9	12.9	7.9	13.8	15.5	9.3	19.0
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	86.2	0.3	-3.8	0.5	10.1	9.0	9.8	12.4	6.0	12.5	15.3	9.2	17.7
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.3	-1.6	-6.6	-0.3	8.7	7.6	13.7	6.1	4.7	4.6	12.1	1.6	16.6
ข้าว	2.4	23.0	-15.2	-4.4	17.2	4.5	43.9	20.5	6.3	-2.4	49.7	11.0	37.2
ยางพารา	2.0	-26.9	-16.0	-12.1	35.7	57.7	22.9	11.6	22.4	23.5	14.1	0.5	-20.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.5	9.8	-1.7	-16.0	-4.8	-12.0	3.4	3.3	-1.3	15.6	-10.1	7.9	42.3
น้ำตาลทราย	1.0	-4.3	-2.5	-9.1	7.3	5.8	27.1	-9.8	33.7	-6.6	28.4	-43.8	42.2
สินค้าอุตสาหกรรม	79.3	1.1	-4.0	2.0	9.4	6.9	11.2	12.4	12.5	13.8	13.3	10.0	17.2
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.2	0.6	4.3	2.9	2.7	-2.0	-1.9	17.2	2.8	25.9	12.7	12.9	18.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.9	3.2	-3.7	-5.0	10.4	6.4	11.3	16.9	9.3	13.4	17.8	19.5	21.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	9.6	2.3	-5.2	-1.1	6.5	9.8	3.9	2.6	-0.2	5.2	1.2	1.6	9.4
สัมภมภ์และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	2.4	7.2	-1.6	-3.0	2.3	-0.4	3.5	7.2	9.3	0.8	12.6	7.4	8.1
ทองคำ	2.4	-15.1	37.0	91.2	-21.5	-40.9	50.6	-47.5	243.3	-46.2	-72.7	-21.1	-21.3
แผงวงจรไฟฟ้า	3.1	4.1	3.1	-0.1	7.1	11.4	3.4	3.6	0.9	6.6	4.2	0.3	5.1
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.0	6.3	-2.1	-1.6	8.8	4.9	25.6	0.5	11.5	-1.4	-6.9	12.0	20.6
เม็ดพลาสติก	4.2	8.1	-14.6	-6.6	12.1	11.7	14.0	11.2	7.9	15.6	13.5	5.0	24.0
เคมีภัณฑ์	3.7	-5.6	-25.6	-4.7	20.4	18.5	24.3	20.4	28.4	25.2	22.7	13.8	40.5
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	4.4	-15.3	-28.6	-24.8	29.5	36.7	23.7	24.7	44.8	40.1	21.5	15.0	28.9
น้ำมันสำเร็จรูป	3.5	-11.1	-28.7	-31.5	30.2	36.2	28.8	23.4	53.1	42.0	16.4	14.7	25.5
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	10.7	4.1	0.7	1.8	8.3	7.2	8.1	10.7	5.7	11.1	10.7	10.2	11.3
สหภาพยุโรป (28)	10.4	4.2	-6.0	0.4	7.6	7.1	4.7	11.4	2.7	27.6	6.2	2.4	9.0
ญี่ปุ่น	10.0	-2.4	-7.6	2.1	8.9	8.0	10.4	9.3	10.3	6.3	9.5	12.6	26.3
จีน	11.9	-7.9	-5.4	0.3	23.7	31.2	21.7	14.2	12.1	17.2	16.9	8.6	11.6
อาเซียน (5)	15.2	-4.0	-15.1	-1.1	6.0	3.1	5.3	13.1	1.0	7.1	27.1	5.5	14.3
CLMV	10.8	8.9	7.7	0.0	13.1	13.5	16.2	9.9	13.9	11.4	9.6	8.8	18.4

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

### สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดนำเข้าที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	2560	1H-60	3Q-60	4Q-60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61
มูลค่านำเข้า	100.0	-9.1	-11.0	-4.2	14.7	15.0	14.3	14.6	9.7	13.5	13.7	16.6	24.3
ไม่รวมทองคำ	96.9	0.2	-4.8	-11.8	6.9	1.7	11.1	13.3	8.7	15.0	12.5	12.3	30.0
ไม่รวมทองคำและน้ำมันสำเร็จรูป	95.0	-0.1	-4.4	-12.4	6.9	2.0	11.0	12.9	8.8	15.1	11.7	12.0	30.0
สินค้าเชื้อเพลิง	15.1	-8.6	-37.0	-20.7	30.4	33.5	22.5	32.5	-0.2	47.7	20.6	29.7	48.1
น้ำมันดิบ	10.1	-15.6	-41.2	-24.7	35.0	42.2	21.5	36.5	-10.1	66.6	15.2	30.8	36.5
น้ำมันสำเร็จรูป	2.0	51.7	-46.3	18.3	22.9	22.9	12.4	33.2	2.1	8.7	87.1	28.8	32.0
ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	1.8	-4.4	-18.2	-40.3	18.8	9.9	31.2	25.9	30.7	40.3	21.1	15.5	203.5
สินค้าหุบ	27.1	-7.6	-4.8	-2.8	8.1	7.4	9.2	8.3	11.9	6.1	11.7	7.3	34.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	9.2	-7.8	-8.5	-2.6	2.6	-1.1	4.9	7.6	1.3	18.6	9.4	-4.5	37.1
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7.7	0.8	3.5	3.7	5.5	4.6	8.3	4.4	4.9	9.5	4.7	-1.2	17.3
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	39.4	-10.8	-6.3	-2.4	18.7	21.0	18.6	14.9	13.0	10.3	14.5	19.9	12.4
เคมีภัณฑ์	7.0	1.1	-9.8	-1.0	13.7	15.8	9.0	14.7	12.2	22.4	11.4	10.8	32.0
อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า	6.9	4.5	-2.3	0.0	13.4	19.7	10.0	6.3	4.6	15.1	3.2	-0.2	17.2
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.4	-8.1	-17.6	-1.2	9.2	10.8	7.9	7.6	24.4	5.8	8.4	8.6	40.8
ทองคำ	3.1	-56.1	9.4	-18.3	86.9	113.6	164.2	37.7	49.8	-13.6	39.4	77.3	-48.3
สินค้าอุปโภคบริโภค	12.1	1.3	0.6	2.3	6.4	2.7	7.2	13.2	10.6	8.6	15.1	15.6	19.5
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	3.2	1.3	-4.2	-1.2	6.5	5.0	4.9	10.7	9.5	-2.9	14.7	20.8	-8.1
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	6.1	-21.0	5.7	5.9	4.5	4.1	7.8	1.9	1.4	-1.0	5.5	1.1	27.1
ตลาดสินค้านำเข้า													
จีน	21.4	2.0	6.7	2.3	5.3	4.2	4.6	7.9	5.2	13.2	5.2	5.7	18.2
ญี่ปุ่น	13.2	-13.6	-12.0	-1.8	4.4	2.3	5.0	8.0	2.5	10.6	7.4	5.9	22.3
สหภาพยุโรป (28)	10.3	-11.5	-7.1	0.0	13.9	-0.5	19.7	19.6	19.3	8.8	20.4	30.8	61.3
สหรัฐอเมริกา	5.9	-0.3	-4.9	-13.1	23.4	35.0	21.0	5.9	39.6	10.5	27.2	-15.8	17.4
อาเซียน (5)	13.4	-4.9	-7.9	-6.2	14.8	17.7	10.1	14.0	1.9	21.4	15.2	5.2	24.7
CLMV	5.5	9.2	-1.3	-1.5	10.2	-0.6	18.6	24.0	22.4	29.8	17.4	24.9	92.1
สหรัฐอเมริกาเหนือเม็กซิโก	3.5	-27.0	-35.8	-26.7	30.0	31.4	6.0	50.0	-18.5	34.8	80.6	50.2	19.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องให้ความสำคัญระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ซื้อหรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น



บริการทุกระดับประทับใจ