



## ส่งออกไทย ก.ค. 62 พลิกเป็นบวกจากการส่งออกทองคำ คาดไตรมาส 3 ขยายตัวจากการเร่งส่งออกก่อนสหรัฐฯ ขึ้นภาษีสินค้าจีน

ECONOMIC BRIEF

ปีที่ 25 ฉบับที่ 3815

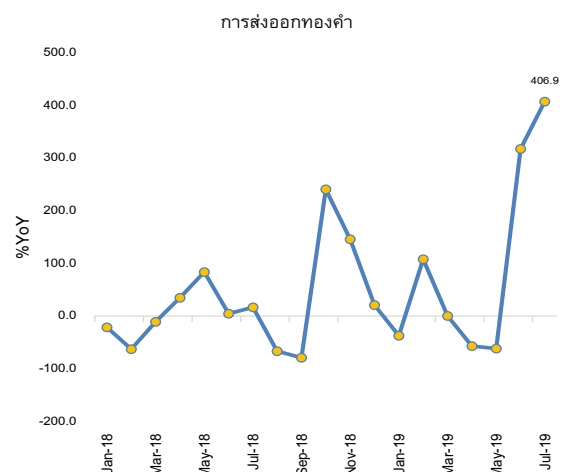
วันที่ 21 สิงหาคม 2562

- ▶ ส่งออกทองคำพุ่งต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ช่วยหนุนภาพรวมส่งออกไทยเดือนก.ค. 2562 พลิกเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.ค. 2562 อยู่ที่ 21,205 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 4.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 (ขยายตัวร้อยละ 406.92 (YoY)) เป็นเพราะนักลงทุนทั่วโลกต้องการถือครองทองคำเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven) หลังเศรษฐกิจโลกเผชิญกับความเสี่ยงที่สูงขึ้นจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างอิหร่านกับสหรัฐฯ และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนที่ยังมีที่ท่าว่าจะไม่สามารถหาทางออกร่วมกันได้ภายในปี 2562 ทั้งนี้ เมื่อหักมูลค่าส่งออกทองคำ ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยในเดือนก.ค. 2562 หดตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการหดตัวในการส่งออกไปตลาดอาเซียน (9) และตลาดสหภาพยุโรป ในขณะที่การส่งออกสินค้าไทยไปยังคู่ค้าสำคัญ อย่างญี่ปุ่น จีน และสหรัฐฯ พลิกกลับมาขยายตัวสูงในเดือนก.ค. 2562

ราคาทองคำถัวเฉลี่ยรายเดือนในปี 2562

เดือน	ทองแท่ง (ดอลลาร์ฯ ต่อออนซ์)	อัตราการเปลี่ยนแปลง ทางด้านราคา
มกราคม 2562	1,291.67	
กุมภาพันธ์ 2562	1,319.90	2.2%
มีนาคม 2562	1,302.36	-1.3%
เมษายน 2562	1,286.75	-1.2%
พฤษภาคม 2562	1,283.61	-0.2%
มิถุนายน 2562	<b>1,358.83</b>	<b>5.9%</b>
กรกฎาคม 2562	<b>1,414.87</b>	<b>4.1%</b>
สิงหาคม 2562	<b>1,488.83</b>	<b>5.2%</b>

การส่งออกทองคำเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากผลทางด้านราคาที่สูงขึ้นและปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น



ที่มา: สมาคมค้าทองคำและกระทรวงพาณิชย์

- การส่งออกสินค้าของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ และจีนพลิกกลับมาขยายตัวเป็นบวกในเดือนก.ค. 2562 ส่วนหนึ่งเป็นผลของฐานที่ต่ำในปีก่อนหลังสหรัฐฯ เริ่มดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้ากับจีน อีกทั้งยังเป็นผลจากการเริ่มสต็อกสินค้าระลอกใหม่ของผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ ก่อนมีการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนในช่วงปลายปี 2562 นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากสภาพภูมิอากาศที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดจำนวนมาก โดยเฉพาะผลไม้ เช่น ลำไย มังคุด มะม่วง และทุเรียน ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดจีนในขณะนั้น จึงทำให้การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งของไทยไปยังจีนขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในเดือนก.ค. 2562 อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าไทยไปยังสหรัฐฯ และจีนที่ขยายตัวดีในเดือนก.ค. 2562 ยังไม่สามารถเป็นตัวชี้วัดทิศทางการส่งออกสินค้าไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้ได้ เนื่องจากการเร่งตุนสินค้าก่อนมีการเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ เป็นเพียงปัจจัยชั่วคราวเท่านั้น

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ  
สหรัฐอเมริกา

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		อัตราการขยายตัว(%)	
	มิ.ย.	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	2562	2562	2562	2562
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	478.74	403.22	-21.13	-11.90
- ผลิตภัณฑ์ยาง	308.64	313.20	25.05	27.93
- เครื่องนุ่งห่ม	82.00	89.70	-1.79	12.21
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	75.14	81.58	26.08	21.02
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	79.63	79.78	-15.67	13.26
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	110.18	78.14	50.21	4.36
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	73.96	76.81	13.69	16.15
- อัญมณีและเครื่องประดับ	68.22	76.30	-29.12	-20.47
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้	39.92	73.60	71.10	188.90
- เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	74.59	70.86	4.97	18.41
- ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	61.06	63.74	-2.67	22.49
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	48.49	55.60	2.97	19.82
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	48.67	52.26	19.08	33.80
- ข้าว	46.02	49.82	4.89	40.84
- หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	42.03	46.32	23.48	30.41
รวม 15 รายการ	1,637.28	1,610.92	-0.71	11.03
อื่น ๆ	806.81	863.75	-4.90	7.50
รวมทั้งสิ้น	2,444.09	2,474.66	-2.14	9.77

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ  
จีน

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		อัตราการขยายตัว(%)	
	มิ.ย.	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	2562	2562	2562	2562
- เม็ดพลาสติก	238.09	281.00	-8.69	13.13
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	97.00	221.55	9.99	117.29
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	161.39	210.46	-21.52	2.91
- ยางพารา	237.20	180.36	48.73	13.39
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	73.14	160.79	-34.59	79.41
- ผลิตภัณฑ์ยาง	97.28	129.07	-60.97	-40.04
- เคมีภัณฑ์	94.03	107.52	-55.38	-58.31
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	88.42	103.98	-30.53	9.10
- ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	87.28	102.56	-19.79	10.28
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและ	29.60	58.38	67.87	91.79
- แผงวงจรไฟฟ้า	64.76	58.18	-24.93	-10.20
- น้ำมันสำเร็จรูป	25.72	52.33	-63.81	-3.02
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	45.29	42.47	-21.13	-20.24
- แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	29.00	37.27	12.56	46.69
- น้ำตาลทราย	21.49	35.44	14.83	331.60
รวม 15 รายการ	1,389.70	1,781.37	-22.74	4.72
อื่น ๆ	730.24	747.72	5.52	9.81
รวมทั้งสิ้น	2,119.94	2,529.09	-14.89	6.17

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

- การส่งออกสินค้าไทยในช่วงไตรมาสที่ 3/2562 (เดือนก.ค.-ก.ย. 2562) น่าจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกหลังจากติดลบในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 2562 จากการเร่งส่งออกนำเข้า (Front-loading) ก่อนที่สหรัฐฯ จะเริ่มเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนมูลค่า 300,000 ล้านดอลลาร์ฯ ในอัตราร้อยละ 10 ในวันที่ 1 ก.ย. และวันที่ 15 ธ.ค. 2562 ซึ่งการขยายตัวของการส่งออกสินค้าไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 น่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกสินค้าไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ยังขยายตัวเป็นบวกได้เล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ยังต้องติดตามในช่วงที่เหลือของปี 2562 ได้แก่ การชะลอตัวของ 4 เศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมันดิบ สินค้าเกษตร

และราคาทองคำที่ปรับตัวขึ้นลงตามสภาพเศรษฐกิจโลกและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ รวมไปถึงประเด็นการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย ในเบื้องต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ยังคงประมาณการส่งออกสินค้าไทยตลอดปี 2562 ไว้ที่ร้อยละ 0.0 โดยมีกรอบการขยายตัวที่ร้อยละ -2.0 ถึง 1.0

### สรุปสถานการณ์สินค้าและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

Units: %YoY	YTD %Share	2557	2558	2559	2560	2561	1H-61	2H-61	1H-62	1Q-62	2Q-62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	YTD-62
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	100.0	-0.5	-5.8	0.5	9.9	6.9	11.7	2.5	-2.9	-2.1	-3.8	-2.8	-6.2	-2.1	4.3	-1.9
ไม่รวมทองคำ	96.8	-0.2	-6.3	-1.1	11.0	7.7	12.2	3.4	-3.7	-2.2	-5.3	-1.4	-5.2	-8.7	-0.4	-3.3
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	86.8	0.3	-3.8	0.5	10.0	5.9	10.5	1.6	-2.8	-1.6	-4.1	-1.5	-3.3	-7.1	1.4	-2.2
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16.5	-1.6	-6.6	-0.3	9.1	3.7	6.2	1.2	-2.2	-1.2	-3.1	3.3	-3.5	-9.0	1.4	-1.7
ข้าว	1.8	23.0	-15.2	-4.4	17.7	9.4	19.3	1.5	-17.2	-10.6	-23.9	-20.2	-16.0	-34.6	-27.2	-18.5
ยางพารา	1.8	-26.9	-16.0	-12.1	35.5	-23.6	-25.4	-21.5	-10.4	-8.9	-11.8	-32.0	-9.9	11.8	9.6	-7.7
ผลิตภัณฑ์มีเส้นใยสังเคราะห์	1.2	9.8	-1.7	-16.0	-4.1	10.4	17.4	3.6	-8.6	-9.9	-6.8	-4.8	0.8	-17.5	7.8	-6.9
น้ำตาลทราย	1.1	-4.3	-2.5	-9.1	13.0	11.4	4.9	20.8	-22.1	-21.9	-22.2	-16.2	-29.0	-19.4	-25.4	-22.6
สินค้าอุตสาหกรรม	79.8	1.1	-4.0	2.0	9.3	6.6	12.0	1.7	-2.6	-1.8	-3.4	-4.4	-5.9	0.0	6.0	-1.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	11.1	0.6	4.3	2.9	2.7	7.0	14.7	0.3	-5.1	-2.2	-7.9	-4.0	-17.2	-0.2	-2.9	-4.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.1	3.2	-3.7	-5.0	10.4	6.8	16.7	-1.7	-12.2	-15.0	-9.5	-10.6	-1.8	-15.5	-5.9	-11.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.0	2.3	-5.2	-1.1	6.3	3.6	4.8	2.4	-0.6	0.0	-1.2	3.1	-0.2	-5.9	3.1	-0.1
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	3.1	7.2	-1.6	-3.0	2.0	7.1	7.5	6.6	-0.4	-6.4	6.6	-7.2	11.5	11.1	28.2	2.6
ทองคำ	3.2	-15.1	37.0	91.2	-21.5	-23.5	-10.0	-35.6	40.2	7.8	68.0	-56.9	-61.6	317.4	406.9	72.7
แผงวงจรไฟฟ้า	3.0	4.1	3.1	-0.1	7.1	0.8	6.8	-4.7	-12.6	-10.7	-14.4	-4.0	-16.4	-20.6	-10.5	-12.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2.9	6.3	-2.1	-1.6	8.8	8.4	17.1	0.8	-12.1	-12.2	-12.0	-12.4	-9.2	-14.4	-14.0	-12.4
เม็ดพลาสติก	3.8	8.1	-14.6	-6.6	12.4	18.8	23.5	14.3	-10.1	-7.2	-12.7	-0.3	-18.8	-17.6	-5.6	-9.5
เคมีภัณฑ์	3.2	-5.6	-25.6	-4.7	22.4	23.0	27.9	18.6	-12.4	-7.0	-17.5	-2.8	-19.8	-28.2	-20.2	-13.5
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	3.7	-15.3	-28.6	-24.8	29.3	28.1	33.8	23.6	-11.7	-9.6	-13.8	0.8	-20.9	-18.4	-14.1	-12.1
น้ำมันสำเร็จรูป	3.1	-11.1	-28.7	-31.5	30.1	29.6	34.5	25.9	-11.0	-8.5	-13.3	3.0	-20.2	-19.4	-15.1	-11.7
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย																
สหรัฐอเมริกา	12.8	4.1	0.7	1.8	8.5	5.5	7.9	3.4	17.4	32.1	3.3	4.7	7.6	-2.1	9.8	16.3
สหภาพยุโรป (28)	9.8	4.2	-6.0	0.4	8.0	5.2	10.8	-0.1	-6.1	-6.0	-6.2	-3.7	-7.4	-7.3	-0.7	-5.4
ญี่ปุ่น	10.0	-2.4	-7.6	2.1	7.7	13.0	18.0	8.4	-2.0	-1.8	-2.3	0.0	-4.4	-2.0	8.0	-0.7
จีน	11.3	-7.9	-5.4	0.3	24.0	2.7	9.9	-3.6	-9.7	-10.4	-9.1	-5.3	-7.2	-14.9	6.2	-7.6
อาเซียน (5)	14.4	-4.0	-15.1	-1.1	6.1	13.6	12.6	14.7	-8.2	-7.8	-8.7	-6.3	-15.7	-3.5	-8.5	-8.3
CLMV	11.1	8.9	7.7	0.0	12.9	16.7	16.8	16.6	-1.0	0.0	-2.0	9.8	-4.7	-9.3	-9.7	-2.3

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้นี้หรือบุคคลใดในความเสียหายจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น